STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 9 декабря 2013 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ ОБ ОТКРЫТИИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА В РАМКАХ КАМПАНИИ «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY WEBSTORE)

В магазине представлена Коллекция со специальными интерпретациями классического логотипа «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY)
для популяризации туристических достояний в стране и во всем мире

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня объявил о запуске нового интернет-магазина в рамках кампании I LOVE NY, который позволит ньюйоркцам и посетителям круглосуточно, семь дней в неделю, по сети Интернет и с помощью мобильных приложений приобретать товары I LOVE NY. В новом онлайн-магазине, который доступен через веб-сайт www.ILoveNY.com, представлена Коллекция с использованием специальных интерпретаций классического логотипа I Love NY, разработанного с целью популяризации туристических достояний штата.

«Через десятилетия после того, как его создал Милтон Глейзер (Milton Glaser) в 1977 году, логотип «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY) сегодня является одним из самых любимых и узнаваемых символов, которые представляют Имперский штат по всему миру, - сказал Губернатор Куомо (Cuomo). — Благодаря открытию этого прекрасного нового интернет-магазина, мы поднимаем наши рекламные усилия на следующий уровень. С помощью всего лишь нескольких щелчков мышью, жители штата Нью-Йорк и люди из со всего мира могут просматривать и приобретать широкий спектр товаров в рамках инициативы «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY), которые иллюстрируют многочисленные великолепные рекреационные и туристические достояния во всех уголках нашего великого штата. Как гордому жителю штата Нью-Йорк, мне особенно приятно представить Коллекцию и поделиться с другими всем лучшим, что мы можем предложить».

Коллекция включает в себя классический логотип «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY), «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК ЛГБТ» (I LOVE NY LGBT) и ограниченные партии товаров с использованием вариаций логотипа «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY), которые предназначены для того, чтобы их с гордостью носить и делиться ими по всему миру. Вариации представляют любимые виды отдыха на природе и достопримечательности штата Нью-Йорк, включая, в частности: велотуризм, отдых на лоне природы, игру в гольф, рыбную ловлю, лошадиные скачки и конный спорт, мотоспорт,

парусный спорт, катание на лыжах, театр, дегустации вин в штате Нью-Йорк. С каждым элементом Коллекции будут поставляться статистические данные и поучительные забавные факты из серии «Знаете ли вы?», подчеркивающие особенности рекламируемой туристической достопримечательности.

«Открытие онлайн-магазина в рамках кампании «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY) расширяет популяризацию туризма в штате Нью-Йорк через товары, - сказал Гэвин Лэндри (Gavin Landry), исполнительный директор Управления по делам туризма (Division of Tourism) корпорации Empire State Development. — Цель Коллекции — побуждать посетителей воочию увидеть чудеса штата Нью-Йорк. Эта новая линия товаров предоставляет еще одну возможность отечественным и иностранным туристам полюбить штат Нью-Йорк».

В результате заключения специального лицензионного соглашения с Национальной футбольной лигой (NFL) и командой Buffalo Bills, в Коллекции также будут представлены футболки со знаком «I Buffalo NY», с использованием классического логотипа Buffalo Bills 1962 года, для содействия развитию туризма в регионе Буффало (Buffalo). Буффало является вторым по величине городом в штате Нью-Йорк, и в нем полно возможностей для захватывающего времяпрепровождения. Этот совместный знак брендов апеллирует к болельщикам Buffalo Bills по всей стране и по всему миру. Это новое партнерство помогает рекламировать все великолепные достопримечательности г. Буффало (Buffalo) среди болельщиков Buffalo Bills и гостей города, стимулируя развитие туризма в регионе. От района Canalside, отличающегося идеальным равновесием истории и семейного отдыха, до архитектуры продуктивного Фрэнка Ллойда Райта (Frank Lloyd Wright) и величественного Ниагарского водопада, Буффало является великолепной достопримечательностью Западного Нью-Йорка (Western New York).

«Руководство Buffalo Bills обратилось к лиге с просьбой принять участие в кампании логотипа I Love NY, и мы подумали, что это было бы отличным способом для болельщиков Buffalo Bills объединить свою любовь к команде и свою привязанность к великому штату Нью-Йорк, - сказал Лео Кейн (Leo Kane), Старший вице-президент Национальной футбольной лиги (NFL) по потребительским брендам.

В дополнение к традиционной сувенирной футболке, пользователи также могут найти в продаже в онлайн-магазине такие товары, как бейсболки, значки, магниты, журналы, кружки, сумки и чехлы для устройств мгновенного обмена сообщениями. По мере роста популярности, будут добавляться дополнительные позиции в ассортименте товаров. В Коллекции потребители также смогут найти товары с оригинальным логотипом Милтона Глейзера (Milton Glaser) «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY) и логотипом «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК ЛГБТ» (I LOVE NY LGBT), воздающим должное славной истории ЛГБТ в штате Нью-Йорк, включая принятие в штате Закона о равенстве браков (marriage equality law).

Посетители могут войти в интернет магазин с веб-сайта ILoveNY.com, с которого они будут перенаправлены на онлайновый портал розничной торговли, или могут непосредственно перейти на

страницу www.shopiloveny.com. Планируется также в течение года настраивать всплывающие окна магазина, позволяющие посетителям приобретать эти новые товары, и продолжающие популяризировать бренд «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY) за пределами города и штата Нью-Йорк.

Культовая марка «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY) принадлежит на праве единоличной собственности Нью-Йорку и предназначена для рекламы его 11 регионов для отдыха: Лонг-Айленда (Long Island), города Нью-Йорк (New York City), долины р. Гудзон (Hudson Valley), Кэтскилла (Catskills), Столичного региона - Саратоги (Capital-Saratoga), Адирондака (Adirondacks), Центрального Нью-Йорка (Central New York), Тысячи островов - Сивэй (Thousand Islands-Seaway), Фингер-Лейкс (Finger Lakes), региона Greater Niagara и Чатоквы-Аллегейни (Chautauqua-Allegheny). Любое использование классического логотипа, логотипа ЛГБТ и коллекционных логотипов возможно только при условии получения лицензии и предварительного согласия. Марка «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY) является зарегистрированной торговой маркой Департамента экономического развития штата Нью-Йорк (New York State Department of Economic Development). Любое использование возможно только при условии получения разрешения. Благодаря Коллекции, логотипы будут способствовать еще большему узнаванию для популяризации туризма в штате Нью-Йорк и создания более благоприятных условий для привлечения посетителей. Новые варианты призваны прививать гордость всем тем, что может предложить штат Нью-Йорк в его регионах для отдыха.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418