STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 23 de junio del 2014

ANUNCIA EL GOBERNADOR CUOMO EVENTOS SEMANALES DE TASTE NY EN HIPÓDROMO DE SARATOGA

Taste NY en las carreras incluirá una selección de productos del Estado de New York

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy que más de los mejores alimentos y bebidas producidos en el estado estarán disponibles cada fin de semana de la temporada 2014 en el Hipódromo de Saratoga. Con eventos cada jueves, viernes y domingo en Saratoga Pavilion, Taste NY se enfocará en vinos, licores, cerveza artesanal, sidra y alimentos artesanales del Estado de New York.

"New York es el hogar de una amplia variedad de productores de alimentos y bebidas de clase mundial, y al exhibir sus tremendos productos en el Hipódromo de Saratoga cada semana ayudamos a elevar el perfil de pequeñas empresas de todo el estado", dijo el Gobernador Cuomo. "Esta se está perfilando como otra emocionante temporada en Saratoga, y animo a todos los que asistan a las carreras a probar lo que se han estado perdiendo de los mejores agricultores y productores de New York".

La nueva serie de eventos con catas de vinos y licores los jueves y de cervezas artesanales y sidras los viernes es una expansión de Taste NY en el Hipódromo de Saratoga, que inició en el 2013 con un animado mercado artesanal los domingos. Las catas de los jueves y viernes contarán con una rotación de selecciones de vinicultores y destiladores del Estado de New York; mientras que el mercado de los domingos estará compuesto de hasta 19 expositores regulares.

El director general y presidente de la Asociación de Carreras de New York Chris Kay dijo, "Como uno de los principales proveedores de productos agrícolas de la nación, New York tiene una orgullosa historia de producir vinos, cervezas y alimentos locales de calidad. Estamos emocionados de dar la bienvenida a estos extraordinarios vinicultores, destiladores y productores de alimentos al Hipódromo de Saratoga en sociedad con el Departamento de Agricultura y Mercados del Estado de New York. Nuestro objetivo es aumentar el turismo al destacar los muchos y fabulosos alimentos y bebidas que se producen en el Estado de New York. Tenemos confianza en que la nueva serie expandida de eventos Taste NY del

Gobernador Cuomo aumentará el conocimiento de los productos de New York, atraerá a nuevos visitantes al Hipódromo de Saratoga y mejorará la experiencia de nuestros visitantes dedicados".

Los jueves se centrarán en vinos y licores del Estado de New York, y se ofrecerá a los asistentes la oportunidad de probar variedades de vinos de numerosos vinicultores de todo el estado por $30 desde el mediodía hasta las 4 p.m. Los visitantes también podrán adquirir botellas de vino de cada vinicultor participante a través de sus representantes en el hipódromo cada semana. Los vinicultores participantes incluyen a:

- Adirondack Winery de Lake George
- Amazing Grace Vineyard and Winery de Chazy
- Heron Hill Winery de Hammondsport
- Hudson-Chatham Winery de Ghent
- Lakeland Winery de Syracuse
- Ledge Rock Hill Winery and Vineyard de Corinth
- Miles Wine Cellars de Seneca Lake
- The Saratoga Winery de Saratoga Springs
- Swedish Hill Winery de Saratoga Springs
- Thirsty Owl de Saratoga Springs
- Thousand Island Winery de Alexandria Bay
- Vesco Ridge Vineyards de West Chazy

Los viernes, los visitantes serán invitados a una cata de cerveza artesanal y sidra del mediodía a las 4 p.m. con más de una docena de cerveceras artesanales de New York. La entrada cuesta $20 e incluye 20 boletos para muestras. Las cerveceras incluyen a:

- Adirondack Brewery de Lake George
- Brewery Ommegang de Cooperstown
- Brooklyn Brewery del área metropolitana de la ciudad de New York
- Brown's Brewing Co. de Troy
- Captain Lawrence Brewery de Elmsford

Spanish

- Empire Brewing Company de Syracuse
- Keegan Ales de Kingston
- Ithaca Beer Company de Ithaca
- Lake Placid Brewery de Lake Placid
- Olde Saratoga Brewing Company de Saratoga Springs
- Saranac Brewing Co. de Utica

Las catas de vino y cerveza también tendrán los jueves muestras de cortesía de queso de Cabot Creamery hecho con leche de graneros de New York, y muestras de cortesía los jueves y viernes de papas kettle de Saratoga Chips.

