STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 21 июня 2012 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О НАЧАЛЕ КАМПАНИИ, НАПРАВЛЕННОЙ НА ПОДДЕРЖКУ РЕКЛАМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ ШТАТА («LAUNCH OF STATEWIDE BUSINESS AD CAMPAIGN»)

Кампания «Новый Нью-Йорк работает для развития бизнеса» (The New New York Works For Business) направлена на поддержку рекламы и вебсайтов для привлечения, создания и сохранения рабочих мест в штате Нью-Йорк

Реклама создана агентством BBDO, известным производителем телевизионной рекламы, озвучена Робертом ДеНиро (Robert DeNiro), в музыкальном сопровождении Джей-Зи (Jay-Z) и Алишии Кис (Alicia Keys)

Сегодня губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил, что в штате Нью-Йорк запущена кампания «Новый Нью-Йорк работает для развития бизнеса» («The New New York Works For Business»), направленная на поддержку рекламы и вебсайтов, кампания продемонстрирует всей стране, что штат Нью-Йорк - место для развития и процветания бизнеса, а также для увеличения и создания рабочих мест и прибыли.

Губернатор, к которому присоединились спикер Шелдон Сильвер (Sheldon Silver), лидер большинства в сенате Дин Скилос (Dean Skelos) и генеральный директор рекламного агентства BBDO Джон Осборн (John Osborn) сегодня представили шесть рекламных роликов, освещающих возможности развития бизнеса в штате. Инициатива «New New York Works for Business» является частью кампании «Штат Нью-Йорк открыт для развития бизнеса» («New York Open for Business») стоимостью 50 миллионов долларов, направленной на маркетинг бизнеса, которая была принята в двух бюджетных циклах.

Реклама разработана и изготовлена компанией BBDO New York в партнерском сотрудничестве с Управлением экономического развития штата (Empire State Development, ESD) и озвучена Робертом ДеНиро (Robert DeNiro), с музыкальным сопровождением - песней «Нью-Йорк в мыслях» («Empire State of Mind»), в исполнении.Джей-Зи (Jay-Z) и Алишии Кис (Alicia Keys) - все ньюйоркцы.

«Сообщая людям о том, что Нью-Йорк - это место для размещения и процветания бизнеса, мы можем подчеркнуть, что наш главный приоритет - создание рабочих мест, рабочих мест, рабочих мест»,- сказал губернатор Куомо (Governor Cuomo).. «Мы конкурируем с многими другими штатами, которые работают годами для привлечения предприятий, но сейчас пришло время для осознания нашим сообществом, занятым бизнесом, что именно наш штат - лучшее место для успеха и процветания. Рассказывая людям истории о предприятиях и компаниях, которые уже преуспели в нашем штате, мы можем привлечь еще больше экономических возможностей и создать больше рабочих мест для жителей штата Нью-Йорк. Я одобряю сотрудничество лидера большинства Скилос (Majority Leader Skelos) и спикера законодательного собрания Силвер (Assembly Speaker Silver) в процессе деятельности для привлечения бизнеса в штат Нью-Йорк и повышения уровня занятости жителей штата».

Лидер большинства в сенате Дин Скилос (Dean Skelos) сказал: «В результате совместной работы с губернатором Куомо (Governor Cuomo) и нашими партнерами в законодательном собрании штата мы добились снижения расходов и налогов, а также превратили штат Нью-Йорк в более привлекательное место для деятельности предприятий. Кампания «New York Open for Business» будет освещать прогресс, достигнутый нами, и она представляет собой еще один инструмент для того, чтобы призвать компании переехать в штат Нью-Йорк или остаться в штате Нью-Йорк, чтобы расширить здесь свой бизнес. Я благодарен губернатору за эту инициативу и с нетерпением жду продолжения работы для помощи предприятиям в деле создания новых рабочих мест и укрепления нашей экономики».

Спикер законодательного собрания Шелдон Сильвер (Sheldon Silver) сказал: «Новая маркетинговая кампания, которая запущена губернатором сегодня днем, представляет собой ясный и выразительный призыв к сотрудничеству и сообщает, что штат Нью-Йорк несомненно «открыт для развития бизнеса». Когда я вижу, что восстановление Всемирного торгового центра занимает почетное место в этой кампании, укрепляется моя уверенность в том, что штат Нью-Йорк движется вперед по пути восстановления своего почетного места в истории мировой экономики. Работая вместе с губернатором, мы сделаем все возможное для сохранения и развития наших существующих предприятий, а также для привлечения новых компаний в каждый регион нашего замечательного штата».

