STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 28 июня 2014 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) НАЧИНАЕТ ЛЕТНИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕЗОН В УОТКИНС ГЛЕН (WATKINS GLEN) И ПРИГЛАШАЕТ НЬЮЙОРКЦЕВ И ГОСТЕЙ ШТАТА СОВЕРШИТЬ «ПОТРЯСАЮЩУЮ ПОЕЗДКУ ПО ДОРОГАМ ШТАТА» («ULTIMATE ROAD TRIP»)

Губернатор представляет новые придорожные рекламные объявления, которые привлекают внимание к туристическим достопримечательностям, включая объекты в рамках программы «Путь через историю» (Path Through History)

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня посетил Уоткинс Глен (Watkins Glen), где он официально открыл туристический сезон в штате Нью-Йорк и пригласил жителей и гостей штата совершить поездку, чтобы познакомиться с многочисленными яркими достопримечательностями Имперского штата (Empire State).

Губернатор представил новый телевизионный рекламный ролик с участием ньюйоркца Роберта Де Ниро (Robert DeNiro), который призывает жителей и гостей штата Нью-Йорк отправиться в путь и совершить «Потрясающую поездку по дорогам штата» (Ultimate Road Trip).

Знакомство со штатом Нью-Йорк в процессе поездки по его дорогам стало значительно легче и удобнее, чем когда-либо прежде, благодаря увеличению по всему штату количества указателей на шоссе и автодорогах, которые направляют путешественников к достопримечательностям и местам проведения мероприятий в рамках программ «Я люблю Нью-Йорк» (I LOVE NEW YORK), «Путь через историю» (Path Through History) и «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY). Посмотреть рекламу можно здесь. Кроме того, Губернатор объявил о развертывании новой кампании в социальных медиа, в которой, в коротких видеообращениях, ньюйоркцы и гости штата объясняют, почему они любят Нью-Йорк.

Губернатор Куомо (Cuomo) сделал сегодняшнее объявление в ходе соревнований Sahlen's Six Hours of The Glen и гонок Continental Tire 150 — шестичасового состязания в скорости и выносливости в рамках чемпионата United SportsCar Championship Международной ассоциации автомобильных видов спорта (IMSA), который проводится на автогоночной трассе Watkins Glen

International, где в рамках кампании I LOVE NEW YORK среди любителей гонок популяризируется регион и все, что может предложить штат Нью-Йорк как великолепное место для проведения отпуска. Гоночная трасса Watkins Glen показана в рекламном ролике программы «Потрясающая поездка по дорогам штата» (Ultimate Road Trip).

«Туризм является мощной движущей силой роста занятости и экономической активности в территориальных сообществах по всему штату Нью-Йорк, от Адирондака (Adirondacks) до Ниагара-Фолс (Niagara Falls), от пляжей Лонг-Айленда (Long Island) до захватывающих виражей гоночной трассы Watkins Glen International, - сказал Губернатор Куомо (Cuomo). — Наши инвестиции в туризм приносят свои плоды в виде рекордного количества посетителей Имперского штата, и в этом году мы удваиваем наши усилия по популяризации и продвижению всего, что может предложить штат Нью-Йорк. Летняя туристическая кампания «Я люблю Нью-Йорк» (I Love NY) предлагает посетителям совершить поездку по дорогам штата, которая обещает быть приятнее и проще, чем когда-либо прежде, благодаря новым указателям, приложениям для мобильных устройств и информации в социальных медиа для определения пути».

На трассах и автодорогах по всему штату Нью-Йорк на данный момент установлены около 4000 указателей, обозначающих направление к историческим и культурным достопримечательностям штата, а также местам для развлечений и ресторанам мирового класса.

