



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 5 de febrero de 2014

**EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA EL LANZAMIENTO DE LA COMPETENCIA DEL PLAN COMERCIAL
MÁS IMPORTANTE DE AMÉRICA**

“43North” otorgará \$5 millones para atraer nuevas empresas y generar nuevas oportunidades económicas en el Oeste de Nueva York

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy el lanzamiento de la competencia comercial más importante de los Estados Unidos. Los detalles de la competencia de Búfalo, Nueva York, y de su nueva marca 43North (www.43North.org), fueron revelados en una conferencia de prensa en One Canalside, un edificio recientemente reacondicionado con vistas a la zona de nueva construcción transformadora a lo largo de la costa de Búfalo. El Teniente Gobernador Robert J. Duffy estaba en el lugar para realizar el anuncio. La competencia—que recibe su nombre de la línea latitudinal que atraviesa el Oeste de Nueva York—ofrece \$5 millones en premios en efectivo, con un premio mayor de \$1 millón, que forma parte de la iniciativa Buffalo Billion del Gobernador Cuomo, que está impulsando nuevas oportunidades económicas en Búfalo y el Oeste de Nueva York.

“Como próximo paso en la inversión Buffalo Billion, estamos lanzando una apasionante competencia comercial que será la más importante del país para atraer a nuevos emprendimientos prometedores de todo el mundo al Oeste de Nueva York”, dijo el Gobernador Cuomo. “Convocamos a los emprendedores para que nos presenten sus planes comerciales y, en respuesta, les proporcionaremos asesoramiento y otros servicios para ayudarles a convertir su idea en lo que podría ser un verdadero negocio. 43North es una solución satisfactoria para los emprendedores aspirantes y para la región, que proporciona un importante capital para los ganadores de la competencia y genera nuevas oportunidades económicas para el Oeste de Nueva York”.

“Hace algunos meses, estábamos aquí en Búfalo para anunciar la finalización de este antiguo edificio de oficinas hermosamente reacondicionado”, dijo el Teniente Gobernador Duffy. “Hoy tenemos grandes noticias para Búfalo: la mayor competencia comercial del país, aquí en One Canalside. Aplaudo el compromiso del Gobernador Cuomo con el Oeste de Nueva York, y espero ansiosamente ver el continuo crecimiento y éxito de Búfalo que derivará de esta iniciativa”.

Spanish

“Durante la última década, Búfalo ha crecido lentamente y a ritmo sostenido, se puede ver en el horizonte, con nuevos barrios en crecimiento como Medical Campus y Larkinvillle, y en el crecimiento orgánico de nuestra comunidad comercial con liderazgo ejemplar de Eric Reich de Campus Labs, George Chamoun de Synacor y Ashok Subramanian de Liazon”, dijo Jordan Levy, Presidente del Comité de Dirección de 43North. “Nuestra ciudad está lista para la siguiente fase en crecimiento y desarrollo. Estoy entusiasmado por formar parte del movimiento que atrae emprendedores a nuestra comunidad y hace de Búfalo un lugar donde se aceptan y se fomentan las iniciativas”.

43North ha sido diseñado para generar sistemáticamente nuevos emprendimientos comerciales en el Oeste de Nueva York, mientras que proporciona asesoramiento y otros tipos de asistencia para emprendedores aspirantes, respalda el crecimiento firme inicial y atrae mayor financiación de emprendimientos adicionales. El objetivo de este enfoque enérgico y probado consiste en posicionar el Norte de Nueva York y la región metropolitana de Búfalo y Niágara encuadrada en el mapa de los puntos más nuevos de innovación y emprendimientos.

Además del primer premio de \$1 millón, 43North otorgará seis premios de \$500.000 y cuatro premios de \$250.000. Asimismo, los ganadores recibirán espacio libre en incubadora durante un año, asistencia de mentores relacionados con su campo y acceso a otros programas de incentivo apasionantes, tales como Start-Up NY.

43North está abierto para postulantes mayores de 18 años de cualquier parte del mundo en cualquier industria, excepto venta minorista y hotelería. Los ganadores deben aceptar operar su negocio en Búfalo, Nueva York durante al menos un año.

La competencia se desglosará en tres etapas, donde cada etapa será juzgada de manera independiente entre sí.

- Etapa 1 (5 de febrero-31 de mayo): se recibirán las solicitudes de los posibles negocios en el sitio web de la competencia, 43North.org. En la Etapa 1, los postulantes deben expresar su visión del emprendimiento, incluso su concepto comercial, cliente objetivo, generalidades de la industria, panorama competitivo y posibilidad de obtener ingresos. Esta presentación no debe ser tan integral como un plan de negocios detallado, pero debe proporcionar a los jueces un resumen de los principales elementos del emprendimiento.
- Etapa 2 (15 de setiembre – 20 de setiembre): los semifinalistas presentan más detalles del plan, junto con una presentación en línea de 10 minutos para el panel de evaluación de 43North, seguido por 10 minutos de preguntas. El plan presentado en la Ronda 2 incluirá el concepto comercial del emprendimiento, la proposición de valor, el análisis competitivo, los canales de comunicación y distribución, las relaciones entre clientes, las principales partes interesadas, los recursos y las actividades, la estructura de costos, los flujos de ingresos y las consideraciones financieras.

- Etapa 3 (27 de octubre – 31 de octubre): en la etapa final de la competencia, los equipos finalistas explican sus negocios en persona a un panel de jueces en Búfalo. Cada equipo tendrá 10 minutos para vender su idea comercial, seguidos de 10 minutos de preguntas. Los equipos serán evaluados por la organización general de la presentación, la capacidad del equipo de “vender” la idea y la necesidad de la compañía, la capacidad del equipo de defender el plan y poder responder las preguntas y la calidad del plan en general. La competencia concluye con la selección de ganadores y celebraciones.

43North.org ofrecerá a los postulantes la información necesaria para la competencia y proporcionará los detalles de la competencia tales como recursos del mentor, financiación y personal, además de noticias, actualizaciones, videos, capacidades de uso compartido de medios sociales e información relacionada con la vida y el trabajo en el Oeste de Nueva York.

A fin de divulgar la información de la competencia y atraer a postulantes de todo el país y alrededor del mundo, 43North realizará promociones itinerantes enérgicas con paradas en 12 ciudades de los Estados Unidos, sur de Ontario, India, China e Israel.

“Gracias al Gobernador Cuomo y los esfuerzos de los líderes comerciales locales Jordan Levy y Howard Zemsky, Búfalo ahora será el hogar de la competencia de planes comerciales de su clase más grande del país”, dijo Andrew Pulkrabek, Director Ejecutivo de 43North. “Como resultado, Búfalo seguirá siendo el beneficiario de nueva innovación, industria y empleo de mentes brillantes de los Estados Unidos y el mundo. La competencia además ayudará a fomentar la economía de emprendimientos de Búfalo en los próximos años”.

“Para crear el tipo de ecosistema de emprendimientos requerido para atraer a las mentes más calificadas y brillantes, necesitábamos subir la apuesta y diseñar un concurso que fuera más allá de las tradicionales ofertas financieras de competencias anteriores” dijo Howard Zemsky, Co-presidente del Consejo de Desarrollo Económico Regional del Oeste de Nueva York y Socio Gerente de Larkin Development Group. “Gracias al Gobernador Cuomo y la Autoridad de Energía de Nueva York, ahora tenemos los medios necesarios para hacer de Búfalo una ciudad más competitiva en el mundo de las iniciativas. 43North atraerá a campeones de los emprendimientos que tengan la capacidad de fortalecer la comunidad comercial existente y atraer iniciativas futuras a la región del Oeste de Nueva York”.

“Esta competencia desarrolla la fortaleza de la Región Oeste de Nueva York al invitar y fomentar ideas que en última instancia derivarán en generación de puestos de trabajo” dijo Satish K. Tripathi, Co-presidente del Consejo de Desarrollo Económico Regional del Oeste de Nueva York y Presidente de la Universidad de Búfalo. “Los ganadores vendrán a Búfalo en un momento apasionante de crecimiento y reactivación económica. Es una gran oportunidad para que las mejores y más brillantes mentes emprendedoras formen parte de este renacimiento”.

En mayo de 2013, los fiduciarios de la Autoridad de Energía de Nueva York (New York Power Authority, NYPA), aprobaron una financiación de \$5.4 millones para la competencia del plan comercial internacional. El premio proviene de una recomendación efectuada por el WNY Power Proceeds

Spanish

Allocation Board (WNYPPAB) para aplicar el producido de la venta de energía hidroeléctrica sin utilizar al concepto de la competencia. Los fondos luego se asignaron a la compañía sin fines de lucro Launch NY para la administración de competencia y la eventual distribución de fondos.

“El Gobernador Cuomo ha hecho todo lo posible por mejorar las condiciones para poner en práctica el gran potencial económico del Oeste de Nueva York, tal como lo demuestra esta iniciativa ‘Buffalo Billion’ y la competencia de planes comerciales globales de 43North”, dijo John R. Koelmel, Presidente, Autoridad de Energía de Nueva York. “La Autoridad de Energía se enorgullece en respaldar estos esfuerzos, incluso el financiamiento que otorgamos para hacer realidad la competencia de planes comerciales de 43North del producido obtenido de la venta de la energía hidroeléctrica no utilizada de Niágara”.

“Con \$2,2 mil millones en nuevas actividades de desarrollo económico en curso en Búfalo, me complace ver que esta competencia del plan comercial de \$5 millones atraerá ideas creativas que se convertirán en empresas financiadas de gran crecimiento que atraerán más inversiones y aumento de puestos de trabajo para los residentes de la ciudad”, dijo el Alcalde Byron W. Brown. “Esta competencia, que forma parte de la iniciativa Buffalo Billion del Gobernador Cuomo, refuerza la visibilidad de Búfalo sobre el radar comercial, y nos brinda otra gran oportunidad para mostrar a nuestra ciudad como un lugar activo para vivir, trabajar e invertir debido a la condición fiscal mejorada, la economía diversa, la mano de obra calificada y los barrios seguros de Búfalo.”

43North estará liderado por cuatro miembros del personal a tiempo completo y un comité de dirección presidido por Jordan Levy. Los miembros del personal son, entre otros, Andrew Pulkrabek, Director Ejecutivo; Peter Burakowski, Gerente Senior de Marketing; Jon Spitz, Gerente de Operaciones; y Christa Vidaver, Gerente de Eventos. El comité está compuesto por líderes locales en el área comercial y de inversiones, que comprende a Howard Zemsky de Larkin Development Group, Scott Friedman de Lippes Mathias Wexler Friedman LLP, Ron Schreiber de Softbank Capital, David Zebro de Strategic Investments & Holdings, Inc., y Sharon Randaccio de Performance Management Partners Inc. 43North operará desde Z80 Labs en One News Plaza.

Acerca de 43North

43North es la competencia de ideas comerciales más importante de los Estados Unidos, que ofrece premios por \$5 millones, e incluye un premio mayor de \$1 millón para atraer a las mejores ideas comerciales nuevas de todo el mundo a Búfalo, Nueva York. Esta ambiciosa iniciativa forma parte de la ayuda histórica del Gobernador del Estado de Nueva York Andrew Cuomo por \$1 mil millones de financiación estatal para impulsar el crecimiento económico en la región Búfalo Niágara.

###

Notas adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

Spanish