



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 8 de marzo de 2013

**EL GOBERNADOR CUOMO NOMBRA A CRISTYNE NICHOLAS PRESIDENTA DEL CONSEJO ASESOR DE
TURISMO DEL ESTADO DE NUEVA YORK**

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció el día de hoy el nombramiento de Cristyne Nicholas para desempeñarse como Presidenta del Consejo Asesor de Turismo del Estado de Nueva York.

“Desde las playas de Long Island, los altos picos de Adirondack, los teatros de Broadway y hasta las Cataratas del Niágara, el estado de Nueva York ofrece los destinos turísticos más atractivos del planeta”, dijo el Gobernador Cuomo “Nuestros recursos turísticos son una parte central de la economía de nuestro estado y debemos continuar nuestros esfuerzos para comercializar mejor todo lo que Nueva York tiene para ofrecer a las decenas de millones de turistas que lo visitan cada año. La experiencia de Cristyne en marketing estratégico y promoción turística ya ha tenido un impacto importante en el desarrollo de la ciudad de Nueva York como uno de los destinos turísticos líderes en el mundo. Me complace que Cristyne haya aceptado liderar el Consejo Asesor de Turismo y espero con ansias trabajar juntos para comercializar todos los destinos turísticos de nuestro estado. También le agradezco a Tim Zagat por su liderazgo en el Consejo durante los últimos años y los esfuerzos que ha realizado para aumentar el turismo aquí en el estado de Nueva York”.

Cristyne Nicholas dijo, “es un tremendo honor que el Gobernador Cuomo me haya solicitado servir como Presidenta del Consejo Asesor de Turismo del Estado de Nueva York. Me complace respaldar el trabajo del Gobernador para aumentar el turismo a nivel estatal y espero con ansias trabajar con la administración y Empire State Development para asegurar que la belleza natural y los recursos turísticos de nuestro estado se conozcan en todo el mundo”.

La Sra. Nicholas es co-fundadora y directora ejecutiva de Nicholas & Lence Communications, una empresa de comunicación estratégica con sede en Nueva York. Anteriormente, la Sra. Nicholas pasó siete años como presidenta y directora ejecutiva de NYC & Company, una organización oficial de turismo y marketing de la ciudad de Nueva York, supervisando el desarrollo histórico en turismo, ocupación hotelera, llegadas al aeropuerto y gasto de los visitantes. Ella creó iniciativas de marketing estratégico incluyendo la primera campaña de televisión de la ciudad, importantes promociones a nivel de la ciudad y produjo importantes eventos anuales como la Semana de Restaurantes y la Media Maratón de la Ciudad de Nueva York. La Sra. Nicholas también formuló innovadoras sociedades con líderes

Spanish

corporativos como American Express, Coca-Cola, Merrill Lynch, Target y American, Delta y Continental Airlines.

Después de las ocurrencias del 11 de septiembre, la Sra. Nicholas encabezó iniciativas para revitalizar la industria turística de la ciudad de \$25.000 millones y reclutó eventos que modificaron percepciones al venir a Nueva York, muchos por primera vez, como el Foro Económico Mundial, la Premiación de los Grammy, la Premiación de Música Country y Pow Wow y promovió importantes proyectos como The Gates en el Parque Central y el esfuerzo de la ciudad de Nueva York para atraer las Olimpiadas del 2012.

Crain's New York Business la nombró una de las 40 líderes comerciales más importantes menores de 40 años de edad, Travel Agent Magazine nombró a la Sra. Nicholas una de las 100 personas más importantes en viajes y Meetings and Incentive Magazine la identificó como una de las 10 personas más influyentes en la industria de los viajes.

En el 2002, el Secretario de Comercio de Estados Unidos Don Evans, la nombró para el Consejo de Exportación y Turismo Estados Unidos-Japón. Ella representó al Departamento de Estado en el 2004 en una conferencia para desarrollar el turismo en Europa del este y en varias ocasiones testificó ante el Congreso sobre la importancia del turismo para la economía de EE.UU. Antes de unirse a NYC & Company, la Sra. Nicholas sirvió como vocera y directora de comunicaciones en jefe del Alcalde Rudolph W. Giuliani. Ella es residente del condado de Westchester.

La Sra. Nicholas reemplaza a Tim Zagat, cuyos dos años de término como Presidente del Consejo Asesor de Turismo del Estado de Nueva York terminan este marzo.

Tim Zagat dijo, "ha sido un privilegio dirigir el Consejo Asesor de Turismo del Gobernador durante los últimos años. He trabajado de cerca con Cristyne Nicholas y la conozco bien. Su nombramiento para sucederme es una gran opción. Estoy seguro que hará tan buen trabajo para el estado como lo hizo para la ciudad de Nueva York, cuando fue presidenta de NYC & Company".

Desde que asumió el cargo, el Gobernador Cuomo ha implementado una serie de iniciativas para impulsar el turismo a nivel estatal, incluyendo el lanzamiento de nuevas campañas de marketing y publicidad para mostrar los muchos recursos y atracciones que tiene el estado. El turismo es el quinto empleador más grande del estado. Tan solo en el 2011, el Empire State recibió de buen agrado 8,3 por ciento más visitantes que el año anterior, dando como resultado \$53.900 millones en turismo directo y \$6.900 millones en ingresos por impuestos estatales y locales. Para desarrollar estos éxitos y continuar impulsando el turismo y creando puestos de trabajo, el Gobernador también anunció recientemente varias iniciativas nuevas para destacar la belleza natural y las oportunidades recreativas del estado, así como para atraer visitantes al norte de Nueva York, y Comercializa Nueva York y Prueba Nueva York para promover productos "hechos en Nueva York".

El Consejo Asesor de Turismo del Estado de Nueva York se fundó en 1984 para asesorar al Gobernador y ofrecer aportes con respecto a los esfuerzos del estado para el turismo. Los miembros del consejo

Spanish

incluyen a representantes de industrias relacionadas al turismo como empresas de viaje y vacaciones, oficinas de exposiciones, instituciones culturales, parques temáticos y atracciones, hoteles y moteles, restaurantes, empresas recreativas acuáticas, campamentos, instalaciones de esquí, bodegas, salones de fama, agentes de viaje y compañías de transporte. Los miembros sirven durante términos de dos años y son no remunerados.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418