Los domingos habrá una expansión del mercado de alimentos y artesanías de New York, en la que visitantes al hipódromo podrán probar y adquirir productos hechos en New York de las 10:30 a.m. a las 5 p.m. Ahora en su segundo año, los nuevos participantes incluyen a:

- Arthur Marc's Specialty Foods de Fultonham que ofrece salsas, aceites y aceitunas rellenas;
- Kernel Cravings de Albany que ofrece palomitas de maíz y nueces
- Oliva Provisions de Spencertown que ofrece pesto de col rizada y nueces
- Our Daily Eats de Delmar que ofrece nueces, semillas y granola
- Red Jacket Orchards de Geneva que ofrece jugo y sidra
- R&G Cheese de Cohoes que ofrece queso
- Sundaes Best Hot Fudge Sauce de Wilton que ofrece complementos para helados y postres
- Whalen's Horseradish Products de Saratoga Springs que ofrece rábano picante, salsas y queso untable
- Worldling's Pleasure de Watervliet que ofrece quesos untables y dips

Los exhibidores que regresan incluyen a:

- Battenkill Creamery de Salem que ofrece leche
- Dutch Desserts de Kinderhook que ofrece tartas y productos de repostería
- Joe's Jerky de Sherrill que ofrece carne seca y salsa picante

- Mountain Winds Farm de Berne que ofrece miel de maple
- Peanut Principle de Cohoes que ofrece nueces y botanas
- Pixie's Preserves de Waterford que ofrece gelatina
- RAD Soap de Cohoes que ofrece jabón y loción
- Saratoga Crackers de Saratoga Springs que ofrece galletas saladas
- Saratoga Garlic de Saratoga Springs que ofrece ajo y aioli
- Saratoga Sweets de Saratoga Springs que ofrece dulces

El comisionado de Agricultura de New York Richard A. Ball dijo, "La iniciativa Taste NY del Gobernador Cuomo ofrece un importante vínculo entre quienes cultivan y producen nuestros alimentos, y quienes los consumen. Estamos creciendo nuestra economía agrícola desde el interior y haciendo nuevos fans en casa y en todo el mundo. Este programa expandido en el Hipódromo de Saratoga obtendrá nuevos clientes para nuestros productos de la máxima calidad, como ha ocurrido en todos los demás lugares en los que hemos levantado la bandera de Taste NY".

La Alcaldesa de Saratoga Springs Joanne Yepsen dijo, "Esta es una gran oportunidad para promover nuevos productos locales en un importante evento durante el verano. Con una asistencia de miles de personas al día, estoy ansiosa de asociarme con el Gobernador para promover productos producidos y cultivados de manera local. Esta es una prioridad económica y aumenta la vitalidad de la región".

El presidente de la Junta de Supervisores del condado de Saratoga Paul Sausville dijo, "La agricultura es uno de los tres sectores más importantes en la economía del condado de Saratoga. Tenemos una variedad de productores nicho aquí, muchos de los cuales serán exhibidos en el Hipódromo este verano. La agricultura se complementa con otro sector importante, el turismo. El programa Taste NY del Gobernador Cuomo reúne a la agricultura y el turismo y estamos orgullosos de que regrese al Hipódromo de Saratoga este año".

Taste NY surgió de la promesa del Gobernador Cuomo de anunciar y promover mejor los productos del Estado de New York. Esa promesa se ha expandido para cubrir tiendas dedicadas Taste NY en paradores de las autopistas del Estado de New York, eventos de Taste New York en grandes eventos como el Hipódromo de Saratoga, el Torneo PGA y la Feria Estatal de New York, así como visibilidad en importantes eventos de la industria. El esfuerzo ha sido respaldado por una gran campaña de publicidad y mercadotecnia. Reuniones con líderes de diversos sectores de la industria de alimentos y bebidas han producido una larga lista de cambios regulatorios que han mejorado el clima de negocios y promovido el inicio de docenas de negocios relacionados con alimentos y bebidas.

La temporada de verano en el Hipódromo de Saratoga inicia el viernes 18 de julio y concluye el Día del

Trabajo, lunes 1 de septiembre. Para más información sobre el Hipódromo de Saratoga llame al (518) 584-6200 o visite www.nyra.com.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

****
WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE

Spanish