STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 6 августа 2014 года

ГУБЕРНАТОР КУОМО ОБЪЯВЛЯЕТ О ПАРТНЕРСТВЕ С АВИАКОМПАНИЕЙ CHINA SOUTHERN AIRLINES В РЕКЛАМЕ НЬЮ-ЙОРКА В КАЧЕСТВЕ ПУНКТА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИЗМА

Партнеры крупнейшей китайской авиакомпании займутся рекламой штата Нью-Йорк среди представителей и клиентов $102 млрд. китайской индустрии туризма

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил сегодня о налаживании маркетингового сотрудничества между крупнейшей в Азии авиакомпанией China Southern Airlines и программой I LOVE NEW YORK в целях рекламы Нью-Йорка в качестве пункта привлечения туризма и бизнеса. Эта акция официально началась сегодня с торжественного ознаменования авиакомпанией China Southern Airlines своего первого прямого рейса Гуанчжоу (Guangzhou), Китай – JFK (Международный аэропорт имени Джона Кеннеди), который стал первым в истории компании прямым рейсом на восточное побережье США. Партнерство является результатом инициативы Губернатора по развитию международного туризма (Global Tourism Initiative), о которой он объявил на втором туристическом саммите.

«Благодаря партнерству с China Southern Airlines, программа I LOVE NEW YORK совершает гигантский шаг вперед в рекламе лучшей в мире туристической достопримечательности — штата Нью-Йорк, — сказал Губернатор Куомо (Governor Cuomo). — Сотрудничество с крупнейшей авиакомпанией Азии расширит доступность всего, что мы можем предложить, для оживленного рынка Китая, в буквальном смысле открывая для него ворота в Имперский штат (Empire State). Мы переживаем рекордный наплыв туристов как в городе Нью-Йорке, так и в Северном регионе штата (Upstate New York); наша администрация будет продолжать поддерживать этот взлет интереса, с тем чтобы расходы посетителей и инвестиции, производимые предприятиями, продолжали способствовать росту местной экономики».

Новое партнерство зиждется на комплексном подходе к маркетингу, который включает подготовку и ознакомление ключевого торгового персонала China Southern Airlines с туристическими достопримечательностями штата Нью-Йорк, предоставление туроператорам возможностей предлагать туристам самые разные маршруты и варианты отдыха в штате Нью-Йорк, планирование и проведение совместных акций с маркетинговыми партнерами China Southern Airlines в Китае, а также сотрудничество в усилиях по связям с общественностью в целях совместной рекламы штата Нью-Йорк.

Председатель правления China Southern Airlines Си Сяньмин (Si Xianmin) сказал: «Мы чрезвычайно рады запуску прямого рейса в город Нью-Йорк и партнерству с Губернатором в его инициативе по привлечению китайских туристов в Нью-Йорк, штат, который обладает не только знаменитыми небоскребами, но и природными красотами, и содержит в себе культурное и языковое многообразие дружелюбных жителей».

«Новые маркетинговое партнерство с China Southern Airlines будет способствовать нашим усилиям по развитию туризма на всей территории штата, — подчеркнул президент, главный исполнительный директор и руководитель агентства Empire State Development Кеннет Адамс (Empire State Development President, CEO & Commissioner Kenneth Adams). — Нью-Йорк предлагает огромное разнообразие достопримечательностей и занятий для туристов; мы с нетерпением ждем гостей из Китая, желающих ознакомиться с богатой историей и культурой штата Нью-Йорк».

С момента запуска Губернатором Куомо инициативы по развитию международного туризма (Global Tourism Initiative) программа I LOVE NEW YORK работает над расширением своего глобального охвата за счет открытия представительств в Китае и развития с ним партнерства. Ранее в этом году Отдел туризма (Division of Tourism) открыл свой офис в Китае, а представители действующей в рамках программы инициативы по развитию международного туризма (Global Tourism Initiative) приняли участие в организованном Губернатором туристическом саммите. Программа I LOVE NEW YORK имеет представительства в четырех городоах Китая: Пекине, Шанхае, Гуанчжоу (Guangzhou) и Чэнду (Chengdu). Эти отделения поддерживают постоянные контакты с деловыми кругами, средствами массовой информации и индивидуальными клиентами в более чем 20 других городах, информируя их о лучших достопримечательностях и сказочных природных богатствах штата Нью-Йорк.

В прошлом месяце Отдел туризма (Division of Tourism) также провел практические занятия для организаций, желающих подключиться к туристическому рынку Китая, на тему «Как подготовиться к приезду китайских туристов» (“Becoming China Ready”). Три семинара, состоявшихся в Олбани (Albany), Ютике (Utica) и Рочестере (Rochester) и собравших большие аудитории, ознакомили представителей частного сектора, государственных учреждений, туристических и гостиничных организаций с лучшими стратегиями продвижения своего бизнеса на китайский рынок.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

****
WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE