



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 13 de agosto de 2013

EL GOBERNADOR CUOMO LANZA CAMPAÑA PUBLICITARIA PROMOVRIENDO LOS VINOS DEL ESTADO DE NUEVA YORK Y ANUNCIA AL GANADOR DE LA COPA GOVERNOR'S CUP DEL 2013

Estreno de aviso de televisión en la ceremonia de premiación de la competencia Governor's Cup Wine Tour and Competition.

Taste NY patrocinó un aviso y un sitio web para impulsar las ventas locales y estimular el turismo a las bodegas.

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció el día de hoy el lanzamiento de una nueva campaña publicitaria de televisión para promover los vinos premiados del estado de Nueva York y desarrollar aún más la experiencia Taste NY. El aviso de treinta segundos fue desarrollado en respuesta al aporte recibido en la cumbre State's Wine, Beer, and Spirits Summit, en la que el Gobernador se comprometió a respaldar la posición de Nueva York como líder en la producción de vinos y a impulsar el turismo para desarrollar la economía en el norte del estado. El Gobernador Cuomo estrenó el aviso de televisión el día de hoy en la ceremonia de premiación de la competencia Governor's Cup Wine Tour and Competition.

En la ceremonia, el Gobernador también anunció a Keuka Spring Vineyards' 2012 Riesling de la región de Finger Lakes como ganador de la copa Governor's Cup de este año, una gran copa de plata en reconocimiento al "Mejor Espectáculo" o el premio mayor entre más de 800 inscritos en la competencia anual de vinos New York Wine & Food Classic. Además, McCall Wines de Long Island ganó el premio "Bodega del Año".

"Esta campaña publicitaria cumple otra promesa realizada en la cumbre Wine, Beer, and Spirits Summit, donde nos comprometimos a ayudar a desarrollar la posición de Nueva York como líder global en la producción de vino", dijo el Gobernador Cuomo. "La industria del vino en Nueva York respalda miles de puestos de trabajo en todo el estado y es un importante socio en nuestra industria agrícola y de turismo. Nuestros esfuerzos promocionales, incluyendo esta campaña publicitaria, así como iniciativas como Taste NY y eventos especiales de vinos, están poniendo los productos vitivinícolas de Nueva York en el escenario nacional e internacional. Nuestras bodegas locales están produciendo vinos de clase mundial y queremos que estos negocios prosperen y que las personas disfruten del sabor de Nueva York. Y el

Spanish

ganador del día de hoy de la copa Governor's Cup, Keuka Spring Vineyards, es un testamento de la alta calidad de vinos que tenemos para ofrecer”.

Para ver la nueva publicidad, diríjase a: <http://livestre.am/4zPno>.

Para ver las fotos de la visita guiada de vinos del día de hoy, diríjase a:
<http://www.flickr.com/photos/governorandrewcuomo/sets/72157635057041879/>.

El aviso, el cual presenta elogios de críticos de vinos de todo el país, alienta a los entusiastas del vino a comprar artículos hechos y producidos localmente, así como descubre las variedades distintivas de vinos del estado de Nueva York. Además, el aviso dirige a la audiencia al sitio web recientemente lanzado, www.Taste.ny.gov, donde pueden adquirir vinos de Nueva York, saber más sobre la industria y planear su próxima escapada de fin de semana a una de las cientos de bodegas del estado.

Nueva York alberga casi 500 bodegas, cerveceras, destilerías y productoras de sidra. Los productores justifican más de \$22 millones en impacto económico total anual en el estado y respaldan cientos de miles de puestos de trabajo a nivel estatal. El estado está clasificado en el tercer lugar en el país en la producción de vino y uvas, y el segundo lugar en destilerías y el tercer lugar en cerveceras de producción más importante de Estados Unidos están ubicadas en Nueva York.

Desde que asumió el cargo, el Gobernador Cuomo ha trabajado para desarrollar más esta industria, la cual es la conductora más importante para la creación de puestos de trabajo y desarrollo económico en las comunidades en todo el estado. En julio del 2012, el Gobernador aprobó una legislación diseñada para respaldar a las cerveceras y a las bodegas de Nueva York, así como para incrementar la demanda de productos agrícolas producidos a nivel local y expandir el desarrollo económico y el turismo relacionado a la industria. El Presupuesto Estatal 2013-2014 introdujo varias iniciativas nuevas para ayudar a mejorar la comercialización de artículos producidos en el estado de Nueva York, incluyendo un total de \$7 millones para Market New York y Taste NY, para respaldar un plan de marketing regional multifacético que promoverá el turismo regional y los artículos producidos en Nueva York.

El Gobernador también anunció a los siguientes ganadores de la competencia New York Wine & Food Classic.

Los premios de “Mejor Categoría”, todos elegibles para la copa Governor's Cup, estuvieron dirigidos a:

Best Sparkling Wine
Sparkling Pointe 2008 Blanc de Noirs

Best White Wine
Keuka Spring Vineyards 2012 Riesling

Best Rose Wine
McGregor Vineyard Winery 2012 Rosé D'Cabernet Franc, Estate Grown

Spanish

Best Red Wine

Hazlitt 1852 Vineyards 2010 Cabernet Franc

Best Dessert Wine

21 Brix 2011 Vidal Ice Wine

Best Specialty Wine

Earle Estates Meadery Raspberry Reflections

Best Spirit

Finger Lakes Distilling McKenzie Rye

Los premios “Mejor de su Clase” están dirigidos a los vinos con medalla Doble Oro o de Oro en por lo menos 7 clases de vinos. Los premios “Mejor de su Clase” estuvieron dirigidos a:

Best Oaked Chardonnay

Billsboro Winery 2012 Chardonnay

Best Unoaked Chardonnay

Harbes Family Farm & Vineyard 2012 Steel Fermented Chardonnay

Best Overall Chardonnay

Harbes Family Farm & Vineyard 2012 Steel Fermented Chardonnay

Best Gewürztraminer

Keuka Spring Vineyards 2012 Gewürztraminer

Best Dry Riesling

Paumanok Vineyards 2012 Dry Riesling

Best Medium Dry Riesling

Keuka Spring Vineyards 2012 Riesling

Best Medium Sweet Riesling

Swedish Hill Winery 2012 Riesling

Best Overall Riesling

Keuka Spring Vineyards 2012 Riesling

Best Pinot Grigio

Damiani Wine Cellars 2012 Pinot Grigio

Spanish

Best Vinifera White Blend
Bedell Cellars 2010 Taste White

Best Cayuga
McGregor Vineyard Winery 2012 Cayuga White

Best Seyval
Raymor Estate Cellars Seyval Blanc

Best Hybrid White Blend
Tug Hill Vineyards 43 Degrees Lat White

Best Niagara
Lakewood Vineyards 2012 Niagara

Best Vinifera Rose
McGregor Vineyard Winery 2012 Rosé D'Cabernet Franc, Estate Grown

Best Native Rose
Arbor Hill Grapery & Winery Coriesa Hill-Iona Rosé

Best Catawba
Torrey Ridge Winery Catawba

Best Cabernet Sauvignon
Wölffer Estate Vineyard 2010 Cassango Cabernet Sauvignon

Best Merlot
Martha Clara Vineyards 2010 Merlot

Best Cabernet Franc
Hazlitt 1852 Vineyards 2010 Cabernet Franc

Best Pinot Noir
McCall Wines 2010 Pinot Noir Reserve, Corchang Estate

Best Lemberger
Hosmer Winery 2010 Lemberger

Best Vinifera Red Blend
Lamoreaux Landing Wine Cellars 76 West

Spanish

Best Hybrid Red Blend
Swedish Hill Winery Viking Red

Best Fruit
Baldwin Vineyards Strawberry Wine

Best Cider
Earle Estates Meadery Wort Hog

Best Late Harvest Wine
Paumanok Vineyards 2012 Late Harvest Riesling

Best Ice Wine
21 Brix 2011 Vidal Ice Wine

Best Vinifera Sparkling White
Chateau Frank 2007 Blanc de Noirs

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov