



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 29 de junio de 2013

**EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA LANZAMIENTO DEL NUEVO SITIO WEB TURÍSTICO “[AMO LGBT DE NUEVA YORK](#)”**

***La iniciativa cumple la promesa del Gobernador de desarrollar la industria turística en formas nuevas e innovadoras.***

***El segmento nicho de LGBT responde por \$70.000 millones en gasto de turismo en EE.UU. todos los años***

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció el día de hoy el lanzamiento del sitio web “[Amo LGBT de Nueva York](#)” (I Love NY LGBT), un portal de turismo sobre todo lo que el estado de Nueva York tiene para ofrecer a los viajeros que sean lesbianas, homosexuales, bisexuales y transexuales (LGBT, por sus siglas en inglés). El lanzamiento del sitio web llega justo después del compromiso del Gobernador de desarrollar el turismo y los puestos de trabajo en el estado de Nueva York, incluyendo el lanzamiento de una nueva iniciativa “Amo LGBT de Nueva York”. El segmento nicho de LGBT responde por \$70.000 millones en gasto de turismo en EE.UU. todos los años.

El nuevo sitio web ofrece información y sugerencias para ayudar a los viajeros LGBT a planificar sus vacaciones en Nueva York. La campaña está representada por el icónico logotipo de AMO NUEVA YORK con un corazón con los colores del arcoíris.

“Como parte de nuestros esfuerzos para impulsar la industria del turismo en Nueva York, este mes de orgullo, estamos lanzando el sitio web “Amo LGBT de Nueva York” para resaltar todo lo que el estado tiene para ofrecer a la comunidad de LGBT”, dijo el Gobernador Cuomo. “El estado de Nueva York tiene una tremenda variedad de destinos que todos los viajeros con intereses distintos 'deben ver', ya sean conocedores de vinos, aficionados a la historia o aventureros de áreas al aire libre. El sitio web será una importante herramienta para ayudar a atraer visitantes, alentar el gasto en nuestras comunidades y crear puestos de trabajo en la industria. Nueva York tiene el orgulloso historial de darle la bienvenida a la comunidad de LGBT y ya sea que estén planeando un viaje de fin de semana o un destino de bodas, aliento a todos a que exploren el Empire State”.

El mes pasado, el Gobernador Cuomo invitó a cientos de expertos en turismo a Albany para discutir nuevas formas de llevar turistas a todos los rincones del estado. Al término de la cumbre, el Gobernador Cuomo anunció el lanzamiento de la campaña turística más grande de Nueva York en décadas, comprometiendo casi \$60 millones para desarrollar las industrias de Nueva York, crear puestos de trabajo y atraer aún a más visitantes al Empire State. Comercializar el estado de Nueva York para la

Spanish

comunidad de LGBT fue parte del compromiso del Gobernador para fomentar el desarrollo de la creación de puestos de trabajo y una industria de turismo generadora de ingresos.

“El mercado de LGBT es de un inmenso valor para la industria de turismo, por lo que Nueva York debe ser encomendado por lanzar esta iniciativa del turismo nicho de última generación”, dijo Cristyne Nicholas, presidenta del Consejo Asesor de Turismo del Estado de Nueva York y directora ejecutiva de Nicholas & Lence Communications, una empresa de comunicaciones estratégicas con sede en Nueva York. “Debido a lo mucho que puede hacer la comercialización de LGBT por vías de bajo costo, la proporción de costo/beneficio en este proyecto es especialmente atractivo, permitiendo una gran explosión de dinero”.

El nuevo sitio web presenta páginas de temas que cubren áreas como arte y cultura, historia, alimentos y bebidas, compras, esparcimiento, diversión familiar, aventura al aire libre y vida nocturna. Hay puntos resaltantes de viajes regionales, listas de eventos y atracciones locales de LGBT, así como una guía de bodas ofreciendo herramientas para parejas del mismo sexo que planean casarse en el estado de Nueva York.

La iniciativa más fuerte de turismo de AMO LGBT DE NUEVA YORK también se verá bien representada en el Desfile de Orgullo de la Ciudad de Nueva York este domingo 30 de junio, donde los que desfilen vestirán camisetas con un arcoíris en forma de corazón. Habrá regalos promocionales y un stand del Festival ORGULLO para ofrecer información adicional sobre los lugares para visitar.

“Muchas personas LGBT, dentro y fuera del estado, simplemente no están al tanto que Nueva York tiene un museo de *Amo a Lucy*, más pendientes para hacer esquí que Colorado, 250 bodegas, el lugar donde nació el movimiento por el derecho de las mujeres, uno de los centros comerciales con descuento más grandes del mundo, un festival anual que celebra el *Mago de Oz*, un parque natural más grande que Yellowstone y el Gran Cañón juntos, algunas de las playas mejor clasificadas de América y muchísimo más”, dijo Ross Levi, vicepresidente de iniciativas de marketing para el desarrollo del Empire State y ex director de la organización de derechos civiles de LGBT de Nueva York a nivel estatal. “Antes de elegir su próximo destino de viaje, queremos que las personas LGBT piensen sobre todas las oportunidades vacacionales a nivel mundial que hay para ellos aquí en el estado de Nueva York”.

Para obtener más información de viajes para LGBT, visite la nueva página del estado de Nueva York [iloveny.com/lgbt](http://iloveny.com/lgbt).

###

Noticias adicionales disponibles en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de Nueva York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418