



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**Para publicación inmediata:** 29 de abril de 2013

**¡LUCES, CÁMARAS, ACCIÓN! EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA QUE NUEVA YORK SE APROXIMA A UN AÑO HISTÓRICO EN PRODUCCIÓN TELEVISIVA**

***El estado se encuentra en camino de romper el récord en la cantidad de programas piloto de televisión filmados en Nueva York.***

***Los productores de televisión dicen que la ampliación del programa de crédito fiscal cinematográfico ha acelerado la industria hacia el Empire State.***

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció el día de hoy que Nueva York se está aproximando a un año histórico en la producción televisiva en el estado, con compañías de producción televisiva repitiendo el resonante coro de “¡Amo Nueva York!” Desde CBS pasando por Home Box Office hasta NBCUniversal, más y más productoras de televisión están eligiendo Nueva York como lugar para traer sus negocios.

En esta temporada, las cifras del estado muestran que ya han habido 19 programas piloto y cinco programas que pasaron directamente a ser series. No menos de dos pilotos adicionales han expresado su intención de filmar en Nueva York, fijando al estado en camino a romper el récord en cantidad de pilotos de televisión que eligen el Empire State en tan solo un año. El récord actual, de acuerdo a las cifras estatales, es de 20 pilotos (filmados durante el otoño del 2010 hasta la primavera del 2011).

“Nueva York es ahora el lugar a dónde ir para la industria del cine y la televisión”, dijo el Gobernador Cuomo. “Nosotros tenemos los recursos, la mano de obra talentosa y los lugares para ofrecerle a la industria oportunidades sin igual. Nuestro recientemente ampliado programa de cine y televisión solo continuará impulsando el turismo, atrayendo más inversiones a Nueva York y creando más puestos de trabajo para los neoyorquinos”.

El popular programa de crédito fiscal de cine y televisión del estado comenzó en el 2004. Desde que el Gobernador Cuomo asumió el cargo, el programa ha despegado, experimentando un aumento repentino de solicitudes del programa. Se estima que 349 proyectos que se han filmado o aplicado al programa durante la administración Cuomo darán como resultado más de \$5.500 mil millones en gastos directos en Nueva York. Además, el recientemente ampliado y mejorado programa ofrece nuevos incentivos para atraer programas de entrevistas y de variedades de fuera del estado al Empire State. A

Spanish

fin de calificar, estos programas deben haberse filmado durante por lo menos cinco temporadas en otro estado. También hay nuevos incentivos para impulsar la producción en el norte de Nueva York.

La Directora Ejecutiva de CBS Leslie Moonves dijo que bajo el liderazgo del Gobernador Cuomo, el Empire State se ha vuelto extremadamente amigable con el usuario cuando se trata de producción de televisión y cine. “Al extender el programa de incentivos cinematográficos, el Gobernador Cuomo y la Asamblea Legislativa han ampliado la oportunidad de puestos de trabajo de alta calidad y bien remunerados en el estado de Nueva York. Sin esta legislación, los exitosos programas de CBS como 'Blue Bloods', 'The Good Wife' y 'Elementary' (por sus nombres en inglés) serían probablemente filmados en otro lugar. Además, podemos seguir invirtiendo en nueva programación, incluyendo dos pilotos que actualmente se vienen filmando en Nueva York, con más posibilidades en las obras. Toda esta producción, así como los puestos de trabajo y beneficios económicos que originan se deben a la previsión del Gobernador y de la Asamblea Legislativa”, dijo.

“Las excepcionales locaciones, centros de producción y talentos de Nueva York lo convierten en una gran opción creativa para la filmación de pilotos, y estos incentivos también ayudan a hacerla una opción comercial mucho más atractiva. Por eso es que filmamos pilotos para ABC y ABC Family en el Empire State este año, y prevemos filmar más ahí en el futuro”, dijo Anne Sweeney, copresidenta de Disney Media Networks y presidenta de Disney-ABC Television Group.

Las impresionantes cifras del estado llegan justo después de varios grandes anuncios, incluyendo el de “Tonight Show” (por su nombre en inglés) de NBC, indicando que se mudarán de Burbank, California, al Centro Rockefeller Center el próximo febrero y la primera serie estelar de NBC “America's Got Talent” (por su nombre en inglés) que se mudará de su locación actual en el Centro de Artes Escénicas de Nueva Jersey en Newark, Nueva Jersey a Radio City Music Hall. Se estima que la reubicación de “America's Got Talent” (por su nombre en inglés) a Nueva York origine más de 500 puestos de trabajo y dé como resultado más de \$100 millones en actividad económica en cada temporada.

“Tradicionalmente, Nueva York ha ofrecido una fascinante gama de telones de fondo contra los cuales filmar nuestros variados programas de televisión, ya sea sus valientes calles de ‘Law & Order’, el hermoso distrito teatral de ‘Smash’ o nuestro propio Centro Rockefeller para ‘30 Rock,’ (por sus nombres en inglés)”, dijo Bob Greenblatt, presidente, NBC Entertainment. “El programa de incentivos fiscales del estado ha hecho que producir estos programas y otros, ‘America’s Got Talent’, el próximo ‘The Tonight Show with Jimmy Fallon’ y ‘The Michael J. Fox Show’ (por sus nombres en inglés), sean aún más factibles como un modelo para atraer el mejor talento al frente y detrás de cámaras que prefiere trabajar en Nueva York”.

Tony Argento de Broadway Stages lo llamó un “efecto dominó”, donde la pequeña ferretería familiar, el café de la esquina y toda la comunidad florece, no solo la industria cinematográfica.

John Ford de la Alianza Internacional de Empleados de Escenarios Teatrales (IATSE, por sus siglas en inglés) hicieron eco de ese sentimiento. “El programa de incentivos fiscales cinematográficos y de

Spanish

televisión de Empire State ha sido el conductor central de las producciones hacia el estado de Nueva York”, dijo.

Tommy O’Donnell de Theatrical Teamsters Local 817 dijo, “el beneficio para Theatrical Teamsters Local 817 no solo son los cientos de sus miembros puestos a trabajar, sino el prospecto de trabajo continuo durante los próximos años, ya que estos pilotos son las semillas para una duradera televisión por episodios. The Teamsters le agradece muchísimo al estado de Nueva York por la prolongación a largo plazo de su crédito fiscal cinematográfico. En un mundo de incentivos lucrativos, de otros países y otros estados, ha nivelado el campo de juego y ha ofrecido la estabilidad para Nueva York ingrese a la era dorada de la producción de televisión”.

El Director Ejecutivo de Home Box Office Richard Plepler estuvo de acuerdo. “Para HBO, Nueva York ha sido un centro de producción vital para muchos de nuestros proyectos como ‘Girls’ y ‘Boardwalk Empire,’ (por sus nombres en inglés)”, dijo Plepler. “La aprobación de este incentivo, junto con el talento de primera, excelentes escenarios e infraestructura aquí, harán de Nueva York un lugar irresistible donde trabajar en los próximos años”.

###

Noticias adicionales disponibles en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de Nueva York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418