



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 23 августа 2014 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ПРОВОДИТ ТУР ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВИНА И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ЛОНГ-АЙЛЕНДА (LONG ISLAND) И ПОЗДРАВЛЯЕТ ВИНODEЛЬНЮ ГОДА НА ПРАЗДНИКЕ УРОЖАЯ

Тур популяризирует отрасли производства слабоалкогольных напитков и туризма в Нью-Йорке, поскольку в его рамках всем желающим предлагается непосредственно ознакомиться с процессом производства пива, вина и прочих слабоалкогольных напитков в штате Нью-Йорк

Новая кампания рекламирует местную отрасль производства алкогольных напитков посредством демонстраций, акций, мероприятий и организации комплексных туров, привлекающих посетителей в регион

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня провел Тур производителей вина и алкогольных напитков Лонг-Айленда (Long Island) 2014, который организован для рекламы индустрии напитков штата Нью-Йорк и привлечения туристов к посещению растущего числа виноделен, пивоварен, винокурен и сидроварен штата Нью-Йорк. В рамках тура были предусмотрены остановки на предприятиях ряда производителей Лонг-Айленда (Long Island) в частности: [Long Island Spirits](#), [Kontokosta Winery](#), [Greenport Harbor Brewing Co.](#) и [McCall Wines](#) и обеспечена возможность представителям власти штата и местных органов власти, специалистам в области производства алкогольной продукции, рестораторам и профессионалам сферы туризма познакомиться с процессом и результатами производства ньюйоркских алкогольных напитков, пива и вина. Губернатор также представил [новую рекламу](#), которая будет транслироваться в День труда и представит всем желающим ресурсы штата в области производства вина и прочих алкогольных напитков.

Чтобы дополнительно стимулировать сельскохозяйственную и туристическую отрасли на Лонг-Айленде (Long Island), Губернатор объявил о решении, принятом на уровне штата, о выделении финансирования в сумме 300000 долларов с целью запуска новой рекламной инициативы, элементами которой определены целевые меры популяризации этих отраслей и различные поддерживающие мероприятия, призванные привлечь интерес международной туристической

аудитории и средств массовой информации. Такая инициатива, старт которой будет дан в 2015 году, будет также предусматривать установление активных партнерских отношений с целым рядом транспортных компаний, которые расширят возможности авиационного, автомобильного, железнодорожного и автобусного туризма на уровне города Нью-Йорка и за его пределами. Многосторонний подход к решению данного вопроса призван сработать на привлечение тысяч туристов со всей страны и мира, желающих непосредственно познакомиться с продукцией лучших ньюйоркских производителей алкогольной продукции.

«Сельскохозяйственная отрасль Нью-Йорка обеспечивает производство алкогольных напитков, входящих в мировую отраслевую элиту, а малые предприятия отрасли обеспечивают занятость населения и доход на уровне общин по всей территории штата, — сказал Губернатор Куомо (Cuomo), — Сегодня мы делаем еще один шаг в направлении популяризации продукции этих производителей, рекламируя ее в сочетании с целым рядом наиболее привлекательных достопримечательностей Лонг-Айленда (Long Island). Я с большим удовольствием поздравляю победителей кубка Губернатора (Governor's Cup), равно как и прочих лауреатов и предприятия за участие в мероприятии этого года».

Рекламная инициатива, о которой было объявлено сегодня, будет организована на базе кампании I Love NY и сформированных в ее рамках партнерских отношений с Муниципальным транспортным управлением МТА и Портовым управлением (Port Authority) и, в частности, развернута в аэропортах JFK и LaGuardia, на платформах экспресса Airtrain и станциях некоторых маршрутов железной дороги Long Island Railroad с тем, чтобы привлечь внимание потенциальной целевой аудитории, уже путешествующей по территории штата или находящейся в городе Нью-Йорке. Помимо масштабного туристического рынка, связанного с городом Нью-Йорком, сетевые и печатные рекламные материалы будут предназначены для целевой аудитории на международном уровне, в частности в Канаде, Европе и Азии, поскольку страны этих регионов зарекомендовали себя надежными рынками сбыта алкогольной продукции, произведенной в США и в штате Нью-Йорк. Анализ уровня ежегодной посещаемости города Нью-Йорка и близлежащих регионов в контексте интенсивности потребления винодельческой продукции на душу населения и импорта вина позволил выделить страны с потенциалом в части формирования целевой потребительской аудитории, в частности это: Канада, Великобритания, Франция, Германия, Китай, Япония и Швеция.

