



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 14 августа 2012 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ПОДПИСАЛ ЗАКОНОПРОЕКТ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЙ НАВЯЗЧИВОМУ И НЕЖЕЛАТЕЛЬНОМУ ТЕЛЕМАРКЕТИНГУ В ШТАТЕ НЬЮ-ЙОРК

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня подписал законопроект, который ограничит телемаркетинг путем запрета звонков с заранее записанными сообщениями, если абонент не выразил своего определенного согласия на получение таких звонков, и требует, чтобы телемаркетинговые компании обеспечили абонентам возможность включить свой номер телефона в закрытый список телефонных абонентов телемаркетинговых компаний.

Законопроект Губернатора также даст полномочия Департаменту штата (Department of State) запрещать нарушителям законов штата Нью-Йорк о телемаркетинге вести хозяйственную деятельность в штате Нью-Йорк.

«Нежелательные звонки с целью телемаркетинга навязчивы и раздражающи, — сказал Губернатор Куомо (Cuomo). Этот законопроект призван обеспечить, чтобы жителям штата Нью-Йорк, которые предпочитают не получать такие рекламные сообщения, не приходилось иметь дело с этими надоедливыми телефонными звонками».

В настоящее время телемаркетинговые компании, зарегистрированные за пределами штата Нью-Йорк, могут беспокоить абонентов в штате Нью-Йорк, заплатить незначительный штраф и продолжать вести свою деятельность в нашем штате. Согласно предложению Губернатора, все телемаркетинговые компании, осуществляющие деятельность в штате Нью-Йорк, должны будут зарегистрироваться в Департаменте штата (Department of State), который получит право продлять или препятствовать регистрации фирм, нарушающих законодательство штата. Кроме того, нарушение закона о телемаркетинге может повлечь за собой необходимость выплаты дополнительных штрафов и обвинения в преступлениях средней тяжести. Закон вступает в силу через 90 дней.

На сегодняшний день в штате Нью-Йорк зарегистрированы менее 30 телемаркетинговых компаний. При этом, в соседних штатах, законы которых требуют регистрации телемаркетинговых компаний, направляющих звонки из других штатов, это количество значительно выше, начиная с

более чем 200 компаний в Пенсильвании (Pennsylvania), до свыше 300 в Вермонте (Vermont) и более чем 500 в штате Нью-Джерси (New Jersey).

В 2000 г. штат Нью-Йорк принял закон о запрете телефонных звонков (Do Not Call law), чтобы защитить своих граждан от нежелательных и неправомерных звонков с целью телемаркетинга. Данный закон дает возможность гражданам вносить свои телефонные номера в центральный реестр, чтобы сократить количество получаемых ими нежелательных звонков от телемаркетинговых компаний. В настоящее время специальный реестр (Do-Not-Call registry) содержит более 13 млн. телефонных номеров граждан штата Нью-Йорк. С 2009 г. по сегодняшний день Отдел Департамента штата по защите прав потребителей (Department of State's Division of Consumer Protection) получил около 5 000 запросов и жалоб, связанных с исполнением Закона о запрете телефонных звонков (Do Not Call). Только в первом квартале 2012 г. Федеральная торговая комиссия (FTC) получила от граждан штата Нью-Йорк 61 705 жалоб касательно исполнения Закона о запрете телефонных звонков (Do Not Call). Жители штата Нью-Йорк, желающие внести свои номера в реестр Do Not Call, могут посетить веб-сайт: <https://www.donotcall.gov/>.

Лидер Сенатского большинства Дин Г. Скекос (Dean G. Skelos) отметил: «Жалобы на навязчивые и незванные телемаркетинговые компании звучат по всему штату Нью-Йорк, однако этот новый закон поможет улучшить ситуацию путем приведения всех телемаркетинговых компаний к единому стандарту. Я аплодирую сенатору Зельдину (Zeldin), Губернатору Куомо (Cuomo) и нашим коллегам в Законодательном собрании за совместную деятельность, направленную на то, чтобы привлечь к ответственности каждую телемаркетинговую компанию и обеспечить потребителей большими возможностями избегать нежелательного навязывания услуг».

Спикер Законодательного собрания Шелдон Сильвер прокомментировал принятые меры следующим образом: «Этот законопроект является важным шагом по ограничению агрессивного навязывания услуг телемаркетинговыми компаниями. Я благодарю Губернатора за поддержку этого законопроекта и превращение этих ограничений звонков и требований в отношении регистрации в закон в Имперском штате».

Сенатор Ли Зельдин (Lee Zeldin) сказал: «Нежелательные звонки с целью телемаркетинга становятся все более надоедливыми здесь, в штате Нью-Йорк. Согласно действующему законодательству, нормы и правила штата Нью-Йорк не распространяются на телемаркетинговые компании из других штатов, и такие компании не обязаны регистрироваться в Департаменте штата (DOS). Этот законопроект, который я с гордостью представил в Сенате, будет требовать от этих компаний регистрации в Департаменте штата (DOS) и соблюдения всех наших законов. Я благодарю Губернатора Куомо (Cuomo) за его ведущую роль в процессе принятия этого важного законопроекта и выражаю признательность моим коллегам в Законодательном собрании за поддержку этих усилий, направленных на защиту жителей штата Нью-Йорк от нежелательных звонков с целью телемаркетинга в дальнейшем».

Член Законодательного собрания Диди Баррет (Didi Barrett), поддержавшая законопроект в Законодательном собрании, добавила: «От имени уставших от назойливости телемаркетинговых компаний клиентов по всему штату, я аплодирую Губернатору за то, что он подписал этот законопроект и помог противодействовать нежелательным звонкам с целью телемаркетинга в штате Нью-Йорк».

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418