Соревнования на гоночной трассе Watkins Glen International являются одним из проводимых летом по всему штату Нью-Йорк многочисленных мероприятий, в рамках которых проходят акции программ I LOVE NY и Taste NY для привлечения внимания к летним видам туристической деятельности, достопримечательностям и направлениям. Другие знаковые летние события в штате Нью-Йорк включают в себя состязание по рыбной ловле BassMasters Elite на Фингер Лейкс (Finger Lakes), вернисаж на ипподроме Saratoga Race Course (Saratoga Race Course Opening Day), автосалон Syracuse Nationals Car Show, 50-ю ежегодную выставку-аукцион старинных лодок (50th Annual Antique Boat Show & Auction) на Тысяче островов (Thousand Islands), открытие мероприятий в Зале славы бейсбола (Baseball Hall of Fame Induction Weekend) в в Куперстауне (Cooperstown) и Большую Ярмарку штата Нью-Йорк (Great NYS State Fair) в г. Сиракьюс (Syracuse).

Кроме того, в рамках кампании «Потрясающая поездка по дорогам штата» (Ultimate Road Trip), инициатива I LOVE NEW YORK также объявляет о новом рекламном мероприятии в социальных медиа «Почему я люблю Нью-Йорк» (Why I Love New York), которое дебютировало в выходные дни в ходе соревнований Sahlen’s Six Hours of The Glen, и будет продолжаться во время проведения отдельных событий в различных регионах по всему штату. В рамках этой инициативы видеооператоры берут интервью у участников и посетителей событий и фестивалей о том, почему они любят Нью-Йорк, и просят их поделиться их собственными впечатлениями о штате Нью-Йорк. Эти быстрые короткие интервью будут демонстрироваться на экранах jumbotron и по каналам социальных медиа программы «Я люблю Нью-Йорк» (I LOVE NEW YORK).

Цифровые каналы связи программы I LOVE NEW YORK расширяют доступ и охват для повышения

осведомленности о туристических направлениях штата Нью-Йорк. Теперь посетители могут исследовать направления путешествий, бронировать путешествия, загружать сделанные в отпуске фотоснимки и немедленно делиться своим опытом со своими друзьями, членами семьи и со всем миром одним нажатием кнопки. В рамках программы I LOVE NEW YORK недавно был повторно запущен новый, более надежный веб-сайт, который имеет опцию планирования маршрута путешествия с информацией о достопримечательностях и исторических памятниках по всем 11 регионам для отдыха в штате. Посещаемость веб-сайта уже увеличилась почти на 35% по сравнению с прошлым годом, и использование веб-сайта также выросло на более чем 30% за этот же период. Также обеспечен доступ к новому веб-сайту с мобильных устройств. В результате, количество посетителей с помощью мобильных устройств увеличилось более чем на 100%. Кампания программы I LOVE NEW YORK в социальных медиа также имеет огромный успех и помогает распространять информацию о путешествиях в штате Нью-Йорк. Количество ее подписчиков в Facebook превышает 1,2 млн. человек. Количество подписчиков программы @I_LOVE_NY в Twitter превышает 227 000 человек, что обеспечивает ей первое место среди всех штатов США. Более новая платформа I LOVE NY — ее страница в Instagram, - насчитывает более 3,700 подписчиков. В течение чуть более чем года в ходе ее отмеченной наградами кампании #iSpyNY были представлены более 21 000 фотоматериалов, запечатлевших достопримечательности по всему штату Нью-Йорк.

Благодаря поддержке, которую штат оказывает туризму, в отрасли наблюдается рост непосредственных расходов ее клиентов, увеличение налоговых поступлений в бюджет штата и в местные бюджеты, а также рост посещаемости и занятости. В 2013 году туристическая отрасль Нью-Йорка внесла в экономику штата около 59,2 млрд. долларов в виде потраченных посетителями сумм, что принесло около 7,5 млрд. долларов муниципальных налогов и налогов штата. Количество посетителей Нью-Йорка увеличилось на 8,8 млн человек и достигло 218,8 млн человек в 2013 году. Четвертый по размерам сектор на рынке труда, туристическая отрасль штата Нью-Йорк в 2013 году прибавила 28 500 рабочих мест к общему количеству 832 500 и выплатила более 17,96 млрд. долларов в виде заработной платы. Каждое 12-е рабочее место в штате Нью-Йорк связано с туризмом.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

****

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE