STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 25 de agosto del 2014

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA UN CRECIMIENTO SIGNIFICATIVO EN LA INDUSTRIA DEL VINO, LA CERVEZA, LOS LICORES Y LA SIDRA DE NEW YORK

El número de fabricantes ubicados en granjas se ha duplicado desde 2011

Nuevos esfuerzos promocionales anunciados en El Harvest East End Wine & Food Classic de Long Island

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy que el número de negocios ubicados en granjas que fabrican vino, cerveza, licores y sidra utilizando ingredientes cultivados en New York, ha aumentado en un 100 por ciento desde 2011. Además, el número total de fabricantes que producen bebidas alcohólicas en New York, ha aumentado en un 105 por ciento desde 2011. Este crecimiento es el resultado de los esfuerzos de la Administración para colaborar con la industria de bebidas para crear nuevas licencias de fabricación con sede en granjas, lanzar nuevas iniciativas de marketing y promocionales, simplificar las regulaciones restrictivas y reducir el tiempo que se tarda en abrir un negocio.

Este fin de semana, el Gobernador Cuomo también anunció una serie de iniciativas para apoyar esta importante industria, incluyendo una nueva publicidad que empezará a implementarse este Día del Trabajo. Además, el Estado destinará $300,000 dólares para otros anuncios, eventos y servicios de transporte con el fin de incrementar el turismo en torno a la industria de bebidas artesanales de Long Island. Construyendo sobre las relaciones existentes con Delta y Avis-Budget, esta promoción permitirá el uso de los pases de abordar y de los comprobantes de renta de coches/autobuses en ofertas en cavas, alojamiento en hoteles, restaurantes y otros negocios en Long Island. Estas ofertas estarán disponibles en los fines de semana seleccionados de 2015.

“La industria de las bebidas artesanales es una de las grandes historias de éxito de New York, y estamos haciendo todo lo posible en el gobierno estatal para mantener el enorme crecimiento que ha fortalecido a nuestras cavas, cervecerías, lagares y destilerías”, dijo el Gobernador Cuomo. “Desde Long Island hasta

los Finger Lakes, estos negocios locales apoyan el desarrollo del empleo y la actividad económica, tanto en la agricultura como en el turismo, e invertir en ellas significa invertir en el futuro de New York. Estoy muy contento por el gran crecimiento que ha tenido nuestra industria de la bebida artesanal en los últimos años, y creo que lo mejor, realmente, está por venir".

Este fin de semana, el Gobernador Cuomo asistió al Harvest East End Wine & Food Classic para elevar aún más el perfil de algunos de los mejores proveedores y empresas agrícolas del Estado. El video de las declaraciones del Gobernador y el material inédito de este evento están disponibles en el formato (h264, mp4) de calidad TV aquí y en YouTube aquí. Las fotografías del evento están disponibles aquí.

La iniciativa de promoción de $300,000 dólares, anunciada este fin de semana estará fundada en las asociaciones existentes de la campaña I Love NY con la MTA y la Autoridad Portuaria, enfocándose en los aeropuertos JFK y LaGuardia, la publicidad de Airtrain y de la plataforma en la secciones del Ferrocarril de Long Island, con el fin de llegar a los potenciales visitantes que ya están viajando hacia o a través de la ciudad de New York. Además del importante mercado turístico vinculado a la ciudad de New York, los anuncios en línea e impresos también se enfocarán en los principales mercados de viajes internacionales en Canadá, Europa y Asia que han demostrado ser centros de exportación confiables para los productos de bebida artesanal de New York y los EUA. En base a una correlación entre los altos índices de visitas de turistas anuales a la ciudad de New York y el consumo de vino per cápita y las importaciones de vino, los países identificados con potencial son Canadá, el Reino Unido, Francia, Alemania, China, Japón y Suecia.

Crecimiento en fabricantes de bebidas artesanales en New York

Cerveceras:

Como resultado de la Ley de Granjas Cerveceras del 2012 del Gobernador Cuomo, la cual entró en vigor a partir de enero de 2013, se han inaugurado cincuenta y siete nuevas Granjas Cerveceras en todo el estado. Al igual que las Cavas en Granja, las Granja Cerveceras debe utilizar niveles específicos de ingredientes cultivados localmente. Las Granjas Cerveceras gozan de privilegios similares a las Cavas en Granja, incluyendo la capacidad de abrir hasta cinco puntos de venta minorista fuera del sitio, abrir restaurantes, llevar a cabo degustaciones y vender productos relacionados incluyendo recuerdos, comidas para complementar las degustaciones de cerveza, equipos e insumos. Como se siguen abriendo Granjas Cerveceras en todo el estado, la demanda de ingredientes locales ha crecido de manera similar.

Además de las cincuenta y siete nuevas Granjas Cerveceras, las micro-cervecerías de New York continúan experimentando un crecimiento sin precedentes. En la actualidad, el Empire State alberga a 104 micro-cervecerías, un aumento del 160 por ciento sobre las 40 de 2011. Además, la cantidad de restaurantes con cervecería y tabernas cerveceras ha aumentado de 10 en 2011 a 33 en la actualidad, un aumento del 230 por ciento.

Cavas:

Desde 2011, la cantidad de cavas en granja ha aumentado casi un 50 por ciento, de 195 en 2011 a 291 en la actualidad. Además, el número de aperturas de sucursales de cavas en granja, autorizadas por la legislación firmada por el Gobernador Cuomo en 2011, se ha incrementado en un 90 por ciento, de 29 a 55 en la actualidad. El número de cavas también se ha incrementado en un 50 por ciento, de 52 en 2011 a 78 en la actualidad.

Además de este crecimiento sustancial, las cavas de New York también han tenido un año excepcional en términos de calidad. Tan sólo en 2013, las cavas en el Empire State ganaron más de 700 premios – la mayor cantidad en un sólo año en la historia del estado.

Lagares:

En octubre de 2013, el Gobernador Cuomo capitalizó la designación de New York como el segundo productor de manzanas del país para implementar cambios legislativos con el fin de promover aún más esta importante industria agrícola creando la Ley de Granjas Productoras de Sidra. La nueva ley, que entró en vigor el 15 de enero de 2014, ha llevado a la creación de siete nuevas Granjas Productoras de Sidra. Las Granjas Productoras de Sidra fabrican sidra elaborada exclusivamente con manzanas y otras frutas pomáceas cultivadas en el estado de New York. Al igual que las Cavas en Granja y las Granjas Cerveceras, las Granjas Productoras de Sidra también podrán ofrecer degustaciones y vender no sólo sidra, sino también cerveza, vino y licores hechos con productos de New York. Con la incorporación de las siete nuevas Granjas Productoras de Sidra, New York alberga ahora a 29 fabricantes de sidra, un aumento del 480 por ciento de las 5 existentes en 2011.

Destilerías:

Desde el 2011, la cantidad de Destilerías en Granja en el Estado de New York ha aumentado un 450 por ciento, de 10 en 2011 a 55 en la actualidad. En octubre de 2012, el Gobernador Cuomo firmó una ley para permitir a las Destilerías en Granja con licencia, vender sus licores en la Feria Estatal de New York, en reconocidas ferias del condado y en mercados agrícolas sin fines de lucro. Esta nueva ley ayudará a las granjas locales a crecer, brindando a las destilerías las oportunidades de comercialización ofrecidas anteriormente sólo a las cavas, a las cavas en granja y a las granjas cerveceras con licencia. El 9 de mayo de 2014, 34 destiladores artesanales de New York participaron en la Gala del Día Inaugural del Manhattan Cocktail Classic en la Biblioteca Pública de New York, uno de los principales eventos de la industria de bebidas alcohólicas. Este es el segundo año consecutivo en que Taste NY ha patrocinado la sala de Destilería de NYS en la Gala.

Además de las mejoras legislativas y reglamentarias, la Autoridad de Bebidas Alcohólicas del Estado también ha reducido el tiempo del proceso de nuevas licencias de fabricación, a la mitad. En 2010, le tomaba a la SLA un promedio de 83 días el revisar nuevas licencias de fabricación, hoy el tiempo de revisión es de sólo 38 días.

El Presidente de la SLA, Dennis Rosen, dijo, “Bajo el liderazgo del Gobernador, nos hemos asociado con la industria para revisar las regulaciones y políticas anticuadas, en un esfuerzo por ayudar al crecimiento de esta industria. Los cambios legislativos y regulatorios han ayudado a estimular este enorme crecimiento mediante el aumento de las oportunidades de marketing y ventas, la simplificación en la concesión de licencias y el aumento de capacidad de producción para los pequeños fabricantes artesanales del Estado”.

Jim Trezise, Presidente de la Fundación Wine & Grape de New York, dijo, “El Harvest Fest fue realmente una oportunidad para mostrar los factores que impulsan el crecimiento de la industria del vino en New York, el cual ha recibido un apoyo sin precedentes desde Albany a través de una apertura de oídos y de una verdadera reforma regulatoria. Pero lo que hace que New York destaque en este campo es el cuidado y el talento de los viñedos que embotellan los mejores vinos del mundo temporada tras temporada. El hecho es que simplemente no hay nada en el mundo como un vino de New York”.

Sal Diliberto, Presidente del Consejo del Vino en Long Island, dijo, “El lugar en el que estamos actualmente con la producción de vino en New York era, literalmente, un sueño hace apenas unos años. Pusimos todas las manos a la obra para hacer que la industria avance en este estado, y los resultados son reales; se está comprando más vino, se impulsa el turismo y, finalmente, se crean más empleos a lo largo de nuestras comunidades en todo New York”.

Ron Goerler, Presidente del Harvest Fest y propietario de Jamesport Vineyards, dijo, “Estos vinos, de la mano con la belleza absoluta de Long Island, representan ante los recién llegados y los fans una plataforma perfecta sobre lo que hace que el vino de New York sea tan único. Jamesport Vineyards se enorgullece de ser parte de los viñedos en todo New York ofrecen – un talento distintivo para crear y compartir con todo el mundo algunos de los vinos más sorprendentes”.

Para obtener más información acerca de las crecientes industrias de la cerveza, el vino, los licores y la sidra de New York, por favor visite www.taste.ny.gov.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

****
WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE