



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**Para publicación inmediata:** 28 de marzo del 2014

## **ANUNCIA EL GOBERNADOR CUOMO ACUERDO CON AGENCIAS DE AUTOMÓVILES Y TESLA MOTORS**

### ***El acuerdo fomenta la innovación y fortalece a las franquicias de automóviles***

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy un acuerdo entre Tesla Motors, la Asociación de Agencias de Automóviles del Estado de New York y la Asociación de Agencias de Automóviles de la Zona Metropolitana de New York para resolver una disputa sobre cómo los fabricantes de automóviles pueden vender sus productos a los consumidores. En los términos del acuerdo, Tesla Motors mantendrá sus cinco ubicaciones con licencias para venta al menudeo en el Estado de New York. Se establecerán ubicaciones adicionales de venta al menudeo de Tesla en términos de una ley fortalecida de franquicias de agencias. La legislación para implementar el acuerdo se presentará contando con el apoyo de los líderes del Senado y de la Asamblea.

“El acuerdo de hoy ratifica el compromiso que tiene New York desde hace mucho tiempo con el sistema de franquicias de agencias, a la vez que se asegura de que New York siga siendo líder en impulsar a los negocios innovadores y fomentar las ventas de vehículos con cero emisiones,” dijo el Gobernador Cuomo. “El acuerdo es ganar-ganar para los consumidores, para las agencias y fabricantes de automóviles que desempeñan un papel tan importante en la economía de New York, y para compañías de avanzada como Tesla. Quiero agradecer a Lou Roberti de la Asociación de Agencias de Automóviles del Estado de New York, a Neale Kuperman de la Asociación de Agencias de Automóviles de la Zona Metropolitana de New York, y a Elon Musk de Tesla por su disposición de colaboración para lograr este acuerdo.”

Lou Roberti, presidente de la Asociación de Agencias de Automóviles del Estado de New York (por sus siglas en inglés, “NYSADA”), dijo, “Estoy complacido de que hayamos podido llegar a este acuerdo. Quiero agradecer al Gobernador Cuomo por el liderazgo que proporcionó para lograr este acuerdo, así como a los líderes del Senado y de la Asamblea por su compromiso de aprobar la legislación necesaria. Este acuerdo servirá como modelo para otros estados al considerar cómo ajustarse a Tesla y a un sistema de distribución que ha servido bien al público. Las agencias con franquicia ofrecen competencia en precios, una fuente consistente de técnicos capacitados y partes para reparaciones y llamadas a revisión, y crean un mercado para carros usados entregados a cambio de nuevos. Las agencias con

Spanish

franquicia también crean miles de empleos bien pagados en comunidades de todo el estado. Sé que hablo por las más de 1,000 agencias con franquicia de NYSADA y por sus esforzados trabajadores cuando digo que este es un gran logro para todos los involucrados.”

Neale Kuperman, presidente de la Asociación de Agencias de Automóviles de la Zona Metropolitana de New York, dijo, “A nombre de las más de 400 agencias y nuestros cerca de 33,000 empleados, la Asociación de Agencias de Automóviles de la Zona Metropolitana de New York y yo queremos agradecer al Gobernador Cuomo, al presidente de la Asamblea Silver, a los líderes de la mayoría Skelos y Klein, y a nuestros patrocinadores, Senador Libous y Asambleísta Gantt, por su compromiso con un sistema fortalecido de agencia con franquicia. Esto ratifica el objetivo que el Estado ha tenido por mucho tiempo de que los carros vendidos a través del sistema de agencias con franquicia sirvan al consumidor y a sus mejores intereses. Esta legislación ayudará a la Asociación de Agencias de Automóviles de la Zona Metropolitana de New York y a nuestro compromiso de ofrecer un sólido servicio al cliente mientras seguimos haciendo crecer el mercado para vehículos con cero emisiones amigables con el medio ambiente.”

Diarmuid O’Connell, vicepresidente de desarrollo corporativo de Tesla Motors, dijo, “Queremos agradecer al Gobernador Cuomo por su liderazgo en orquestar un acuerdo por el que Tesla podrá seguir vendiendo vehículos en sus cinco tiendas al menudeo en el Estado de New York. Bajo el liderazgo del Gobernador, Tesla, las agencias con franquicia de New York y otras partes interesadas pudieron iniciar un diálogo productivo que culminó en un compromiso que protege el negocio existente de las agencias con franquicia a la vez que permite a Tesla seguir desarrollando su misión de catalizar el mercado para el transporte sustentable. También agradecemos que muchos miembros de la Legislatura estuvieran receptivos a nuestro mensaje y que apoyasen una solución constructiva. En particular, estamos agradecidos por el apoyo del Asambleísta David Buchwald, quien representa a un distrito en el que están ubicadas tres instalaciones de Tesla. Tesla espera un futuro en el que pueda seguir creando empleos e invirtiendo en la economía de New York a la vez que acelera la transición al transporte sustentable.”

“El país y New York necesitan más soluciones de energía limpia para el transporte,” dijo Richard Schrader, director político y legislativo del Consejo de Defensa de Recursos Naturales (por sus siglas en inglés, “NRDC”) en NY. “Es bueno para la economía de New York, para los consumidores y para el medio ambiente que esta legislación conserve en el estado a un innovador en vehículos eléctricos.”

El Senador Tom Libous dijo, “Es importante que protejamos a las agencias de automóviles de todo New York, pero también demos la bienvenida a Tesla a la comunidad de negocios. Me alegra que pudiéramos llegar a un acuerdo que es aceptable para Tesla, para la Asociación de Agencias de Automóviles del Estado de New York y para la Asociación de Agencias de Automóviles de la Zona Metropolitana de New York. Como patrocinador en el Senado de esta legislación, agradezco su disposición para ceder y llegar a una resolución.”

El Senador Joe Robach dijo, “Me alegra ver que todas las partes involucradas pudieron llegar a un acuerdo. Lo importante, como con cualquier compra importante, es que haya políticas implementadas para proteger a los consumidores mientras conservan el acceso a productos. Aplaudo al Gobernador

Spanish

Cuomo, a Tesla Motors, a la Asociación de Agencias de Automóviles del Estado de New York y la Asociación de Agencias de Automóviles de la Zona Metropolitana de New York por alcanzar un acuerdo que beneficiará a todas las partes, incluyendo la gente de New York.”

El Asambleísta David Gantt dijo, “Este acuerdo es un gran avance no sólo para Tesla y las agencias de automóviles de New York, sino también para los consumidores del Estado. Gracias al esfuerzo colaborativo de la Asamblea, el Gobernador Cuomo, Tesla, la Asociación de Agencias de Automóviles del Estado de New York y la Asociación de Agencias de Automóviles de la Zona Metropolitana de New York se ha alcanzado un acuerdo que beneficia a todos los neoyorquinos. Seguiré trabajando con mis colegas para garantizar la aprobación exitosa de esta legislación.”

###

Notas adicionales disponibles en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418