



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 24 августа 2013 г.

### **ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) НАГРАЖДАЕТ ПОЧЕТНЫМ ЗНАКОМ ФИРМУ MCCALL WINES**

***Семейное предприятие выиграло награду в номинации «Винодельческое хозяйство года» («Winery of the Year») на Кубке Губернатора в начале этого месяца***

***Кампания «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY) спонсировала рекламную кампанию в поддержку винодельческой отрасли штата Нью-Йорк***

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня вручил фирме McCall Wines, которая осуществляет свою деятельность на Лонг-Айленде (Long Island), почетный знак победителя конкурса 2013 New York Wine & Food Classic's в номинации «Винодельческое хозяйство года». Губернатор вручил награду во время мероприятия Harvest East End 2013, которое проводилось на территории хозяйства McCall Wines. О присуждении награды было объявлено в ходе недавно прошедшего Кубка Губернатора среди винодельческих компаний (Governor's Cup Wine Tour and Competition), в процессе которого Губернатор, в сопровождении ведущих специалистов из винодельческой промышленности, владельцев ресторанов и должностных лиц в туристической отрасли, посетил многочисленные винодельческие хозяйства с целью содействия развитию виноделия в штате Нью-Йорк.

«Я с гордостью вручаю награду Кубка Губернатора в номинации «Винодельческое хозяйство года» фирме McCall wines — одному из многих винодельческих хозяйств мирового уровня, ставших оплотом для стремительно развивающейся винодельческой промышленности Лонг-Айленда, - сказал Губернатор Куомо (Cuomo). — С такими первоклассными семейными производствами как McCall Wines, эта отрасль играет решающую роль не только в развитии сельского хозяйства и туризма в штате Нью-Йорк, но также в поддержке тысяч рабочих мест и повышении экономической активности по всему штату. Привлечение внимания к этим местному производству мирового уровня, как мы сделали на прошлой неделе, в ходе Кубка Губернатора Governor's Cup Wine Tour and Competition, — отличный способ поддержать эту важную отрасль промышленности».

Помимо вручения награды фирме McCall Wines, Губернатор также привлек внимание общественности к новой телевизионной рекламной кампании, пропагандирующей вина штата Нью-Йорк. Рекламная кампания является одним из результатов саммита руководителей винодельческих и пивоваренных фирм и производителей алкогольных напитков (Wine, Beer and Spirits Summit), который был проведен Губернатором в прошлом году с целью определения путей дальнейшего укрепления позиций штата Нью-Йорк в качестве лидера в сфере виноделия и туризма.

Посмотреть новую рекламу можно на странице: <http://livestre.am/4zPno>.

Этот рекламный ролик, наполненный восторженными отзывами критиков в винодельческой отрасли со всей страны, призывает истинных ценителей вин покупать местную продукцию и открывать для себя вина штата Нью-Йорк с четко выраженными сортовыми признаками. Кроме того, он направляет зрителей на новый веб-сайт кампании Taste NY, [www.Taste.ny.gov](http://www.Taste.ny.gov), где можно приобрести нью-йоркские вина, больше узнать об этой отрасли и спланировать следующую поездку выходного дня в одно из сотен винодельческих хозяйств штата.

Штат Нью-Йорк занимает второе место в США по производству вина и винограда, и только на виноградниках Лонг-Айленда изготавливаются около 500 000 ящиков вина в год. Винодельческие хозяйства Лонг-Айленда также оказывают значительное влияние на местную экономику, в частности, в 2011 году более миллиона их посетителей потратили в регионе \$90 млн.

Со времени своего вступления в должность, Губернатор Куомо (Cuomo) уделяет большое внимание дальнейшему развитию этой отрасли, которая является крупным работодателем и активно способствует развитию местных экономик по всему штату. В июле 2012 года Губернатор подписал закон, направленный на поддержку пивоварен и винных заводов Нью-Йорка, а также повышение спроса на местную сельскохозяйственную продукцию и дальнейшее развитие экономики и туризма на основе этой отрасли. В бюджет штата на 2013-14 гг. были включены несколько новых инициатив по улучшению маркетинга нью-йоркской продукции, в том числе, \$7 млн на программы «Продаем нью-йоркское» (Market New York) и «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY) для поддержки плана многоцелевого маркетинга в регионах, направленного на продвижение регионального туризма и сбыта производимых в Нью-Йорке товаров и продукции.

С информацией о других винах, винодельческих хозяйствах и виноградниках, удостоенных наград по результатам конкурса New York Wine & Food Classic, можно ознакомиться на странице: <http://www.governor.ny.gov/press/08132013-governors-cup-winners>

###

Другие новости см. на веб-сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

Russian