Новая рекламная инициатива также расширит существующие отношения с компаниями Delta и Avis-Budget, в рамках которых посадочные талоны и ваучеры проката автомобилей/проезда на автобусах можно будет использовать для акционной рекламы продукции виноделен, отелей, ресторанов и прочих коммерческих предприятий на Лонг-Айленде (Long Island). Подобные акции будут доступны для посещения в определенные выходные дни 2015 года.

Со времени своего вступления в должность Губернатор Куомо (Cuomo) работает над оказанием дополнительной помощи в развитии индустрии напитков штата, которая является крупным источником рабочих мест и активно способствует росту местной экономики всех районов штата. В

результате проведения Губернатором двух успешных саммитов производителей вина, пива, спиртных напитков и сидра штат Нью-Йорк внедрил новаторские инициативы и принял законодательство, направленное на поддержку производства напитков и сельскохозяйственной отрасли и предусматривающее новую маркетинговую кампанию по продвижению данной индустрии и регионального туризма. Штат также провел серию регуляторных реформ, значительно сокративших расходы на бизнес для производителей напитков.

В апреле Губернатор объявил об обязательстве выделения суммы в размере 6 миллионов долларов на развитие отрасли производства алкогольных напитков, вина, пива и сидра в Нью-Йорке. В соответствии с этим обязательством штат выделит 2 млн. долларов в виде прямых затрат для поддержки роста отрасли посредством организации целевой рекламной кампании с бюджетом в 1 млн. долларов и реализации мероприятий по популяризации туризма на сумму 1 млн. долларов. Кроме того, корпорация Empire State Development (ESD) развернет программу предоставления грантов на сумму 2 млн. долларов, с солидарным участием представителей промышленности, в сфере маркетинга и рекламы вина, пива, спиртных напитков и сидра, производимых в штате Нью-Йорк. Предприятия, которые имеют право претендовать на финансирование в рамках этой программы грантов, включают в себя некоммерческие организации, основной целью и миссией которых является популяризация и маркетинг вин, пива, спиртных напитков и сидра, производимых в штате Нью-Йорк.

В Нью-Йорке сейчас действуют почти 700 виноделен, пивоварен, винокурен и сидроварен. Штат занимает третье место в стране по производству вин и виноградного сока, второе место по производству яблочного сидра и по числу ликероводочных предприятий; в штате находятся три из 20 крупнейших по объему выпускаемой продукции пивоварен Соединенных Штатов.

С 2011 года и до настоящего времени количество фермерских винодельческих предприятий увеличилось почти на 50 %, с 195 до 291. Кроме того, количество фермерских винодельческих предприятий, открывающих свои филиалы в соответствии с законодательством, подписанным Губернатором Куомо (Cuomo) в 2011 году, увеличилось на 90 %, с 29 до 55; общее число виноделен возросло на 46 %, с 52 в 2011 году до 78 сегодня.

Благодаря подписанному Губернатором в 2012 году новому закону, в последние месяцы также имел место значительный рост числа пивоварен – результатом вступления нового закона в силу в январе 2013 года стало создание 57 новых мелких пивоварен. Точно также как и местные фермерские винодельни, местные фермерские пивоварни должны использовать определенное количество ингредиентов, выращенных на территории штата. Фермерские пивоварни имеют такие же привилегии, как и винодельческие фермы, в частности, возможность открытия до пяти отдельных магазинов розничной продажи, открытия ресторанов, проведения дегустаций и продажи сопутствующих товаров, в частности сувениров, сопутствующих продуктов питания для проведения пивных дегустаций, а также оборудования и расходных материалов. По мере того, как фермерские пивоварни продолжают открываться по всей территории штата, спрос на местные ингредиенты этих напитков будет повышаться.

Отрасль производства пива, вина, спиртных напитков и сидра по-прежнему оказывает огромное позитивное влияние на экономику штата. В 2012 году совокупная экономическая отдача от данной отрасли, включая производство, сельскохозяйственную деятельность, распределение и розничную торговлю, составила свыше \$27 млрд., с общей занятостью более 85 000 человек. Согласно недавнему исследованию, проведенному Ньюйоркским фондом виноделия и виноградарства (New York Wine and Grape Foundation), общий вклад в экономику штата производителей винограда, виноградного сока и вина в штате Нью-Йорк в 2012 году составил 4,8 млрд. долларов.

