



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 24 de mayo de 2013

**EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA CAMPAÑA PARA PROMOVER EL TURISMO EN ÁREAS DE LONG ISLAND QUE SE RECUPERAN DE SANDY**

***Campaña promocional con la Vía Férrea de Long Island (LIRR, por sus siglas en inglés) de la Autoridad Metropolitana de Transporte (MTA, por sus siglas en inglés), la ciudad de Long Beach y empresas locales para impulsar el turismo y la recuperación continua a causa de Sandy.***

***El paquete de LIRR de Long Beach ofrece un descuento del 26% en tarifas de tren y pases de admisión a la playa, además de descuentos en tiendas locales de venta al por menor.***

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció el día de hoy una campaña para promover el turismo para las empresas y comunidades de Long Island impactados por la súper tormenta Sandy. El Gobernador ha organizado una sociedad entre la Vía Férrea de Long Island de la MTA y la ciudad de Long Beach con empresas locales en una campaña promocional para impulsar la temporada turística de verano en la región. El anuncio llega tan solo semanas después que el Gobernador convocara la primera cumbre de turismo de Nueva York con líderes en la industria y propietarios de negocios para identificar las formas para fomentar y capitalizar los importantes recursos turísticos del estado.

“Queremos que todos sepamos que, a pesar del daño que enfrentamos con la súper tormenta Sandy, los destinos de verano de Long Island están de vuelta y están mejor que nunca”, dijo el Gobernador Cuomo. “El estado de Nueva York tiene recursos incomparables cuando se trata de turismo y queremos aprovechar eso al máximo para ayudar a las áreas de Long Island que aún se están recuperando a causa de Sandy. Este paquete de LIRR de Long Island es una gran oportunidad para Long Island y una gran atracción para los turistas de Nueva York”.

El paquete de LIRR de Long Island ahora incluirá numerosos descuentos en tiendas de venta al por menor, así como la capacidad para viajar en forma gratuita en los autobuses de enlace de Long Island y el trolebús que atiende al extremo oeste de la ciudad. El paquete también ofrece un descuento del 26% sobre el costo regular de la trifa de tren y la admisión a la playa. En el 2012, se vendieron más de 58.000 parques de Long Beach, totalizando más de medio millón de dólares en ingresos para la ciudad.

Spanish

La Presidenta de LIRR Helena E. Williams dijo, “Long Beach es uno de los destinos de playa más populares de la Vía Férrea de Long Island. Sabemos lo importante que será esta temporada de playa como parte del proceso de recuperación a causa de Sandy y por eso es que nos complace asociarnos con la ciudad de Long Beach para ofrecerles a los clientes de LIRR valores extra, incluyendo descuentos en tiendas de venta al por menor y en transporte en autobús/trolebús alrededor de Long Beach”.

El Ejecutivo del condado de Nassau Ed Mangano dijo, “con la asistencia del Gobernador Cuomo, nuestros destinos de verano están de vuelta en el negocio después del daño ocasionado por el huracán Sandy. Invito a todos a venir al condado de Nassau para disfrutar nuestras playas, piscinas, campos de golf y aldeas en el centro de la ciudad”.

El Presidente del Consejo Municipal de Long Beach Scott J. Mandel dijo, “les damos la bienvenida a todos para que nos acompañen este verano a la playa, en nuestros restaurantes y tiendas, así como en nuestros conciertos y festivales. Long Beach está abierto a los negocios. Realmente tendremos una tremenda temporada de verano”.

La ciudad de Long Beach sufrió fuertes daños en propiedad pública y privada cuando la súper tormenta Sandy golpeó el pasado octubre. Toneladas de arena fueron sopladadas de las playas y el famoso paseo tablado de la ciudad, ahora en reconstrucción, fue destruido. Muchos en la ciudad de 33.000 vieron sus viviendas dañadas o destruidas. La tormenta también arruinó cientos de automóviles y contaminó el agua potable por días.

La Vía Férrea de Long Island sufrió el peor daño ocasionado por Sandy en el área de Long Beach, con subestaciones eléctricas derribadas y el servicio suspendido en el sur de Lynbrook durante casi dos semanas. El servicio de la División de Long Beach fue restaurado el 14 de noviembre de 2012 con servicio por horas con combustible diésel y el 26 de noviembre de 2012 con el servicio eléctrico reconectando totalmente a los viajeros con sus puestos de trabajo en la ciudad de Nueva York, la señal más clara que el retorno estaba proceso. El mes pasado, Long Beach lanzó formalmente el inicio de la reconstrucción de su paseo tablado de dos millas de largo.

La ciudad está lista para invertir hasta \$44 millones en el nuevo paseo tablado, con secciones abiertas al público a lo largo del verano. Aunque el proyecto no será finalizado en su totalidad hasta noviembre, el acceso a la playa y al océano no está afectado.

Teniendo eso en cuenta, LIRR y la ciudad han creado un paquete que le permitirá a los clientes de LIRR viajar desde Manhattan y Brooklyn para comprar un boleto de viaje de ida y vuelta, admisión a la playa, autobús de enlace por toda la isla o servicio de trolebús y descuentos en tiendas de venta al por menor por \$22, un ahorro del 26%. Para aquellos que viajen desde la Estación Jamaica, el paquete solo costará \$18,75.

Hasta ahora, más de 20 tiendas de venta al por menor se han inscrito para ofrecer descuentos a los titulares del paquete de Long Beach:

Spanish

C & C Deli Corp.	10% de descuento sobre \$25 y más; 5% de descuento sobre 25\$ menos
Long Beach Plaza Liquor	20% de descuento por la compra de vino; 10% de descuento por la compra de licores
Tutti Frutti	10% de descuento por la compra de yogur
Lido Kosher Deli	10% de descuento (no válido con otras ofertas)
Villaggio Ristorante	10% de descuento sobre la cuenta total, ya sea para comer ahí o al pedir para llevar
West End Pizza	15% de descuento
Life's A Bagel	Gratis, una botella de 16 oz. de agua embotellada Polan Spring por la compra
Newtown Chinese Restaurants	10% de descuento sobre un mínimo de \$15, se debe presentar cupones, almuerzo especial no incluido
Sutton Place American Bar & Grill	10% de descuento sobre la cuenta, también bebidas especiales diarias, todos los días junto con cenas especiales
Red Mango Long Beach	\$1.00 de descuento sobre cualquier plato de la carta
Citibank	Bolsa de bienvenida con regalo
Gentle Brew Coffee Roasters	10% de descuento sobre cualquier bebida de la carta
Beach Liquors	20% de descuento sobre la venta de vino; 10% de descuento sobre la venta de licores
Abe's Pizzeria	10% de descuento sobre la compra
Ooh La La	10% de descuento sobre la compra en tienda para visitantes con cupones
Skudin Surf	10% de descuento

Laurel Luncheonette	10% de descuento sobre toda la cuenta en cualquier momento, únicamente en alimentos y bebidas, no puede combinarse con otras ofertas
Max Bialystok & Company	10% de descuento sobre las órdenes, excepto durante feriados
Rose & Eye	15% de descuento sobre toda la compra
Billy's Beach Café	\$10 de descuento sobre \$30 o más
Sugo	Happy Hour de 4 a 7 p.m., dos por uno en cócteles, aperitivos a mitad de precio
King's Pharmacy West	10% de descuento
Long Beach Craft and Value	Gratis una cometa por la compra de cualquier silla o sombrilla de playa

Las empresas interesadas en unirse al paquete de LIRR de Long Beach deben comunicarse con la ciudad de Long Beach.

Los clientes pueden comprar el paquete de LIRR de Long Beach en cualquier ventanilla o máquina expendedora de pasajes de LIRR.

Para obtener más información, visite <http://www.mta.info/lirr/getaways/beach/LongBeach.htm>.

###

Noticias adicionales disponibles en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
 Estado de Nueva York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418