



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 17 июля 2014 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО ОБЪЯВЛЯЕТ ОБ ИНИЦИАТИВЕ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ НЬЮЙОРКСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ БИЗНЕСА НА КИТАЙСКИЙ РЫНОК ТУРИЗМА

Инициатива «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NEW YORK) расширяет свой международный охват, предлагая ньюйоркским предприятиям бизнеса и туристическим организациям практические занятия на тему «Как подготовиться к приезду китайских туристов» (“Becoming China Ready”)

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил сегодня, что программа «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NEW YORK), занимающаяся рекламой ньюйоркских предприятий бизнеса и туризма в штате, распространяет свою деятельность на Китай. Помимо открытия в Китае своего офиса для рекламы туристических достопримечательностей и развлечений в штате Нью-Йорк программа «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» помогает предприятиям и туристическим организациям штата подключиться к туристическому рынку Китая, масштабы которого оцениваются в \$102 млрд., путем организации нескольких образовательных семинаров на тему «Как подготовиться к приезду китайских туристов» (“Becoming China Ready”). Расширение маркетинговой стратегии, призванное повысить осведомленность о достопримечательностях штата потребителей и лидеров туристической индустрии за рубежом, знаменует выполнение Губернатором своего обещания превратить штат Нью-Йорк в центр притяжения международного туризма, которое он дал на втором туристическом саммите.

«Ранее в этом году мы пообещали развернуть самую масштабную за всю нашу историю рекламу Нью-Йорка на мировой арене и сделать штат пунктом назначения для международного туризма; предпринимаемые сегодня меры являются важным шагом в этом направлении, — подчеркнул Губернатор Куомо (Governor Cuomo). — Нью-Йорк обладает уникальными туристическими достопримечательностями, от гор Адирондак до Ниагарского водопада; они поддерживают бизнес в целом ряде отраслей; за счет расширения рекламы туристических достояний и природных богатств штата на мировой арене мы способствуем экономической деятельности и созданию рабочих мест во всех регионах штата».

По результатам исследования, проведенного организацией Brand USA, штат Нью-Йорк является одним из главных приоритетов для китайских туристов, более половины из посещающих штат планируют провести в нем 7–13 дней. В целях получения доступа на этот стремительно растущий рынок программа «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NEW YORK, ILNY) открыла ранее в этом году свои отделения в Китае, а представители инициативы в сфере международного туризма (Global Tourism Initiative), действующей в рамках ILNY, приняли участие в организованном Губернатором в этом году туристическом саммите. Отделения программы имеются в четырех городах Китая: Пекине, Шанхае, Гуанчжоу (Guangzhou) и Чэнду (Chengdu). Эти отделения поддерживают постоянные контакты с деловыми кругами, средствами массовой информации и индивидуальными клиентами в более чем 20 других городах, информируя их о лучших достопримечательностях и сказочных природных богатствах штата Нью-Йорк.

Программа I LOVE NEW YORK также проводит в разных уголках Северного региона штата (Upstate New York) семинары на тему «Как подготовиться к приезду китайских туристов» (“Becoming China Ready”) в целях ознакомления представителей частного сектора, государственных учреждений, туристических и гостиничных организаций с лучшими стратегиями продвижения бизнеса на китайский рынок. Главные темы семинаров, запланированных в Олбани (Albany), Ютике (Utica) и Рочестере (Rochester), включают в себя понимание культурной специфики китайских туристов и методы работы с китайскими туроператорами. Семинары будут проводиться в трех пунктах штата в нижеуказанные даты и время:

- **Олбани (Albany): Понедельник, 21 июля, 14.00 – 19.00**, Конференц-центр на площади Empire State Plaza, конференц-залы 4 и 5, Madison Avenue, Albany, NY 12210
- **Ютика (Utica): Среда, 23 июля, 14.00 – 19.00**, отель Radisson, конференц-зал Mohawk, 200 Genesee Street, Utica, NY 13502
- **Рочестер (Rochester): Пятница, 25 июля, 8.00 – 12.00 (полдень)**, конференц-центр отеля Woodcliff Hotel & Spa, 199 Woodcliff Drive, Fairport, NY 14450

Главным докладчиком на семинарах будет эксперт по Китаю Дэвид Турчетти (David Turchetti), который является ведущим специалистом по маркетингу и СМИ и часто выступает перед представителями бизнеса на темы, связанные с бизнес-стратегиями, маркетингом и коммуникациями в Китае. Г-н Турчетти, который шестнадцать лет проработал в Китае и свободно говорит на китайском языке, остановится на культурной специфике китайских туристов и на том, что требуется для успешного ведения бизнеса с ними.

С сообщениями на семинарах также выступят два представителя оптовых туристических фирм из Китая и два из США, которые расскажут о конкретных методах установления контактов и работы с китайскими туристическими и коммерческими организациями. Кроме того перед участниками семинаров выступит директор китайского отделения программы «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (ILNY China) Бренда Хе (Brenda He), которая остановится на кратко- и долгосрочных планах агентства Empire State Development и возможностях участия в программах агентства, ориентированных на Китай. Программа также предоставит участникам возможность встретиться с представителями 12

тщательно отобранных туроператоров, стремящихся включить штат Нью-Йорк в свои маршруты, и с представителями четырех отделений программы «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (ILNY) в Китае.

Участие в семинарах бесплатно, однако требуется предварительная регистрация до 18 июля 2014 включительно. Более подробная информация, в том числе список участвующих туроператоров и инструкции по регистрации, имеется [здесь](#).

В результате поддержки туризма со стороны Губернатора в 2013 году, в туристической отрасли было зафиксировано увеличение потраченных клиентами денег, возросли выплаты муниципальных налогов и налогов штата, увеличилось количество посетителей и рабочих мест. В 2013 году ньюйоркская индустрия туризма внесла в экономику штата около \$59,2 млрд. в виде потраченных посетителями сумм, что принесло около \$7,5 млрд. муниципальных налогов и налогов штата. Количество посетителей Нью-Йорка увеличилось на 8,8 млн. человек и достигло в 2013 году 218,8 млн. человек. Четвертый по размерам сектор на рынке труда, туристическая отрасль штата Нью-Йорк в 2013 году прибавила 28 500 рабочих мест к общему количеству 832 500 и выплатила более \$17,96 млрд. в виде заработной платы. Каждое 12-е рабочее место в штате Нью-Йорк связано с туризмом.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE