STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 25 августа 2014 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО ОБЪЯВЛЯЕТ О ЗНАЧИТЕЛЬНОМ РОСТЕ ПРОИЗВОДСТВА ВИНА, ПИВА, КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ И СИДРА В НЬЮ-ЙОРКЕ

Количество производителей, приготовляющих напитки непосредственно на своих фермах, удвоилось по сравнению с 2011 годом

О новых мерах по продвижению продукции было объявлено на мероприятии Harvest East End Wine & Food Classic на Лонг-Айленде (Long Island)

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил сегодня о том, что количество производителей, производящих вино, пиво, спиртные напитки и сидр на своих фермах из сырья, выращенного в штате Нью-Йорк, увеличилось на 100 процентов по сравнению с 2011 годом. К тому же, общее количество производителей алкогольных напитков в Нью-Йорке возросло на 105 процентов, по сравнению с тем же 2011 годом. Этот экономический рост является результатом мероприятий администрации по налаживанию партнерства с производителями напитков, путем выдачи новых лицензий на производство напитков на фермах, проведения новых маркетинговых и рекламных акций, упрощения ограничительных мер и уменьшения времени, необходимого для открытия собственного бизнеса.

На этих выходных губернатор Куомо (Cuomo) также объявил о начале нескольких новых инициатив в поддержку этой важной отрасли промышленности, включая новую рекламную кампанию, которая начнется в День труда. В дополнение к этому, штат выделит $300 000 на дополнительную рекламу, проведение акций и улучшение транспортных услуг, благодаря чему станет возможным увеличить приток туристов к местам производства ремесленных напитков на Лонг-Айленде (Long Island). Рекламная акция, основанная на текущем сотрудничестве с компаниями Delta и Avis-Budget, позволит использовать проездные билеты или квитанции, подтверждающие взятие машины или автобуса в прокат, для оплаты специальных предложений в винодельнях, отелях, ресторанах и других подобных заведениях на Лонг-Айленде (Long Island). Эти специальные предложения будут доступны во время определенных выходных в 2015 году.

«Производство ремесленных напитков — одна из самых впечатляющих историй успеха в штате Нью-Йорк, поэтому правительство штата делает все возможное для того, чтобы поддержать этот небывалый рост количества наших виноделен, пивоварен, ликероводочных заводов и заводов по производству сидра», — сказал губернатор Куомо (Cuomo). «Эти местные предприятия, расположенные на всем пространстве от Лонг-Айленда (Long Island) до Фингер-Лейкс (Finger Lakes), способствуют появлению новых рабочих мест и стимулируют экономическую активность в сельскохозяйственной и туристической отраслях, поэтому инвестировать в них означает инвестировать в будущее Нью-Йорка. Я необычайно рад неслыханному росту производства наших ремесленных напитков за последние несколько лет и верю, что будущее сулит нам еще более успешные времена».

В эти выходные губернатор Куомо (Cuomo) посетил мероприятие Harvest East End Wine & Food Classic, чтобы еще лучше обозначить роль некоторых наилучших поставщиков и сельскохозяйственных предприятий штата. Видео с речью губернатора и сюжет о прошедшем мероприятии доступны в телевизионном качестве (h264, mp4) здесь и на YouTube, по этой ссылке. Фотографии с прошедшего мероприятия доступны по этой ссылке.

Рекламная инициатива стоимостью в $300 000, о которой было объявлено на этих выходных, будет основана на партнерских связях с Управлением транспорта (MTA) и Управлением портов (Port Authority), существующих в рамках кампании I Love NY. Планируется сосредоточить усилия на проведении рекламы в аэропортах JFK и LaGuardia, а также на линии Airtrain и на платформах линии железной дороги Лонг-Айленда (Long Island Railroad), с целью привлечь потенциальных посетителей, уже прибывших в город Нью-Йорк. Печатные и цифровые рекламные материалы будут задействованы, помимо туристического рынка в г. Нью-Йорке, также и на ключевых рынках международных путешествий в Канаде, Европе и Азии, показавших себя в качестве важных центров для экспорта ремесленных напитков их Нью-Йорка и США. В страны с большим потенциалом вошли Канада, Великобритания, Франция, Германия, Китай, Япония и Швеция, оценки были проведены на основе соотношения высокого числа туристов из этих стран, прибывающих в г. Нью-Йорк к количеству потребляемых и импортируемых винных напитков на душу населения.

Экономический рост среди производителей ремесленных напитков в штате Нью-Йорк

Пивоварни:

Пятьдесят семь новых фермерских пивоварен были открыты на всей территории штата, вследствие подписания Губернатором Куомо (Cuomo) закона о фермерских пивоварнях (Farm Brewery law) в 2012 году, вступившего в силу в 2013 году. Фермерские пивоварни, как и фермерские винодельни, должны использовать в своем производстве определенное количество выращенных в своем регионе ингредиентов. Фермерские пивоварни имеют такие же привилегии, как и фермерские винодельни, в частности, возможность открывать до 5 заведений розничной

продажи, открывать рестораны, проводить дегустации и продажи сопутствующих товаров, включая сувениры, закуски для проведения пивных дегустаций, а также оборудование и расходные материалы. Фермерские пивоварни продолжают возникать по всему штату, поэтому спрос на местное сырье также возрос.

Помимо пятидесяти семи новых фермерских пивоварен, в Нью-Йорке также наблюдается беспрецедентный рост микро-пивоварен. В настоящее время в Имперском штате (Empire State) действуют 104 микро-пивоварни, количество которых увеличилось на 160 процентов по сравнению с 2011 годом, когда их насчитывалось всего около 40. Кроме того число пивоварен при ресторанах выросло с 10 в 2011 году до 33 в настоящее время, то есть на 230 процентов.

Винодельни:

С 2011 года количество фермерских винодельческих предприятий увеличилось на 50 процентов, с 195 в 2011 году до 291 в настоящее время. Кроме того, количество фермерских винодельческих предприятий, открывающих свои филиалы в соответствии с законодательством, подписанным Губернатором Куомо в 2011 году, увеличилось на 90 процентов, с 29 в 2011 году до 55 сегодня. Общее число виноделен возросло на 50 процентов, с 52 в 2011 году до 78 на сегодняшний день.

В дополнение к этому значительному экономическому росту, нью-йоркские винодельни смогли похвастаться рекордными показателями качества за этот год. В одном 2013 году Имперский штат (Empire State) завоевал более 700 наград, наибольшее количество наград за год за всю историю штата.

Заводы по производству сидра:

В октябре 2013 года Губернатор Куомо (Cuomo) вывел Нью-Йорк на второе место среди производителей яблок в стране, что позволило внедрить изменения в законодательство для дальнейшего развития этой важнейшей сельскохозяйственной отрасли путем создания законопроекта Farm Cidery law. Новый закон, вступивший в силу 15 января 2014 года, способствовал открытию семи новых фермерских заводов по приготовлению сидра. Сидр, производимый на фермерских заводах, изготавливается исключительно из яблок и сочных плодов, выращенных в штате Нью-Йорк. Фермам-производителям сидра, как и фермерским пивоварням и винодельням, будет разрешено организовывать дегустации и осуществлять продажи не только сидра, но также пива, вина и крепких спиртных напитков, изготовленных из сырья, выращенного в штате Нью-Йорк. С учетом открывшихся семи ферм-производителей сидра, в Нью-Йорке теперь насчитывается 29 производителей крепкого сидра, их количество увеличилось на 480 процентов, с 5 ферм на момент 2011 года.

Ликероводочные предприятия:

С 2011 года число ликероводочных предприятий на фермах штата Нью-Йорк выросло на 450 процентов, с 10 в 2011 году до 55 в настоящее время. В октябре 2012 года губернатор Куомо

(Cuomo) подписал законопроект, позволивший лицензированным ликероводочным предприятиям продавать спиртные напитки на нью-йоркской ярмарке (New York State Fair), а также на утвержденных для этой цели окружных ярмарках и некоммерческих фермерских рынках. Этот новый закон способствует росту местных фермерских хозяйств, предоставляя ликероводочным предприятиям такие же возможности выхода на рынок, какие в настоящее время имеют лицензированные винодельни, фермерские винодельни и фермерские пивоварни. 9 мая 2014 года 34 ликероводочных предприятия Нью-Йорка приняли участие в одном из важнейших событий, связанных с ликероводочной промышленностью — гала-шоу «Manhattan Cocktail Classic's Opening Day Gala» в здании Публичной библиотеки г. Нью-Йорк (New York Public Library). Второй год подряд инициатива Taste NY финансирует павильон NYS Distillery на гала-шоу.

В дополнение к улучшениям, внесенным в законодательство и в нормативно-правовые акты, Управление штата по надзору за ликероводочной промышленностью (State Liquor Authority, SLA) вдвое сократило сроки выдачи лицензий на производство спиртных напитков. В 2010 году SLA требовалось в среднем 83 дня на подготовку новых лицензий на производство алкоголя, сегодня же этот срок составляет 38 дней.

Председатель SLA Деннис Розен (Dennis Rosen) сказал: «Мы сотрудничали, под руководством губернатора, с представителями промышленности, чтобы преодолеть устаревшие требования и нормы, обеспечив тем самым развитие этой промышленности. Изменения, внесенные в законодательство и нормативно-правовые акты, помогли ускорить этот беспрецедентный рост, расширив возможности для проведения маркетинга и для продажи, упростив процесс выдачи лицензий и увеличив лимит производства для малых производителей ремесленных товаров штата».

Джим Трезис (Jim Trezise), президент фонда «New York Wine & Grape Foundation», сказал: «Праздник урожая «Harvest Fest» стал отличной возможностью показать людей, стоящих за успешным развитием винодельческой промышленности в Нью-Йорке, получившим беспрецедентную поддержку со стороны властей Олбани (Albany), выслушавших все предложения и пожелания и реформировавших нормы и требования к производителям. Однако главное, благодаря чему Нью-Йорк показывает успехи в этой области — талант и забота наших виноделов, год за годом наполняющих бутылки лучшими винами в мире. На самом деле, в мире нет ничего, что могло бы сравниться с нью-йоркским вином».

Сол Дилиберто (Sal Diliberto), президент Совета «Long Island Wine Council», сказал: «Всего лишь несколько лет назад мы и не мечтали о подобном прогрессе в области производства вина в Нью-Йорке. Мы все стараемся помочь в развитии этой промышленности в нашем штате, и результаты этой работы отлично видны: продажи вина возросли, усилив приток туристов и создав дополнительные рабочие места в городах и поселках по всему штату Нью-Йорк».

Рон Герлер (Ron Goerler), председатель Harvest Fest и владелец винодельни Jamesport Vineyards, сказал: «Эти вина, в полной мере отвечающие красоте Лонг-Айленда (Long Island), показывают

новичкам и любителям всю уникальность нью-йоркских вин. Jamesport Vineyards гордится тем, что может предоставлять то же, что и все винодельни Нью-Йорка: талантливое производство и представление всему миру замечательных вин».

За дополнительной информацией о стремительно развивающемся в штате Нью-Йорк производстве пива, вина, спиртных напитков и сидра, обращайтесь на веб-сайт www.taste.ny.gov.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

****
WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE