



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**Para publicación inmediata:** 5 de junio de 2014

### **EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA INICIATIVA EN TODO EL CONDADO PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN NUEVA YORK OESTE**

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció el día de hoy una iniciativa para promover la condición de Nueva York Oeste como un destino turístico diverso y dinámico, que desarrolla la amplia gama de experiencias para los visitantes, las cuales se encuentran tan solo pasando el área inmediata de las cataratas Niagara Falls. Ocho condados - Allegany, Cattaraugus, Chautauqua, Erie, Genesee, Niágara, Orleáns y Wyoming - han formado un consorcio para aumentar la concientización sobre la región en el escenario nacional y global. El consorcio recientemente publicó una Solicitud de Propuestas (RFP, por sus siglas en inglés) que busca que una empresa o equipo brinde un posicionamiento de destino y un estudio de marca en respaldo del desarrollo de la industria del turismo en toda la región.

“El turismo es una parte vital de la economía de Nueva York y con tantos destinos espectaculares en Nueva York Oeste, la región tiene el potencial de un desarrollo sin igual”, dijo el Gobernador Cuomo. “Al respaldar esta RFP, estamos asegurando que las muchas atracciones de la región sean reconocidas en un escenario internacional, ayudando finalmente a crear nuevos puestos de trabajo y oportunidades económicas para los residentes y empresas de Nueva York Oeste”.

Sumándose a los esfuerzos del Gobernador Cuomo y del consejo Western New York Regional Economic Development Council (WNYREDC), la RFP para el desarrollo de una marca de destino para Nueva York Oeste está disponible a través de New York State Contract Reporter en <https://www.nyscr.ny.gov/> y el plazo vence a las 4 p.m. del 1 de julio de 2014. La misma está respaldada por un subsidio de \$300.000 otorgado por el WNYREDC a la corporación Niagara Tourism & Convention Corporation para emitir una RFP y coordinar el plan de la marca.

“Desarrollar una promesa de marca sólida y clara, que una las experiencias de los visitantes y que pueda venderse a los viajeros en todos los segmentos clave, capturará la diversidad de la región y atraerá visitantes adicionales a nuestra región para estadías más largas”, dijo el Presidente y Director Ejecutivo de la corporación Niagara Tourism and Convention Corporation, John Percy, quien lidera el consorcio. “Aplaudo a mis socios del consorcio de ocho condados, al unir fuerzas para el mejoramiento de la economía regional”.

Spanish

La empresa seleccionada ofrecerá una hoja de ruta de cómo es que el consorcio, sus socios y toda la región implementarán la marca elegida, la integrarán con esfuerzos existentes y utilizarán la investigación y el desarrollo de la marca para impulsar el mercado del turismo. El consorcio espera que todo el trabajo para el proyecto se termine, y que todos los entregables se confieran, a más tardar el 1 de abril de 2015.

El turismo es uno de los sectores más grandes de la industria de Nueva York Oeste, empleando más de 52.000 trabajadores y generando \$2.200 millones anualmente. Los visitantes gastan un promedio de \$50 diarios en hoteles, parques, atracciones culturales y de entretenimiento, atracciones naturales, alimentos y establecimientos de venta al por menor. La maravilla natural de renombre internacional, las cataratas Niagara Falls, es sin duda la atracción ancla de la región, pero Nueva York Oeste también es rico en recursos culturales y naturales, como las obras maestras arquitectónicas Frank Lloyd Wright, H.H. Richardson y Louis Sullivan; la ribera de Lake Erie, Holiday Valley, el parque nacional Allegany State Park, el parque nacional Letchworth State Park, Darien Lake y los espacios recreativos de Iroquois National Wildlife Refuge; Albright-Knox Gallery y la institución Chautauqua Institution para la cultura; deportes profesionales; rutas de vino; y pintorescas aldeas que atraen a visitantes de todo el mundo.

El Gobernador Cuomo ya ha liderado el esfuerzo en Nueva York Oeste, invirtiendo en la calidad de lugares turísticos e infraestructura para visitantes, como hoteles, transporte, búsqueda de caminos y una mano de obra calificada, a fin de atraer mejor público a nivel estatal, nacional e internacional, así como aumentar las estadías de un día para el otro y el gasto de dinero.

El Copresidente del consejo Western New York Regional Economic Development Council y Presidente de la Universidad de Búfalo, Satish Tripathi dijo, “el rol del turismo en la economía de Nueva York Oeste es de amplio alcance, con la industria respaldando el aumento del gasto privado, ingresos por impuestos locales y estatales, así como visitantes y empleo. Este consorcio de ocho condados está demostrando un nivel de colaboración sin precedentes con entidades de turismo en nuestra región y finalmente, establecerá una marca de destino clara que aumentará la concientización de la región como un todo en el escenario nacional y global”.

El Copresidente del consejo Western New York Regional Economic Development Council y Socio Administrativo del grupo Larkin Development Group, Howard Zemsky dijo, “el turismo crea puestos de trabajo y genera nuevas oportunidades económicas para nuestra región. Esta RFP nos ayudará a crear una estrategia que haga uso de nuestras fortalezas y de nuestros recursos para impulsar una mayor concientización, visitas de un día para el otro y mayor gasto para Nueva York Oeste”.

El Gobernador Cuomo también presentó recientemente la segunda cumbre de turismo del estado de Nueva York. Sumándose al apoyo sin precedentes del año pasado, el Gobernador anunció el compromiso de \$45 millones en fondos del estado para promover el turismo a nivel estatal, crear empleos y atraer aún más visitantes al Empire State. Este aumento del 50 por ciento en fondos estatales durante el último año le brinda a Nueva York uno de los programas de turismo con financiamiento estatal más grande en la nación. El Gobernador también ha revelado una nueva campaña publicitaria de

turismo con Ed Burns, Steve Buscemi, Billy Joel, Robert De Niro, Michael Strahan, Meryl Streep y Vanessa Williams. Los anuncios pueden encontrarse en YouTube [aquí](#).

En el 2013, la industria del turismo en Nueva York generó un gasto directo de \$59.200 millones, produciendo alrededor de \$7.500 millones en impuestos estatales y locales. Se estima que el número de visitantes a Nueva York ha aumentado en 8,8 millones y se proyecta que termine en 218,8 millones de visitantes en el 2013. Como el cuarto sector en generación de empleo en Nueva York, la industria del turismo también agregó 28.500 empleos en el 2013 para un total de 832,500 empleos y generó más de \$17.960 millones en salarios. Uno de cada 12 empleos en Nueva York está relacionado con el turismo.

###

Noticias adicionales disponibles en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)

Estado de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418