



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

De publicación inmediata: 26 de febrero de 2014

GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA LANZAMIENTO DE UNA NUEVA TIENDA DE TASTE NY PARA EL VERANO

Bodega de Long Island pondrá una tienda en funcionamiento en el Grand Central Terminal

El gobernador, Andrew M. Cuomo, anunció hoy que la Junta de Administración de Transporte Metropolitano (*Metropolitan Transportation Authority Board- MTA, siglas en inglés*) ha aprobado la selección de un administrador para abrir y manejar la primera tienda de *Taste NY* de vinos y productos alimenticios™ en el *Grand Central Terminal*. La medida sería un paso importante hacia el posicionamiento de los mejores alimentos y bebidas de Nueva York en un escenario de categoría mundial. El personal de la MTA examinó las licitaciones mediante un proceso competitivo, el cual se inició en octubre del año pasado, que recomendó la *One Woman Wines & Vineyards of Southold* ubicada en *North Fork* en *Long Island*.

Se estima que 750,000 personas viajan todos los días a través del *Grand Central*, lo que lo convierte en el lugar perfecto para ofrecer el vino y los alimentos de clase mundial de Nueva York a los nuevos clientes, dijo el gobernador Cuomo. La exhibición de los mejores alimentos y vinos de Nueva York en este centro emblemático y ampliamente transitado, ayudará a impulsar el negocio de nuestros productores locales; y en última instancia, ayudará a hacer crecer el turismo y la actividad económica en las comunidades de todo el estado. Animo a los viajeros a estar pendientes de la apertura de esta tienda única en su género en el Grand Central, para que vivan la experiencia de lo que se estaban perdiendo del estado de Nueva York».

La tienda ocuparía 460 metros cuadrados de espacio en el lado oeste del Terminal, adyacente al *Biltmore Room* enfrente de la pista 37. La tienda contará con el apoyo de la campaña publicitaria del programa *Taste NY* del gobernador, lo que complementaría la calidad de la mercancía al menudeo actualmente disponible en el Grand Central Terminal.

La tienda *One Woman Wines & Vineyards* planea desplegar una amplia variedad de alimentos y vinos

producidos en todo el estado de Nueva York, cuyos precios varían de \$10 a \$100. Otros productos a ofrecerse incluyen cerveza y bebidas espirituosas como la *Brooklyn Brewery* y *Hudson Baby Bourbon*; y los productos de suministradores de alimentos a nivel estatal, como el McLure y Baldwin Hill.

La propietaria de la tienda, Claudia Purita, cree firmemente en la sostenibilidad y la autosuficiencia, ya que ella creció en la granja de su familia en Calabria, Italia. La Sra. Purita pasó varios años en la industria de restaurantes antes de abrir la viña en el 2004 en *Long Island's "wine country"*.

«Estamos muy contentos de que los propietarios de esta bodega neoyorquina deseen participar en el programa *Taste NY*, dijo Nancy Marshall, directora del *Grand Central Terminal Development* de la MTA. La propuesta de *One Woman's Wines & Vineyards* se alinea con el nivel de calidad actual de opciones de tiendas y restaurantes que ya se ofrecen en el Terminal, y la misión de *Taste NY* es promover alimentos agrícolas producidos en granjas».

El espacio destinado a la tienda, actualmente está ocupado por *Papyrus*, que es una tienda de tarjetas / papelería, la cual permanecerá allí por medio de un contrato de un mes a mes y medio hasta que la tienda de *Taste NY* inicie su construcción. La tienda abrirá sus puertas en agosto de 2014. El gobernador Cuomo lanzó el programa *Taste NY* en mayo del 2013, como parte de la campaña turística más grande de Nueva York que se haya realizado en décadas, cuyo enfoque está centrado en la expansión de la industria de bebidas y alimentos de Nueva York; además de promover la agroindustria en todo el estado.

Las tiendas *Taste NY* abrieron en diciembre del año pasado en el *LaGuardia Airport* y en área de descanso del *New Baltimore New York State Thruway* al sur de Albany. El programa *Taste NY* se comercializa por medio de una serie de esfuerzos de promoción, como por ejemplo tiendas de campaña *Taste NY* en eventos importantes, tiendas *Taste NY* en centros de transporte e instalaciones públicas, y en el sitio web dedicado al programa en www.taste.ny.gov.

###

Noticias adicionales en www.governor.ny.gov

Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418