«Быть частью таких усилий - гордость для компании BBDO», - сказал президент и генеральный директор BBDO в Нью-Йорке Джон Осборн (John Osborn) . «Мы представляем собой бизнес в штате Нью-Йорк и мы здесь уже более 100 лет. Мы знаем, что может предложить Нью-Йорк. Поэтому мы хотели разработать кампанию с напором и энергией, которые захватывают, подчеркивают и усиливают новый центр внимания администрации штата, нацеленный на сообщество бизнесменов. В это же время мы хотели продемонстрировать глубину и широту размаха услуг для развития бизнеса, которые предлагает штат Нью-Йорк. Осборн (Osborn) добвавил: «Кто может лучше озвучить такие истории и наполнить их жизнью, чем такие ньюйоркцы как Роберт ДеНиро (Robert DeNiro), Джей-Зи (Jay-Z) и Алишия Кис (Alicia Keys)?»

Штат растет и сохраняет предприятия в связи с усилиями для улучшения экономического климата в Нью-Йорке. Рабочие места в частном секторе штата Нью-Йорк сейчас составляют 7 миллионов 321 тысячу 400 единиц - самые высокие показатели за все время. Кроме того, количество трудящихся в штате Нью-Йорк в мае 2012 г. возросло на 26 тысяч 200 человек, что является самым большим скачком в увеличении рабочей силы за месяц, начиная с конца 2011 года.

Дополнительно к этим сообщениям, следует отметить, что запуск инициативы «The New New York Works For Business» согласуется с отчетом, недавно опубликованным Торгово-промышленной палатой США (U.S. Chamber of Commerce), в котором Нью-Йорк отмечен среди 10 лучших штатов США на основании показателей развития экономики, продуктивности труда и создания условий для жизнедеятельности. Штат Нью-Йорк поднялся на 11 пунктов с момента прошлой публикации рейтинга. Это исследование было основано на способности штата интенсифицировать экспорт, поощрять внедрение новейших методов, обеспечить уверенность предприятиям, предоставить разумные налоги, подтверждать стремление к совершенству в области образования и установить приоритетные направления в сфере инфраструктуры с целью создания рабочих мест и экономического роста.

Кампания, представленная сегодня, состоит из рекламных роликов, рассчитанных на 60 и 30 секунд, направленных на то, чтобы предоставить бизнес-сообществу программу «Новый Нью-Йорк»(The New New York), рассказать о Нью-Йорке, который является партнером бизнес-предприятий. Эти два рекламных ролика дополнены четырьмя 30-секундными рекламными объявлениями, которые нацелены на повествование убедительных историй о предприятиях в разных регионах штата, эти бизнесы растут и процветают, в том числе компания FAGE Совершенно подлинный греческий йогурт (FAGE Total Authentic Greek Yogurt), Электрические средства транспорта Smith (Smith Electric Vehicles), Глобальный 450 Консорциум (Global 450 Consortium) и Системы BAE (BAE Systems). Совместными усилиями эти четыре истории помогают осуществить демонстрацию широты охвата предложений для бизнеса в штате Нью-Йорк.

Как часть кампании «The New New York Works For Business», штат также осуществил запуск нового вебсайта – www.theNewNY.com- который предоставляет быстрый доступ к информации обо всех отраслях помощи предприятиям, которые доступны и обеспечены штатом Нью-Йорк. От начала организации бизнеса до оценки возможных налоговых кредитов и финансовых стимулов, до международной торговли, до региональной поддержки, эти данные являются одномоментным семинаром для всех предприятий, которые намерены успешно процветать в Нью-Йорке.

Съемки рекламы для кампании начаты в апреле 2012 г. Все это время компания BBDO работала совместно с Управлением развития штата (ESD). Телевизионная реклама будет показана на рынках Нью-Йорка и по национальным телевизионным сетям.

