



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 5 de marzo de 2014

EL GOBERNADOR CUOMO LANZA NUEVOS COMERCIALES DE TELEVISIÓN PARA PROMOVER EL TURISMO Y CREAR OPORTUNIDADES ECONÓMICAS EN EL NORTE DEL ESTADO DE NUEVA YORK

Los comerciales de televisión forman parte de la campaña de turismo invierno-primavera a nivel nacional

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció el día de hoy el lanzamiento de la próxima fase de la campaña de turismo invierno-primavera del 2014, presentando dos comerciales de televisión que promueven actividades recreativas y atracciones turísticas en el norte del estado de Nueva York. Los anuncios publicitarios de 30 segundos resaltan dos grandes recursos del estado de Nueva York, las actividades en motonieves y el béisbol, y forman parte de comerciales impresos, de televisión, radio y digitales en curso a través de la campaña I LOVE NY (Amo Nueva York). El comercial de actividades en motonieves pueden verlo [aquí](#) y el comercial de béisbol pueden verlo [aquí](#).

“El norte del estado de Nueva York tiene algunas de las mejores atracciones turísticas del mundo y estamos comprometidos a promoverlas como destinos a donde nuestros residentes y visitantes de todo el mundo pueden ir”, dijo el Gobernador Cuomo. “Con lugares como Tug Hill Plateau y Baseball Hall of Fame, las comunidades del norte del estado ofrecen algo para todos durante todo el año. El turismo juega un rol integral en la economía y continuaremos nuestro trabajo para asegurarnos que prospere, cree puestos de trabajo y genere nuevas oportunidades económicas para nuestro estado”.

Actualmente se están transmitiendo los comerciales de televisión que presentan actividades en motonieves en el norte del estado y el comercial del Baseball Hall of Fame presentando al legendario ex entrenador de NY Yankee, Joe Torre, comenzará a transmitirse el 6 de marzo. Ambos comerciales se transmitirán en los más importantes mercados, dentro y fuera del estado, en los programas matutinos y los canales de cable.

“Con el turismo clasificado como el quinto empleador más grande del estado, es claro que la industria sigue teniendo un importante impacto sobre el desarrollo económico del estado”, dijo el Presidente, Director Ejecutivo y Comisionado de Empire State Development, Kenneth Adams. “Estos comerciales complementan el gran trabajo que ha realizado el estado para promover el turismo a través de sus visibles patrocinios y eventos especiales, y se suma a su continua y exitosa campaña publicitaria para animar a los viajeros a que visiten y disfruten lo mejor de Nueva York en todo el estado”.

Spanish

De acuerdo a proyecciones recientes, se estima que 8,8 millones de visitantes más viajaron al estado de Nueva York en el 2013, en comparación con el 2012, lo que representa un aumento del 4,2 por ciento. Además, se proyecta que la industria habrá generado \$7.700 millones en impuestos locales y estatales, con un gasto directo previsto de \$61.300 millones, 7% más desde el 2012 y el doble del promedio nacional.

También se proyecta que la industria del turismo haya aumentado 24.800 puestos de trabajo, un aumento del 3,1 por ciento desde el 2012, también el doble del promedio nacional. En total, se proyecta que las actividades de esparcimiento y hospitalidad terminen el año con 818.700 puestos de trabajo, haciendo del turismo el tercer sector laboral de más rápido crecimiento en el estado de Nueva York.

La campaña de publicidad de invierno-primavera sigue el compromiso sin precedentes del Gobernador Cuomo para promover el turismo y respaldar el desarrollo económico en todo Nueva York, a fin de generar ingresos y crear puestos de trabajo.

El verano pasado, el Gobernador Cuomo realizó varios eventos de alto perfil para resaltar lugares en el norte del estado de Nueva York como destinos turísticos de clase mundial, incluyendo el primer desafío Adirondack Challenge, un festival de dos días con un desafío de rápidos con la presencia del Gobernador, funcionarios estatales y locales y miembros de los medios.

El Gobernador también asistió al torneo BassMasters Tournament en Thousand Islands, el cual convocó a más de 34.100 personas al evento de cuatro días. Allí, anunció que el evento 2014 BassMaster Elite Series regresará a Nueva York en el 2014, incluyendo el “desafío del Gobernador”, una competencia de pesca con la presencia del Gobernador, funcionarios electos del estado de Nueva York y algunos de los nombres más prominentes de la pesca profesional para resaltar las muchas oportunidades de pesca y vacaciones del estado.

Desde que asumió el cargo, el Gobernador Cuomo ha hecho del desarrollo de la creación de puestos de trabajo y de la producción de ingresos mediante la industria del turismo, especialmente en el norte del estado, una prioridad. En mayo del 2013, el Gobernador Cuomo dio inicio a los esfuerzos de turismo del estado, presentando la cumbre Tourism Summit en Albany, donde anunció \$60 millones en financiamiento para el turismo, el más alto nivel de financiamiento de turismo en décadas, así como otras iniciativas, incluyendo: una nueva campaña de marketing de I Love NY con la autoridad Port Authority y la MTA, esfuerzos de marketing de Taste NY, una campaña turística internacional, I Love NY en Times Square y I Love NY LGBT.

###

Notas adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

Spanish