STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 14 июля 2014 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ ОБ ОБЪЕДИНЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ БОЛЬШОЙ ЯРМАРКИ ШТАТА НЬЮ-ЙОРК (GREAT NEW YORK STATE FAIR) И ПРОГРАММЫ «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NEW YORK) ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В ЦЕНТРАЛЬНОМ НЬЮ-ЙОРКЕ ТЕКУЩИМ ЛЕТОМ

Авторитет в сфере туризма - компания Fodor's, - относит Ярмарку к числу десяти лучших ярмарок в стране

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня объявил, что Большой Ярмарке штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) будет уделено огромное внимание в ходе летней туристической кампании в рамках программы «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NEW YORK) с целью привлечения большего количества людей со всего штата на 12-дневное чествование всех достояний и преимуществ штата Нью-Йорк. Ярмарка, которая будет проводиться с 21 августа по 1 сентября, станет основной частью мероприятий по прямому маркетингу и рекламе и акций информационно-рекламного характера в рамках программы «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NEW YORK). Кроме того, Fodor's — авторитетная компания, оказывающая консультационные услуги в сфере туризма, - недавно назвала Ярмарку одной из 10 лучших ярмарок штата в стране. Таким образом, уже пятый экспертный источник причислил ее к лучшим в государстве.

«Большая Ярмарка штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) является одной из самых популярных достопримечательностей нашего штата, и, рекламируя ее с помощью кампании программы I LOVE NEW YORK, мы вызываем интерес к ней у еще более широкой аудитории, - сказал Губернатор Куомо (Cuomo). – От концертов и состязаний до деликатесов и напитков, которые представляют наше сельское хозяйство мирового класса, Ярмарка предлагает посетителям разнообразные виды деятельности и впечатления для всех возрастов, - и, в связи с тем, что совсем недавно она была оценена как одна из десяти лучших ярмарок штата (State Fairs) в стране, сейчас как никогда наиболее подходящее время показать как можно больше того, что может предложить Нью-Йорк. Я призываю всех ньюйоркцев получить удовольствие от посещения Great State Fair этим летом».

В рамках партнерства мероприятия программы I LOVE NEW YORK будут проводиться и на

территории Ярмарки, и в сети Интернет для повышения посещаемости и оповещения более широких слоев населения о Большой Ярмарке штата Нью-Йорк (Great New York State Fair). Маркетинговая кампания включает в себя рекламу по цифровым каналам, включая, в том числе, наиболее посещаемые социальные сети, недавно запущенный веб-сайт ILoveNY.com , а также распространение брошюр и флайеров на предшествующих Ярмарке мероприятиях. В дополнение к этому, рабочая группа программы I LOVE NEW YORK, в сотрудничестве с организаторами Ярмарки и Департаментом сельского хозяйства и рынков штата Нью-Йорк (New York State Department of Agriculture & Markets), будет содействовать популяризации онлайн среди всех ньюйоркцев и повышению посещаемости «Dairy Cow Birthing Center» — одного из самых популярных на Ярмарке выставочных павильонов животноводчества.

Президент и Генеральный директор корпорации Empire State Development Кеннет Адамс (Kenneth Adams) пояснил: «Летняя кампания «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NEW YORK) находится в самом разгаре, и, посредством проведения специальных мероприятий и установления таких партнерских отношений, как сотрудничество с Ярмаркой штата (State Fair), мы планируем привлечь внимание к уникальным и захватывающим достопримечательностям по всему штату Нью-Йорк и стимулировать развитие туризма. С использованием творческого маркетингового подхода и наших цифровых каналов мы успешно расширяем наш охват жителей и посетителей для повышения осведомленности и стимулирования интереса к одной из величайших ценностей штата Нью-Йорк, - Большой Ярмарке штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) в Центральном регионе штата.

Бар по продаже вина, пива и крепких спиртных напитков (Wine, Beer and Spirits Bar) на Колоннаде (Colonnade) в рамках программы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY)

Губернатор также сообщил, что, по результатам саммита руководителей винодельческих и пивоваренных фирм и производителей алкогольных напитков (Wine, Beer, Spirits and Cider Summit) текущего года, на Ярмарке в этом году впервые будет действовать «Бар по продаже вина, пива и крепких спиртных напитков в рамках программы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY Wine, Beer and Spirits Bar), который будет расположен на Колоннаде (Colonnade). Таким образом, впервые за многие годы на Колоннаде будут продаваться вина из штата Нью-Йорк, и в первый раз будет представлено живое пиво и крепкие спиртные напитки от производителей из штата Нью-Йорк.

Работа над организацией продажи на Колоннаде алкогольных напитков, произведенных на базе фермерских хозяйств, велась в течение нескольких лет. Несколько лет назад «Нью-Йоркский Винный поселок» (New York Wine Village) был перенесен с оживленного места на Ярмарке в районе Колоннады на площадку поблизости от Horticulture Building. Этот вопрос был поднят представителями отрасли в качестве озабоченности на первом проведенном Губернатором саммите руководителей винодельческих и пивоваренных фирм и производителей алкогольных напитков (Wine, Beer, Spirits and Cider Summit), когда заинтересованные стороны указали, что изменение местоположения отрицательно сказалось на их продажах.

На Ярмарке 2014 года, в результате прямого обращения представителей отрасли, «Винный поселок» (Wine Village), вместе с другими произведенными на базе фермерских хозяйств напитками, вернется на Колоннаду под знаком программы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY). Также следует отметить, что в 2013 году на Ярмарке штата Нью-Йорк (New York State Fair) впервые был представлен павильон New York State Brew Pub and Distillery, который снова будет оборудован на выставке International Building в 2014 году.

Руководитель Департамента сельского хозяйства штата Ричард А. Болл (Richard A. Ball) сказал: «Бар по продаже вина, пива и крепких спиртных напитков (Wine, Beer and Spirits Bar) на Колоннаде является лишь еще одним из способов выдвинуть сельское хозяйство на первое место на Большой Ярмарке штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) в 2014 году. Губернатор Куомо (Cuomo) уделяет нашей отрасли первостепенное внимание, и это — новый пример привлечения внимания почти миллиона посетителей Ярмарки 2014 года к сельскому хозяйству».

Исполняющий обязанности директора Ярмарки штата Нью-Йорк (New York State Fair) Трой Уофнер (Troy Waffner) отметил: «Самой активной просьбой, с которой ко мне обращались во время моей работы на Ярмарке, является возвращение Wine Village назад, на Колоннаду. В этом году мы делаем и это, и многое другое. При финансовой поддержке губернаторской программы «Нью-Йорк работает» («NY Works») мы также восстанавливаем нашу инфраструктуру в павильонах и по всему выставочному комплексу с целью улучшения условий для посетителей. Ярмарка 2014 года уже обещает быть чрезвычайно успешной».

Президент Фонда виноградарей и виноделов Нью-Йорка (New York Wine and Grape Foundation) Джим Трезайс (Jim Tresize) акцентировал: «Мы благодарим Губернатора Куомо (Cuomo), Руководителя Департамента Болла (Ball) и Исполняющего обязанности директора Ярмарки Уофнера (Waffner) за возвращение «Винного поселка» (Wine Village) на Колоннаду, на его изначальное место, а также за предоставление места на Ярмарке нашим коллегам в секторе живого пива, спиртных напитков и сидра. Нью-Йоркские производители вина, пива, спиртных напитков и сидра используют различное сырье и изготавливают различные продукты, однако все они поддерживают сельское хозяйство штата Нью-Йорк и предлагают нью-йоркским потребителям широкий спектр местной высококачественной продукции».

Николь Остин (Nicole Austin), Президент Союза производителей спиртных напитков штата Нью-Йорк (New York State Distillers Guild), пояснила: «Ярмарка — это чествование всего, что может предложить Нью-Йорк, и нью-йоркские производители спиртных напитков рады продемонстрировать в этом году на Колоннаде свою ведущую роль в области инноваций и качества спиртных напитков, пива, сидра и вин. Ярмарка штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) является важной экономической возможностью для нашей молодой и растущей отрасли производства спиртных напитков на базе фермерских хозяйств. Огромное спасибо Губернатору Куомо (Cuomo) и Департаменту сельского хозяйства и рынков (Department of Agriculture & Markets) за их напряженную работу, обеспечивающую приоритетное внимание на Ярмарке штата

Нью-Йорк продукции из штата Нью-Йорк, предприятиям штата Нью-Йорк и нью-йоркскому качеству».

Пол Леон (Paul Leone), Исполнительный директор Ассоциации пивоваров штата Нью-Йорк (New York State Brewers Association), дополнил: «Ярмарка штата Нью-Йорк (New York State Fair) — это отличный способ не только увидеть, но и попробовать то, что может предложить штат Нью-Йорк. Поэтому мы счастливы, что в этом году на ярмарке будет представлено еще больше частных пивоварен штата Нью-Йорк. Это дает возможность каждому попробовать продукцию пивоваров нашего штата — пиво, которое является одним из лучших в стране».

Одна из десяти лучших Ярмарок в стране:

Другой эксперт заявляет то, что уже известно ньюйоркцам — Большая Ярмарка штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) является одной из самых лучших в стране. Именно так отметила Нью-Йорк Fodor's — авторитетная компания-консультант в сфере туризма, выпускающая путеводители и онлайн-гиды, которым доверяют миллионы путешественников.

