



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 30 de septiembre de 2013

EL GOBERNADOR CUOMO APRUEBA LEGISLACIÓN QUE PERMITE LA VENTA DE VINO EN MERCADOS AGRÍCOLAS Y DESIGNA NUEVOS SENDEROS VITIVINÍCOLAS A LO LARGO DE LAS CARRETERAS DEL ESTADO

Nueva legislación permite que stands de mercados agrícolas a lo largo de las carreteras vendan vino y amplía las designaciones de senderos vitivinícolas en las calles del estado.

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció el día de hoy la aprobación de una serie de leyes nuevas que continuarán los esfuerzos del estado para comercializar y promover mejor el vino de Nueva York al permitir su venta en mercados agrícolas al lado de las carreteras y designar partes de las carreteras estatales cercanas a bodegas y viñedos como “Senderos Vitivinícolas” (Wine Trails, por sus siglas en inglés).

“Estas nuevas leyes se sumarán a nuestros continuos esfuerzos para promover la industria vitivinícola de Nueva York en todo el estado y más, impulsando el turismo, las economías locales y el desarrollo laboral”, dijo el Gobernador Cuomo. “Estamos aumentando las oportunidades de comercialización para los productores y granjeros locales, así como estamos expandiendo nuestros senderos vitivinícolas para atraer turistas a las comunidades en todo el norte del estado de Nueva York. Nuestro estado alberga cientos de bodegas que producen algunos de los mejores vinos del mundo y queremos que los neoyorquinos y los visitantes vengan y los disfruten”.

La legislación de mercados agrícolas (S.267/A.1512) creará un nuevo lugar para que las bodegas de Nueva York vendan sus productos al permitir que los mercados agrícolas a lo largo de las carreteras vendan vino fabricado y producido por hasta dos bodegas agrícolas certificadas, bodegas especiales o micro-bodegas ubicadas dentro de las 20 millas de los mismos.

El Gobernador también aprobó cuatro leyes de senderos vitivinícolas: una establece un nuevo sendero vitivinícola; una amplía un sendero vitivinícola existente; una amplía dos senderos vitivinícolas existentes y cambia sus nombres; y una simplemente cambia el nombre de un sendero vitivinícola existente. Los senderos vitivinícolas ayudan a orientar a los turistas hacia atracciones locales, viñedos y salas de cata de vinos, así como a experimentar todo lo que las regiones vitivinícolas de Nueva York tienen para ofrecer. Actualmente hay 16 senderos vitivinícolas designados por la ley estatal.

Spanish

El Senador William Larkin dijo, “estoy muy complacido que dos de mis proyectos de ley que ayudan a la industria vitivinícola hayan sido convertidas en ley”. “Al autorizar que los stands de granjas certificadas vendan vino local y al ampliar el sendero Shawangunk East Wine Trail, estamos creando más oportunidades para que el estado de Nueva York promueva su industria vitivinícola. Estas medidas también impulsarán el turismo y desarrollarán nuestras economías locales. Le agradezco al Gobernador Cuomo por su aprobación de estas dos leyes”.

El miembro de la Asamblea Legislativa William Magee dijo, “al permitir que se venda la amplia variedad de vinos de calidad de Nueva York en los mercados agrícolas a lo largo de las carreteras, estamos abriendo otra puerta para esta importante industria. Esta es una medida que respaldará el desarrollo de empresas locales en nuestras comunidades y ofrecerá un importante impulso a los productores de vino en todo el estado”.

La legislación aprobada el día de hoy por el Gobernador incluye las siguientes designaciones de senderos vitivinícolas:

- El sendero “Shawangunk East Wine Trail” será ampliado para incluir la Ruta Estatal 32 desde la Ruta Estatal 17 en el condado de Orange, hasta la Ruta 94 del condado en New Windsor, hasta la Ruta de EE.UU. 9-W, continuando con dirección oeste sobre la Ruta de EE.UU. 44/Ruta Estatal 55 dentro del pueblo de Lloyd hasta su intersección con la Ruta Estatal 208 en el pueblo de Gardiner en el condado de Ulster. (A.4614-A / S.2790-A)

El miembro de la Asamblea Legislativa James Skoufis dijo, “el vino de Nueva York ha llegado al escenario nacional y ha probado ser una industria creciente, especialmente aquí en el condado de Orange. Expandir el ya exitoso sendero Shawangunk East Wine Trail beneficia a nuestras comunidades al ayudar a atraer más turismo al área, mientras que continúa alentando el desarrollo de pequeñas empresas nuevas y existentes”.

- Al sendero “Niagara Escarpment Wine Trail” se le cambiará el nombre a “Niagara Wine Trail Ridge” y se extenderá para incluir toda la Ruta Estatal 104 hasta la Ruta Estatal 390. Al sendero “Niagara Wine Trail” se le cambiará el nombre a “Niagara Wine Trail Lake” y se extenderá para incluir partes de la Ruta del Condado 269, las Rutas Estatales 104 y 18, la Ruta del Condado 425 y la Ruta de EE.UU. 62 en el condado de Niágara y Erie. (A.2024-A / S.1095-A)

El Senador George Maziarz (R-C, Newfane) dijo, “a medida que la industria vitivinícola crece en la región de Niágara, debemos seguir apoyándola y ayudando a que alcance su potencial. El sendero Niagara Wine Trial es un exitosa historia de producción local que llevará puestos de trabajo y turismo a nuestra área. Le agradezco al Gobernador por reconocer cuán importante es esta medida para nuestras comunidades”.