НИже приведено краткое содержание истории каждого бизнеса:

Компания FAGE

Компания FAGE приехала в США из Греции и основала небольшое производство молочных продуктов в северной части штата Нью-Йорк, однако она быстро росла, поскольку греческий йогурт приобрел популярность. Для поддержки этого быстрого роста штат Нью-Йорк и компания FAGE стали партнерами, чтобы позволить компании расширить свою деятельность в тех регионах, где ей нужно было быть поближе к производителям молочных продуктов - фермерам в штате Нью-Йорк.

Компания выросла и превратилась из небольшой компании по импорту в признанного в общенациональном масштабе лидера в сфере производства йогурта. С целью удовлетворения своих растущих потребностей FAGE построит производственные помещения площадью 80 000 квадратных футов, они будут расположены вблизи существующего завода в Индустриальном парке Джонстаун (Johnstown Industrial Park) в районе Fulton County.

Общая стоимость проекта составит приблизительно 100 миллионов долларов, при этом штат внес свой вклад в виде стимулирующей суммы более чем 1,5 миллиона долларов, чтобы поддержать создание 130 новых рабочих мест за три года и сохранение 160 уже существующих рабочих мест.

ГЛОБАЛЬНЫЙ 450 КОНСОРЦИУМ (РАЗВИТИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ) (GLOBAL 450 CONSORTIUM (NANOTECH DEVELOPMENT)

В сентябре 2011 г., во время заключения одной из самых крупных сделок в истории штата Нью-Йорк для развития экономики, пять ведущих международных компаний согласились инвестировать 4,4 миллиарда долларов с целью создания нового поколения технологии компьютерных чипов. Это соглашение знаменует беспрецендентный уровень частных инвестиций в сектор нанотехнологий в Нью-Йорке и означает международную победу, поскольку штат Нью-Йорк превзошел Европу, Азию и Ближний Восток в привлечении таких гигантов технологии как IBM, Intel, Samsung, GLOBALFOUNDRIES и TSMC, это позволило создать и сохранить примерно 6 900 рабочих мест.

Инвестиции в экономику штата совершались при выполнении двух проектов. Первый проект, который будет возглавлять IBM и партнеры, сосредоточится на создании следующих двух поколений компьютерных чипов. Эти новые чипы усилят передовые системы всех размеров, в том числе компьютеры и приложения для охраны национальной безопасности. Это новое обязательство. взятое компанией IBM, приносит инвестиции в технологию чипов в Нью-Йорке на сумму, составляющую в целом более чем 10 миллиардов долларов за последнее десятилетие.

Второй проект, реализуемый благодаря объединенным усилиям Intel, IBM, TSMC, GLOBALFOUNDRIES и Samsung, нацелен на изменение существующей технологии 300 мм и замены ее новой технологией 450 мм. Новая технология позволит производить

количество чипов, которое более чем в вдвое превышает их число, обрабатываемое сегодня с помощью 300 мм полупроводниковых пластин, это приведет к снижению стоимости при обеспечении технологии поколений будущего, обусловит повышение качества продукции и уменьшение вредных факторов влияния на окружающую среду.

В дополнение к частным инвестициям в сумме 4,4 миллиарта долларов штат Нью-Йорк инвестирует 400 миллионов долларов для колледжа SUNY по развитию нанотехнологий и научного проектирования (.SUNY College for Nanoscale and Science Engineering, CNSE) в Олбани (Albany).

BAE

В ноябре 2011 г. после значительных разрушений, причиненных имуществу, и временного прекращения бизнес-деятельности вследствие тропического шторма Ли (Tropical Storm Lee), штат Нью-Йорк сумел вмешаться и спасти одного из самых крупных работодателей в регионе Southern Tier - компанию Системы BAE (BAE Systems), тем самым сохранив рабочие места для приблизительно 1 350 местных жителей.

Производственные помещения компании BAE System на Main Street значительно пострадали от сильного наводнения в результате пережитого в прошлом году наводнения, вызванного Tropical Storm Lee. В разгаре наводнения завод компании BAE был затоплен, на него обрушилось 16 миллионов галлонов воды, что привело к повреждениям, которые потенциально были оценены в десятки миллионов долларов. В октябре 2011 г. компания объявила о том, что она не будет возобновлять работу предприятия в Джонсон-Сити (Johnson City), а будет искать новые производственные площади в радиусе 35 миль (56 км). Потеря этого предприятия в регионе нанесла бы сокрушительный удар по местной экономике, семьям, местным сообществам и школьным округам, поскольку компания BAE является одним из крупнейших работодателей региона.

С целью оказания помощи компании BAE штат выделил поддерживающие фонды в сумме 40 миллионов долларов на сохранение рабочих мест и предложил налоговые кредиты, связанные с инвестициями и рассчитанные сроком на пять лет, это было сделано с помощью закона, предоставляющего компаниям, значительно пострадавшим от природных бедствий, возможность получения связанных с бедствием налоговых кредитов для сохранения рабочих мест в штате Нью-Йорк.

ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА КОМПАНИИ SMITH (SMITH ELECTRIC VEHICLES)

В ноябре 2011 г. компания Smith Electric Vehicles (Smith), лидер в производстве предназначенных для коммерческих перевозок транспортных средств с нулевыми выбросами в атмосферу и полностью электрифицированных, объявила, что она могла бы инвестировать 8 миллионов долларов для создания производства с чистой технологией в

районе Южного Бронкса (South Bronx) штата Нью-Йорк, такое строительство приведет к созданию более 100 новых рабочих мест. Для усиления частных инвестиций компании в сумме 8 миллионов долларов, штат и город Нью-Йорк предоставили дополнительные инвестиции в сумме 6 миллионов долларов. Кроме того, администрация штата объявила о развитии стимулирующей программы стоимостью в 10 миллионов долларов, финансируемой федеральными органами и предназначенной для покупателей электифицированных транспортных средств для коммерческих перевозок, чтобы поощрить приобретение транспортных средств с нулевыми выбросами в атмосферу и привлечь «зеленые» компании (отстаивающие сохранение окружающей среды) в штат Нью-Йорк.

Компания Smith арендует помещение площадью 90 тысяч кв. футов (около 8 400 кв. м), расположенное возле Хантс Пойнт (Hunts Point) в Южном Бронксе (South Bronx), она осуществит инвестиции в ремонт помещения, оснащение его оборудованием, подготовку персонала, а также прочие отчисления в рамках проекта. Компания Smith отремонтирует и оснастит бывшее здание Murray Feiss в Южном Бронксе (South Bronx), в котором разместятся ее сборочные цеха, сервисная служба и отдел продаж. Начиная с 2012 года, компания будет выпускать Newton™ - полностью электрический грузовой автомобиль с нулевыми выбросами в атмосферу, обеспечивающий лучшую на данном рынке дальность перевозок и имеющий грузоподъемность более 16 тысяч фунтов (около 7 300 кг), средняя годовая стоимость эксплуатации которого будет в два, а то и в три раза ниже, чем стоимость эксплуатации обычных дизельных транспортных средств. Такие компании, как Frito-Lay (подразделение компании PepsiCo), Duane Reade, Coca Cola и Down East Seafood, приобрели и уже используют автомобили Smith Newton в Нью-Йорке.

Кеннет Ай. Чинаулт (Kenneth I. Chenault), президент и генеральный директор компании American Express, сказал: «Учитывая, что государственный и частный секторы так упорно трудятся, чтобы сделать Нью-Йорк ведущим штатом в развитии производства, мы должны сообщать всю информацию о преимуществах, которые может предложить администрация штата. Эта новая маркетинговая кампания показывает, почему штат Нью-Йорк под руководством губернатора Куомо (Governor Cuomo) опять представляет собой место для растущих бизнесов и создания рабочих мест».

Расселл М. Артзт (Russell M. Artzt), вице-президент и основатель компании CA Technologies, сказал: «Когда мы видим начало деятельности каждого нового предприятия и слышим о решении каждого успешного предприятия продолжать работу в Нью-Йорке, становится ясно, что усилия губернатора Куомо (Governor Cuomo), направленные на оживление деятельности администрации штата, приносят свои плоды. Эта маркетинговая кампания использует этот успех и превратит его в открытие новых предприятий и образование новых рабочих мест для жителей Нью-Йорка путем привлечения компаний, инвестирующих средства в развитие бизнеса и создание здесь рабочих мест. Эти замечательные инвестиции обеспечат будущее нашему штату».

Г. Томас Трентер мл.(G. Thomas Tranter, Jr.), президент компании Corning Enterprises, сказал: «С помощью таких достижений, как создание региональных советов (Regional Councils), плана инфраструктуры Нью-Йорка и возврата к экономически ответственному построению бюджета, губернатор Куомо (Governor Cuomo) фундаментально изменил подход Нью-Йорка к развитию бизнеса. Эти достижения продемонстрировали новый уровень компетентности, который открыл путь к восстановлению уверенности в успехе у сотрудников компании CEO, которые сейчас видят преимущества создания бизнеса в новом штате Нью-Йорк. Усилия маркетиновой программы «The New York Open for Business» чрезвычайно важны для того, чтобы донести эту информацию до предприятий, расположенных вдали и вблизи штата Нью-Йорк с целью объяснить им, почему они должны обратить свои взоры на этот штат».

Джули Шимер (Julie Shimer), президент ESDC и руководитель отдела инноваций в компании Welch Allyn Inc., сказала:«Наш бизнес является практически конкурентноспособным, и благодаря усилиям губернатора Куомо (Governor Cuomo) по улучшению окружающей среды для развития бизнеса, штат Нью-Йорк занимает лучшее место в состязании по вопросам инвестиций в бизнес. Эта маркетинговая кампания позволит создать новые возможности для экономического развития наших северных регионов штата с целью ускорения их восстановления и роста, это будет достигнуто путем демонстрации, что штат Нью-Йорк не только открыт для развития бизнеса, но представляет собой хорошее место для такой деятельности».

Кети Блумгарден (Kathy Bloomgarden), Ph.D., генеральный директор компании Ruder Finn Inc., сказала:«Эта маркетинговая кампания уловила дух оптимизма, который исходит из растущей репутации штата Нью-Йорк как ведущего штата для развития бизнеса и идеального места для роста предприятий и создания рабочих мест. Путем сообщения о льготах при развитии бизнеса в штате Нью-Йорк мы можем привлечь больше компаний из разных регионов страны и разных частей мира, широко освещая информацию о том, что штат Нью-Йорк - лучший дом для размещения их предприятий».

Эрик Мовер (Eric Mower), президент и генеральный директор компании Eric Mower and Associates, сказал:«После долгих лет, в течение которых другие штаты переманивали наши предприятия и работников, приятно видеть, что штат Нью-Йорк достойно встретил этот вызов и объявил новую кампанию для того, чтобы продемонстрировать бизнесам, насколько Нью-Йорк является хорошим местом для жизни и работы. Построенная на принципах подхода губернатора Куомо (Governor Cuomo) к экономическому развитию:«бизнес - на первом месте», эта кампания будет чрезвычайно важной для сообщения владельцам будущих предприятий в штате и во всей стране информации, касающейся истории Нью-Йорка».

Роберт Г. Уилмерс (Robert G. Wilmers), президент и генеральный директор корпорации M&T Bank, сказал:«Привлечение инвестиций частного сектора и развитие бизнеса являются главным компонентом плана губернатора Куомо (Governor Cuomo) для создания нового Нью-Йорка. При помощи новой кампании «Открыт для бизнеса» мы покажем

компаниям во всех регионах страны от Нью-Йорка до Калифорнии и предприятиям во всем мире, что мы вновь стали первоклассным местом для развития бизнеса и для инвестиций. Поскольку администрация штата Нью-Йорк меняет свой подход к экономическому развитию, то эта маркетинговая кампания поможет нам укрепить наш образ для построения более процветающей экономики».

Донни Детщ (Donny Deutsch), президент рекламного агентства Deutsch Inc , сказала:«Маркетинговая кампания «Открыт для бизнеса» использует реальные истории становления и развития бизнеса в штате Нью-Йорк, чтобы показать, почему этот штат является идеальным местом для роста предприятий. Во время того, как губернатор Куомо (Governor Cuomo) перестраивает штат Нью-Йорк, эта важная маркетинговая кампания создаст новый образ штата Нью-Йорк при помощи координированной и всеобъемлющей информационной программы, которая представит историю штата в виде демонстрации динамичного и энергичного места для развития бизнеса».

Шелли Лазарус (Shelly Lazarus), президент компании Chairman of Ogilvy & Mather, сказал: «Такие усилия маркетинга, как эти, являются чрезвычано важными для построения экономического будущего в штате Нью-Йорк. Сейчас у нас новое отношение к бизнесу и это результат усилий губернатора Куомо (Governor Cuomo). Теперь нам нужно передать это послание всем, кто хочет его услышать».

###

Другие новости см. на вебсайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418