STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 18 октября 2013 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О ПРОВЕДЕНИИ АКЦИИ КАМПАНИИ «ПРОБУЙ ПРОДУКТЫ ИЗ ШТАТА НЬЮ-ЙОРК» (TASTE-NY) В ХОДЕ ВЫСТАВКИ-ПОКАЗА EMPIRE SHOWCASE DAY В БЕЛЬМОНТ-ПАРКЕ (BELMONT PARK) 19 ОКТЯБРЯ

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня объявил, что акция кампании «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY Experience) будет впервые проводиться на выставке-показе Empire Showcase Day в Бельмонт-Парке (Belmont Park) 19 октября, с 11.00 до 17.30. В этом мероприятии, в ходе которого будут продемонстрированы некоторые из лучших в штате чистокровных верховых лошадей, выведенных в Нью-Йорке, примут участие семнадцать Нью-Йоркских компаний-производителей продуктов питания и напитков.

«Empire Showcase Day является одним из самых популярных событий в Бельмонт-Парке (Belmont Park), что делает его идеальным местом для показа не только чистокровных верховых лошадей мирового класса, выведенных в штате Нью-Йорк, но и обилия продукции нашего сельскохозяйственного сектора, - сказал Губернатор Куомо (Cuomo). — Кампания «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) привлекает внимание к лучшим продуктам питания и напиткам, которые может предложить наш штат, побуждая ньюйоркцев и посетителей покупать продукцию от местных производителей и поддерживать наших фермеров. Завтра посетителям Бельмонт-Парка (Belmont Park) будет предложена дегустация широкого выбора вкуснейших продуктов, и я уверен, что впервые попробовав их в штате Нью-Йорк, посетители будут возвращаться за новыми покупками».

В ходе выставки-показа Empire Showcase Day будут представлены десятки выведенных в штате Нью-Йорк чистокровных верховых лошадей, которые будут соревноваться в 11 забегах в течение дня. В этот день также будут проводиться мероприятия для семейного досуга, включая, в частности, поездки на сене, резьбу по тыкве, нанесение грима и живую музыку. Начало первых скачек назначено на 12.20 ч.

Продукция в рамках кампании «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY) будет представлена на трибуне в Бельмонт-Парке (Belmont Park). В акции примут участие следующие компании: Brotherhood, America’s Oldest Winery (Вашингтонвилл/Washingtonville); Lieb Cellars (Катчог/Cutchogue); Platte Clove Naturals (Согертис/Saugerties); Setton Farms (Коммек/Commack);

StilltheOne Distillery (Порт Честер/Port Chester); SavvyBeast Treats (Блумвил/Bloomville); Ospresy's Dominion Vineyards (Пеконик/Peconic); Tate's Bake Shop (Саутгемптон/Southampton); Catskill Distilling Company (Бетел/Bethel); Lola Granola Bar (Кротон Фолс/Croton Falls); Amrita Health Foods (Хартсдейл/Hartsdale); Guyank Brand (Вудхейвен/Woodhaven); Nina's Fresh Baked (Ист Норпорт/East Northport); Cheeky Monkey Foods (Сиракьюс/Syracuse); G & K Sweet Foods (Пикскилл/Peekskill); City Winery (Нью-Йорк) и Bearberry Artisanal Baked Goods (Ойстер Бей/Oyster Bay).

«Кампания «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) является идеальным инструментом стимулирования сбыта для всех сезонов, потому что каждое время года представляет лучшее, что может предложить многообразный сельскохозяйственный сектор штата Нью-Йорк, - сказал исполняющий обязанности Руководителя Департамента сельского хозяйства штата (State Agriculture Commissioner) Джеймс Б. Бейс (James B. Bays). — Объединение скачек первоклассных чистокровных пород в штате Нью-Йорк с первосортной пищевой продукцией штата Нью-Йорк — это гарантированный выигрышный билет, чтобы угодить всем посетителям Бельмонт-Парка (Belmont Park) в эти выходные».

Для получения дополнительной информации о кампании «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY), посетите веб-сайт www.taste.ny.gov.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418