- El recientemente establecido sendero “Adirondack Coast Wine Trail” comenzará en la Salida 35 de la I-87 en el pueblo de Perú y continuará hasta el pueblo de Plattsburgh. (S.1013-B / A.3758-C)

La Senadora Betty Little dijo, “las comunidades en North Country han logrado un gran éxito en el cultivo de uvas y en la producción de vino, y el sendero Adirondack Coast Wine Trail ayudará a promover y dirigir a la gente a este tesoro local. La cantidad de bodegas está aumentando en la región y esperamos con ansias agregar más a medida que la industria crezca”.

La miembro de la Asamblea Legislativa Janet L. Duprey dijo, “me complace que el Gobernador haya aprobado la legislación Law the Adirondack Coast Wine Trail. Este proyecto de ley, el cual fue firmemente respaldado por las bodegas locales, la cámara de comercio North Country Chamber of Commerce y la agencia Farm Bureau traerá más atención a este creciente comercio agrícola. Nuestras bodegas locales ofrecen grandiosos paisajes de Adirondack Mountains y Lake Champlain, mientras que ofrecen una amplia variedad de vinos premiados. Como el primer sendero vitivinícola internacional, el sendero Adirondack Coast Wine Trail se conectará a senderos en Vermont y Quebec, respaldando el turismo en toda la región”.

- Al sendero “Chautauqua Wine Trail” se le cambiará el nombre a “Lake Erie Wine Country Trail”. La ruta seguirá igual. (S.3923-B / A.5721-B)

La Senadora Catharine M. Young dijo, “la industria vitivinícola de Nueva York es una parte sólida y próspera de nuestro sector agrícola y uno de los más grandes recursos económicos de nuestro estado. Nuestro vino y nuestras bodegas a menudo pasan desapercibidas, razón por la que esta legislación es tan importante para informar a nuestros consumidores de todo el vino que el estado de Nueva York tiene para ofrecer. A través de fortalecidos esfuerzos promocionales y de marketing, mejoraremos el desarrollo económico y de turismo, y nuestro estado se beneficiará considerablemente”.

El miembro de la Asamblea Legislativa Andrew Goodell dijo, “el sendero The Lake Erie Wine Country Trail resalta el área de viñedos acordada más grande en el país, así como nuestras históricas aldeas, lagos, bosques puros y nuestras tierras de cultivo desde Silver Creek hasta Harborcreek, Pensilvania. Desde su creación en el 2000, el sendero ha seguido creciendo y ahora incluye más de 30.000 acres de viñedos con una larga lista de bodegas de clase mundial. Con el cambio de nombre del día de hoy del sendero Chautauqua Wine Trail, ahora Lake Erie Wine Country Trail, podemos implementar un programa de marketing conjunto con nuestros amigos y vecinos de Pensilvania, trayendo la atención nacional a estos grandes recursos y estimulando el éxito económico de las granjas, los viñedos y todos los negocios en el condado de Chautauqua. Además de nuestros propios esfuerzos de marketing, también nos beneficiaremos con los esfuerzos de marketing de las bodegas de Pensilvania, haciendo así toda la región más atractiva como destino.

Nueva York alberga casi 500 bodegas, cerveceras, destilerías y productoras de sidra. Los productores

justifican más de \$22.000 millones en impacto económico total anual en el estado y respaldan decenas de miles de puestos de trabajo a nivel estatal. El estado está clasificado en el tercer lugar en el país en la producción de vino y uvas, es el segundo con más destilerías y tres de las veinte cerveceras de producción más importantes de Estados Unidos están ubicadas en Nueva York.

Desde que asumió el cargo, el Gobernador Cuomo ha trabajado para desarrollar más esta industria, la cual es la conductora más importante para la creación de puestos de trabajo y desarrollo económico en las comunidades en todo el estado.

- En julio del 2012, el Gobernador [aprobó una legislación](#) diseñada para respaldar a las cerveceras y a las bodegas de Nueva York, así como para incrementar la demanda de productos agrícolas producidos a nivel local y expandir el desarrollo económico y el turismo relacionado a la industria.
- En octubre del 2012, el Gobernador [presentó](#) la primera cumbre Wine, Beer and Spirits Summit de Nueva York, donde anunció los planes para la nueva campaña de marketing para promover la venta de vino, cerveza, sidra y licores producidos en el estado, así como una serie de reformas reguladoras que reducirán considerablemente los costos comerciales de los productores de bebidas. A la cumbre de Wine, Beer and Spirits Summit asistieron docenas de productores de vino, cerveza, sidra y licores, así como granjeros, funcionarios de la industria y expertos en turismo, quienes discutieron con los funcionarios de organismos estatales y con los miembros del Gabinete del Gobernador, asuntos legislativos y reguladores específicos que enfrenta la industria de la cerveza y del vino. Los participantes también exploraron nuevas formas para que el estado trabaje como socio para solidificar aún más la posición de Nueva York como centro líder en la producción de cerveza, vino y licores, así como del turismo.
- El [Presupuesto Estatal 2013-2014](#) introdujo varias iniciativas nuevas para ayudar a mejorar la comercialización de productos del estado de Nueva York, incluyendo un total de \$7 millones para Market New York y Taste NY, para respaldar un plan de marketing regional multifacético que promoverá el turismo regional y los artículos y productos de Nueva York.
- Este agosto, el Gobernador [presentó](#) la copa Governor's Cup y el tour de vinos en la región de Finger Lakes, lo que reunió a profesionales líderes de la industria vitivinícola, restauraneros y funcionarios de la industria del turismo para promover los vinos premiados del estado. Después de presentar la copa Governor's Cup, el Gobernador lanzó una campaña publicitaria de televisión para ayudar a promover los vinos del estado de Nueva York y alentar la compra de vino y artículos producidos a nivel local a través de la iniciativa Taste NY.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov

Estado de Nueva York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418