В ее списке 10 лучших ярмарок США, Fodors пишет, что Большая Ярмарка штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) «приводит в равновесие городскую современность Большого Яблока с торговлей и сельским хозяйством остальной части штата... Посетите семинары производителей вин и сыров Нью-Йорка (New York Wine & Cheese Seminars), чтобы получить возможность отведать различные сорта этой местной продукции. Те, кто хочет полюбоваться милыми маленькими животными, могут посетить выставку крольчат и морских свинок, на которой представлены новорожденные».

Статья также предлагает людям принять участие в конкурсе приготовления гамбургеров, который будет проводиться во вторник, 26 августа (Beef Day).

Это — уже пятый экспертный источник, который причисляет Ярмарку к лучшим в стране.

- Yahoo Travel включил Ярмарку в свой список 10-ти лучших за ее «направленность на достижения фермерского сельского хозяйства» и семинары производителей вин и сыров (Wine & Cheese seminars).
- Туристический веб-сайт Hopper.com поставил Ярмарку на 1 место, благодаря «настоящему разнообразию площадок и развлекательных мероприятий, которое делает ее одной из наиболее доступных и интересных ярмарок для всех членов семьи...»
- Справочник для путешественников Bustle.com присвоил Ярмарке 3 место за многообразие вин от производителей штата Нью-Йорк. Кроме того, «Это дешево - два доллара за стакан на пять унций, - и вам разрешается гулять с ним по всему выставочному комплексу», - говорится в справочнике.

- Веб-сайт по торговле недвижимостью и переселению Movoto.com дважды писал о Ярмарке этим летом, отмечая, что Ярмарка является отличным поводом переехать в штат Нью-Йорк, потому что «по сравнению с Ярмаркой штата Нью-Йорк, ваша выглядит начинающей», а также, делая акцент в статье, в которой перечисляются причины переехать в Сиракьюс (Syracuse), на том, что наша Ярмарка штата — это «всем ярмаркам Ярмарка».

О Большой ярмарке штата Нью-Йорк (Great New York State Fair)

Ярмарка штата Нью-Йорк (New York State Fair), организуемая Департаментом сельского хозяйства и рынков штата Нью-Йорк (New York State Department of Agriculture and Markets), будет проходить с 21 августа по 1 сентября 2014 г. Цель Ярмарки отражена в ее теме на 2014 год: «Все лучшее, что есть у лета» (Summer's Best in Show) — продемонстрировать все лучшее в сельскохозяйственном секторе штата Нью-Йорк, обеспечивая максимальное качество и зрелищность мероприятия.

Помимо ежегодной Ярмарки штата Нью-Йорк (New York State Fair), в Выставочном центре (Fairgrounds) круглый год организуются десятки сельскохозяйственных мероприятий, включая, в частности, несколько самых престижных выставок лошадей и животноводческих выставок в Северо-восточном регионе.

Территория, на которой проводится Большая ярмарка штата Нью-Йорк (Great New York State Fair), — это выставочно-развлекательный комплекс площадью 375 акров (1 518 000 кв м), который работает круглый год. С расписанием мероприятий на год можно ознакомиться навеб-сайте Ярмарки. Найдите страницу Большой ярмарки штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) на Facebook, следите за ней на @NYSFair в сети Twitter, и смотрите фото с Ярмарки на Flickr.com/photos/nysfair. Ньюйоркцам также предлагается направлять свои идеи и предложения по поводу Большой ярмарки штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) на адрес электронной почты statefairideas@agriculture.ny.gov.

О штате Нью-Йорк и о программе «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NEW YORK)

В штате Нью-Йорк 11 прекрасных мест для отдыха. Достопримечательности Нью-Йорка включают в себя такие известные места, как Ниагарский водопад, самый большой парк в континентальной части США — Адирондак (Adirondack), и такие сокровища как Зал славы бейсбола (Baseball Hall of Fame) в Куперстауне (Cooperstown) и Музей стекла в г. Корнинг (Corning Museum of Glass). Штат Нью-Йорк предлагает разнообразные мероприятия для всех — отдых на открытом воздухе: рыбалка, пешие походы и катание на лодках; фестивали круглый год и исследование богатой истории и культуры одной из 13 бывших колоний. Посетители могут насладиться деликатесами, винными и пивными тропами и свежими блюдами на местных фермах. Чтобы узнать больше, посетите веб-сайт **http://www.iloveny.com**.

Новости о туризме в штате Нью-Йорк смотрите на социальных медиаканалах I LOVE NY. От города Нью-Йорк до Ниагарского водопада, и всё что между ними, в Нью-Йорке так много достойного ЛЮБВИ! Следите за I LOVE NEW YORK на Facebook, Twitter и Instagram, где вы почерпнете великолепные идеи для вашего следующего отпуска или выходных.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

****

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE

Russian