



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 16 октября 2013 г.

**ГУБЕРНАТОР КУОМО ПОЗДРАВИЛ СЕМЬ ПИВОВАРЕН НЬЮ-ЙОРКА С НАГРАДАМИ,
ЗАВОЕВАННЫМИ НА «ВЕЛИКОМ АМЕРИКАНСКОМ ФЕСТИВАЛЕ ПИВА» В КОЛОРАДО**

***Марки производимого в Нью-Йорке пива получили золотую, серебряную и бронзовые медали
на крупнейшем в стране конкурсе пива***

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня поздравил семь пивоварен Нью-Йорка, завоевавших медали на «Великом американском фестивале пива» (Great American Beer Festival), проходившем в Денвере, штат Колорадо, с 10 по 12 октября. В рамках этого фестиваля проводится один из крупнейших в стране конкурсов пива, на который съезжаются представители сотен пивоваренных предприятий со всей страны и тысячи туристов со всего мира.

«Нью-Йорк быстро становится национальным лидером по производству ремесленного пива», — сказал Губернатор Куомо (Governor Cuomo). «В этом году несколько марок выпускаемого в Нью-Йорке ремесленного пива завоевали главные награды на «Великом американском фестивале пива» (Great American Beer Festival), привезя домой золотые, серебряные и бронзовые медали, выигранные в соревнованиях с лучшими пивоварами со всех уголков земного шара. От имени всех ньюйоркцев поздравляю эти пивоваренные предприятия с их крупной победой».

В этом году золотую, серебряную и бронзовые медали завоевали следующие пивоварни Нью-Йорка:

- Золотая медаль в категории экспериментального пива (Experimental Beer) – Captain Lawrence Brewing Co. (Elmsford) – за пиво марки 2013 Hops n’ Roses
- Серебряная медаль в международной категории светлого пива (International-Style Pale Ale) – Peekskill Brewery (Peekskill) – за пиво марки 2013 Amazeballs
- Бронзовая медаль в категории «Аббатский эль» бельгийского типа (Belgian Style Abbey Ale) – Brewery Ommegang (Cooperstown) – за пиво марки 2013 Ommegang Three Philosophers
- Бронзовая медаль в категории овощного и тыквенного пива (Field Beer or Pumpkin Beer) – Great South Bay Brewery (Bay Shore) – за пиво марки 2013 Splashing Pumpkin

- Бронзовая медаль в категории French and Belgian-Style Saison – Crossroads Brewing Company (Athens) – за эль марки 2013 Maggie’s Farmhouse
- Бронзовая медаль в категории ржаного пива (Rye Beer) – Blue Point Brewing Company (Patchogue) – за пиво марки 2013 RastafaRye
- Бронзовая медаль в категории пива южно-германского стиля Hefeweizen – Brooklyn Brewery (Бруклин) – за пиво марки 2013 Brooklyner Weisse

В общей сложности в Великом американском фестивале пива приняли участие 21 пивоварен штата Нью-Йорк, в том числе: Blue Point Brewing Co. (Patchogue), Brewery Ommegang (Cooperstown), Brooklyn Brewery (Бруклин), Captain Lawrence Brewing Company (Elmsford), CH Evans Brewing (Олбани), Chelsea Brewing Company (г. Нью-Йорк), Crossroads Brewing Company (Athens), Empire Brewing Company (Syracuse), Genesee Brew House (Рочестер), Great South Bay Brewery (Bay Shore), Ithaca Beer Co. (Ithaca), Keegan Ales (Kingston), Magic Hat Brewing Co. (Буффало), Peekskill Brewery (Peekskill), Port Jeff Brewing Company (Port Jefferson), Portland Brewing (Буффало), Pyramid Breweries (Буффало), Roc Brewing Co. (Рочестер), Saranac Brewery (Utica), Schmaltz Brewing Co. (Clifton Park) и Sixpoint Brewery (Бруклин).

Исполнительный директор Ньюйоркской ассоциации производителей пива (New York State Brewers Association) Пол Леоне (Paul Leone) сказал: «Великий американский фестиваль пива (Great American Beer Festival) — это фестиваль мирового класса, в которому участвуют лучшие марки произведенного в Соединенных Штатах пива. В этом году как крупные так и небольшие пивоварни Нью-Йорка завоевали семь медалей, что еще раз продемонстрировало высочайшее качество выпускаемого в штате пива».

Марки ремесленного пива, производимого многими из этих компаний, с успехом участвовали в различных проводимых в штате мероприятиях программы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY); в их число входят марки, выпускаемые пивоварней Brooklyn Brewery, которая недавно провела на своем главном предприятии в Бруклине пивной фестиваль Taste NY Oktoberfest, в котором участвовали 20 пивоварен штата Нью-Йорк. Инициатива «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) была запущена Губернатором Куомо (Governor Cuomo) для рекламы производимых в штате продуктов питания и напитков, в целях более тесного ознакомления жителей Нью-Йорка, а также туристов из других штатов и со всего мира с широким ассортиментом выпускаемых в Нью-Йорке продуктов.

Taste NY также является важнейшей составной частью туристической кампании Губернатора с бюджетом в \$60 млн. — крупнейшей кампании такого рода за последние десятилетия. Программа рекламирует выращенные и изготовленные в Нью-Йорке пищевые продукты и напитки путем открытия палаток и павильонов с эмблемами «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) на кулинарных и винодельческих мероприятиях, магазинов и киосков Taste NY на стоянках для отдыха

автомагистрали New York State Thruway; вскоре они также появятся в аэропортах и на других транспортных узлах, таких как Центральный вокзал Нью-Йорка (Grand Central Station). В 2013 году кампания «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) уже была активно представлена на турнире Ассоциации профессиональных игроков в гольф (PGA) в Рочестере (Rochester) и на Большой ярмарке штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) в г. Сиракьюс (Syracuse).

За дополнительными справками о производимом в штате Нью-Йорк ремесленном пиве обращайтесь на вебсайт www.taste.ny.gov.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418