



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 29 июня 2013 г.

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (GOVERNOR CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О СОЗДАНИИ НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО
ВЕБ-САЙТА "[I LOVE NY LGBT](#)"**

*Эта инициатива знаменует выполнение Губернатором своего обещания по развитию новых
прогрессивных подходов к туризму*

*Нишевой сегмент туризма LGBT ежегодно приносит в масштабах страны доход в размере \$70
млрд.*

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил сегодня о создании нового веб-сайта "[I Love NY LGBT](#)" — универсального портала нишевого туризма, предназначенного для рекламы всего, что штат Нью-Йорк может предложить посетителям из сообществ лесбиянок, геев, бисексуалов и трансвеститов (LGBT). Создание этого веб-сайта связано с выполнением Губернатором своих обещаний по развитию туризма и созданию связанных с ним новых рабочих мест в штате Нью-Йорк, включая запуск новой инициативы "I Love NY LGBT". Нишевой сегмент туризма LGBT ежегодно приносит в масштабах страны доход в размере \$70 млрд.

На новом веб-сайте приведены информация и рекомендации, призванные помочь туристам из сообществ лесбиянок, геев, бисексуалов и трансвеститов (LGBT) спланировать свой отпуск в штате Нью-Йорк. Эта кампания представлена традиционной эмблемой I LOVE NY с сердцем, окрашенным в цвета радуги.

«В рамках наших усилий по стимулированию в Нью-Йорке туристической индустрии мы запускаем веб-сайт "I Love NY LGBT" для пропаганды всего, что наш штат может предоставить ЛГБТ-сообществу (LGBT community)», — сказал Губернатор Куомо (Governor Cuomo). «Штат Нью-Йорк славится огромным разнообразием мест, излюбленных туристами с самыми разными интересами, включая знатоков вина, любителей истории и отдыха на свежем воздухе. Веб-сайт послужит важным инструментом для привлечения посетителей, побуждения их к трате средств в наших районах, и создания новых рабочих мест в индустрии туризма. Нью-Йорк славится своим радушным отношением к ЛГБТ-сообществу; независимо от того, что вы планируете — экскурсию на выходные или выездную свадьбу, — я призываю всех посетить «Имперский штат» (Empire State)».

В прошлом месяце Губернатор Куомо (Governor Cuomo) пригласил в Олбани (Albany) сотни экспертов по туризму для обсуждения новых способов привлечения туристов во все уголки штата. По завершении этой встречи Губернатор Куомо (Governor Cuomo) объявил о запуске крупнейшей кампании туризма в Нью-Йорке за последние десятилетия, предусматривающей выделение почти \$60 млн. на развитие в Нью-Йорке связанных с туризмом сфер, создание новых рабочих мест и привлечение в «Имперский штат» (Empire State) еще большего числа посетителей. Реклама Нью-Йорка для ЛГБТ-сообщества была частью политики Губернатора по дальнейшему наращиванию доходной и создающей новые рабочие места индустрии туризма.

«Рынок услуг для ЛГБТ-сообщества имеет огромное значение для индустрии туризма, поэтому руководители штата Нью-Йорк заслуживают похвалы за запуск этой передовой инициативы по пропаганде нишевого туризма», — сказала Кристин Николас (Cristyne Nicholas), председатель Консультативного совета штата Нью-Йорк по туризму (New York State Tourism Advisory Council) и генеральный директор базирующейся в Нью-Йорке коммуникационной фирмы Nicholas & Lence Communications. «Поскольку большую часть маркетинга наших услуг ЛГБТ-сообществу можно осуществить с помощью бесплатных или недорогих проспектов, соотношение цены и качества данного проекта является особенно привлекательным и выгодным».

На новом веб-сайте есть тематические страницы, посвященные таким сферам, как искусство и культура, история, кулинария и напитки, покупки, релаксация, семейный отдых, отдых на свежем воздухе и ночные клубы. На веб-сайте приведены также сведения о достопримечательностях регионов, расписания мероприятий и ресурсов местных ЛГБТ-групп и руководство по организации свадеб для однополых пар, планирующих свадьбу в штате Нью-Йорк.

Инициатива по привлечению туристов из ЛГБТ-сообществ I LOVE NY LGBT будет также хорошо представлена на предстоящем в это воскресенье, 30^{го} июня, торжественном параде в г. Нью-Йорке (New York City's Pride Parade) с участием групп, одетых в майки с эмблемой I LOVE NY, раскрашенной в цвета радуги. На этом «Фестивале гордости» (PRIDE Festival) будут раздаваться поощрительные призы и оборудован киоск с дополнительной информацией о местах для посещения.

«Многие представители ЛГБТ-сообществ, как в штате так и за его пределами, просто не знают, что в Нью-Йорке есть музей *I Love Lucy*, больше горнолыжных склонов, чем в Колорадо, 250 винодельческих предприятий, место, где родилось движение за права женщин, один из крупнейших в мире оптовых торговых центров, проводится ежегодный фестиваль *Wizard of Oz* («Волшебник из страны Оз»), есть национальный парк, по площади превышающий Йеллоустоун (Yellowstone) и Большой Каньон (Grand Canyon) вместе взятые, некоторые из лучших в стране пляжей Америки и многое другое», — отметил вице-президент Отдела маркетинговых инициатив агентства Empire State Development и бывший исполнительный директор организации защиты гражданских прав ЛГБТ-сообществ штата Нью-Йорк Росс Леви (Ross Levi). «Мы хотим, чтобы перед выбором своих следующих туристических маршрутов представители ЛГБТ-групп подумали о возможностях мирового класса для отпуска прямо здесь, в штате Нью-Йорк».

За дополнительной информацией о возможностях туризма для представителей ЛГБТ-групп обращайтесь на новый веб-сайт штата Нью-Йорк по адресу: iloveny.com/lgbt.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418