



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**Para publicación inmediata:** 17 de julio del 2014

**ANUNCIA EL GOBERNADOR CUOMO INICIATIVA DE TURISMO GLOBAL PARA PROMOVER EMPRESAS DE NEW YORK AL MERCADO TURÍSTICO CHINO**

***Expande I LOVE NEW YORK su alcance global al ofrecer talleres “Becoming China Ready” (Preparándose para China) a empresas y organizaciones turísticas de NY***

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy que el programa I LOVE NEW YORK que promueve a las empresas y el turismo de New York se expandirá a China. Además de establecer una oficina en ese país para promover los atractivos y actividades turísticas de New York, I LOVE NEW YORK ayudará a las empresas y organizaciones turísticas del Estado a tener acceso al mercado turístico chino de \$102 mil millones, organizando varios talleres educativos “Becoming China Ready”. La estrategia de mercado ampliada, que está dirigida a crear conciencia en consumidores y líderes de la industria turística en el extranjero, cumple con la promesa hecha en la segunda cumbre de turismo del Gobernador de convertir al Estado de New York en un destino global.

“A principios de este año, nos comprometimos a hacer que New York sea conocido por la mayor audiencia de la historia como un destino turístico internacional, y hoy marca un avance importante en ese esfuerzo”, dijo el Gobernador Cuomo. “Desde las Adirondacks hasta Niagara Falls, New York tiene recursos turísticos sin paralelo que apoyan a empresas en una variedad de sectores, y al elevar el perfil del Estado ante turistas globales estamos ayudando a atraer actividad económica y crear empleos en comunidades de todo el Estado”.

De acuerdo con un estudio de Brand USA, el Estado de New York es uno de los estados que los viajeros chinos más desean visitar, y más de la mitad de quienes lo visitan planean estancias de 7 a 13 días para sus vacaciones en New York. En un esfuerzo por acceder a este mercado de alto crecimiento, I LOVE NEW YORK estableció una oficina en China a principios de este año, y representantes de la Iniciativa Global de Turismo del programa participaron en la cumbre de turismo del Gobernador este año. Los representantes del programa en China se ubican en cuatro ciudades: Beijing, Shanghai, Guangzhou y Chengdu. Juntas, las oficinas pueden llegar a comercios, medios de comunicación y consumidores en

Spanish

más de 20 ciudades más, ayudan a crear conciencia en consumidores y empresas turísticas extranjeras, y generan emoción sobre lo mejor que el Estado de New York tiene para ofrecer.

I LOVE NEW YORK además ofrece talleres “Becoming China Ready” en todo el norte del Estado de New York para educar al sector privado, agencias gubernamentales y otras organizaciones turísticas y hoteleras sobre cómo promoverse mejor ante el mercado chino. Temas clave cubiertos durante los talleres en Albany, Utica y Rochester incluirán cómo comprender al visitante chino y cómo trabajar con operadores turísticos chinos. El taller se presentará en tres ubicaciones del Estado de la siguiente manera:

- **Albany: Lunes 21 de julio**, 2 p.m. - 7 p.m. en el Empire State Plaza, Salas de Juntas 4 y 5, Madison Avenue, Albany, NY 12210
- **Utica: Miércoles 23 de julio**, 2 p.m. - 7 p.m. en el Radisson Hotel, Salón Mohawk, 200 Genesee Street Utica, NY 13502
- **Rochester: Viernes 25 de julio**, 8 a.m. – mediodía en el Woodcliff Hotel & Spa, Conference Center, 199 Woodcliff Drive, Fairport, NY 14450

El experto en China David Turchetti, profesional sénior en mercadotecnia y medios de comunicación, quien frecuentemente da conferencias a grupos empresariales sobre estrategias de negocios en China y temas de mercadotecnia y comunicación, será el conferencista principal. Turchetti, quien ha pasado dieciséis años trabajando en China y habla chino mandarín fluido, hablará sobre diferencias culturales y sobre lo que hace falta para atraer a los turistas chinos.

Las sesiones del taller también serán presentadas por dos mayoristas de viajes turísticos de China y dos de los Estados Unidos, quienes darán información específica sobre cómo identificar y trabajar con entidades y mercaderes de la industria. Además, Brenda He, directora de ILNY China, explicará los planes a corto y largo plazo de Empire State Development, así como de qué manera los asistentes pueden participar en los programas de China de ESD. El programa también dará a los asistentes la oportunidad de conocer a 12 operadores turísticos cuidadosamente seleccionados que están buscando agregar al Estado de New York a su oferta de productos, y a representantes de las cuatro oficinas de ILNY en China.

La asistencia al taller no tiene costo, pero se requiere un registro por adelantado que debe realizarse a más tardar el 18 de julio del 2014. Más información, incluyendo una lista de operadores turísticos participantes y detalles sobre el registro, se encuentran [aquí](#).

Como resultado del apoyo del Gobernador al turismo en el 2013, la industria ha tenido aumentos en el gasto, ingresos fiscales estatales y locales, visitantes y empleos. En el 2013, la industria del turismo en New York generó un gasto directo por \$59.2 mil millones, produciendo alrededor de \$7.5 mil millones en impuestos estatales y locales. Se estima que el número de visitantes a Nueva York ha aumentado en 8.8 millones y se proyecta que termine en 218.8 millones de visitantes en el 2013. Como el cuarto sector en generación de empleo en Nueva York, la industria del turismo también agregó 28,500 empleos en el

2013 para un total de 832,500 empleos y generó más de \$17.96 mil millones en salarios. Uno de cada 12 empleos en Nueva York está relacionado con el turismo.

###

Noticias adicionales disponibles en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

\*\*\*\*\*

**WE WORK FOR THE PEOPLE**  
PERFORMANCE \* INTEGRITY \* PRIDE