Конкурс производителей классического вина и продуктов питания Нью-Йорка New York Wine & Food Classic

По окончании сегодняшнего тура Губернатор Куомо (Cuomo) вручил предприятию Macari Vineyard & Winery, г. Маттитук (Mattituck), престижную награду «Винодельческое предприятие года» (Winery of the Year) на праздновании Дня урожая на Лонг-Айленде (Long Island). На проходящее ежегодно мероприятие прибыли более 40 производителей вина Лонг-Айленда (Long Island), а также более 30 местных поваров высшей категории и мелких производителей продуктов питания, чтобы принять участие в розыгрыше приза за лучшие вина и продукты питания среди отраслевых производителей Лонг-Айленда. Награды присуждаются в рамках Конкурса производителей классического вина и продуктов питания Нью-Йорка, организованного Фондом производителей вина и виноградного сока Нью-Йорка (New York Wine & Grape Foundation).

В этом году в конкурсе участвовали 835 марок вин, 20 марок крепкого сидра и восемь видов крепких напитков, производимых в разных районах штата. Награды были присуждены по результатам закрытой (слепой) дегустации, проведенной жюри из 22 экспертов, в число которых входили четыре специалиста из Калифорнии, десять специалистов из Нью-Йорка, семь специалистов из других штатов и один специалист из Франции. В состав жюри вошли авторы, пишущие статьи о вине, владельцы ресторанов, представители сферы розничной торговли и просветители. Отдельные подгруппы членов жюри присудили начальные призы, обладатели которых затем были оценены жюри в полном составе из 22 членов, присудившем награды «лучшее в категории» (Best of Category) и Кубок Губернатора.

Губернатор также объявил следующих победителей конкурса 2014 New York Wine & Food Classic в номинации «Лучшее на Лонг-Айленде» (Best Long Island) для следующих категорий вин:

Лучшее десертное вино Cheval Bleu, производитель Baiting Hollow Farm Vineyard

Лучшее розовое вино Grandiose Rose 2013 г., производитель Wolffer Estate

Лучшее белое вино Chardonnay 2012 г., производитель Martha Clara

Лучшее игристое вино Brut Selection 2005 г., производитель Sparkling Pointe — также победитель в номинации игристых, произведенных в штате Нью-Йорк

Лучшее красное вино Cabernet Franc 2010 г., производитель Macari — также победитель в номинации красных вин, произведенных в штате Нью-Йорк

Джим Трезайс (Jim Trezise), Президент Фонда производителей винограда и вина Нью-Йорка (New York Wine & Grape Foundation), сказал: «Сегодня создана реальная возможность представить тех, кто обеспечивает развитие винодельческой отрасли в Нью-Йорке, которая пользуется беспрецедентной поддержкой администрации в Олбани (Albany), обратившей на отрасль пристальное внимание и предложив действенные регуляторные реформы. Вместе с тем, исключительное качество ньюйоркской продукции, производимой в этой отрасли, обеспечивают только забота и талант виноградарей, разливающих лучшие вина в мире из сезона в сезон. Фактически, в мире нет ничего, что было бы сравнимо с вином из штата Нью-Йорк».

Сол Дилиберто (Sal Diliberto), президент Совета виноделов Лонг-Айленда (Long Island Wine Council), сказал: «Сегодня на уровне производства ньюйоркской винодельческой продукции достигнуты те результаты, которые всего лишь несколько лет казались нам мечтой. Сейчас все усилия направляются на дальнейшее развитие отрасли, при этом задачи становятся более реалистичными: чем больше будет продаваться вина, тем активнее будет развиваться туризм и тем больше будет рабочих мест для наших сообществ по всей территории штата Нью-Йорк».

Рон Герлер (Ron Goerler), председатель Праздника урожая (Harvest Fest) и владелец предприятия Jamesport Vineyards, сказал: «Эти вина, в сочетании с абсолютной красотой Лонг-Айленда, формируют основу уникальности винодельческой продукции штата Нью-Йорк в глазах туристов и почитателей. Предприятие Jamesport Vineyards гордится тем, что, как и другие представители когорты производителей местной винной продукции, имеет все необходимое для обеспечения исключительного качества, а именно абсолютный талант к созданию ароматных и изысканных вин для ценителей по всему миру».

На Празднике урожая (Harvest Fest) были также награждены те, кто внес значительный вклад в развитие фермерской и винодельческой отрасли Лонг-Айленда (Long Island), в частности Флоренс Фабрикант (Florence Fabricant), журналистка New York Times, писательница и автор книг и статей о питании, и Том Шодел (Tom Schaudel), шеф-повар нескольких ресторанов на Лонг-Айленде (Long Island), по совместительству популярный радиоведущий и местная знаменитость.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE