STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 13 июня 2014 г

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ПОЗДРАВЛЯЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА ПРОИЗВОДИТЛЕЙ ТОВАРНЫХ ВИН, ПРОХОДИВШУЮ В РАМКАХ ЯРМАРКИ ШТАТА

На конкурсе было подтверждено высокое качество вина, произведенного в штате Нью-Йорк — количество высших наград с 2013 года возросло втрое

В рамках программы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) проводятся семинары с дегустацией вина и сыра для определения лучшей презентуемой продукции и вина из лучшей винодельни

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня поздравил победителей ежегодного конкурса производителей товарного вина, который ежегодно проводится в рамках ярмарки штата Нью-Йорк (New York State Fair). Награды получили 330 сорта товарного вина и алкогольных напитков после того, как жюри вынесло свое решение на этой неделе на площадке ярмарки штата в городе Сиракьюс (Syracuse). Профессиональные члены жюри со всего Восточного побережья, присудили высшие оценки, двойное золото, свои оценки 43 позициям конкурсной продукции. Количество участников конкурса, завоевавших двойное золото в этом году, почти в три раза превышает прошлогоднее количество лауреатов этой награды (15 позиций).

Также 25 процентов участников конкурса в этом году завоевали двойное или обычное золото, что значительно больше в сравнении с 15 процентами участников, получивших такие награды по итогам прошлогоднего конкурса.

«Эти результаты подтверждают то, что мы повсеместно слышим от ценителей вина: Вина Нью-Йорка занимают достойное место в когорте качественной винной продукции, и их качество растет из года в год, — сказал Губернатор Куомо (Cuomo), — Наша администрация работает в партнерстве с производителями вина штата Нью-Йорк, поддерживая стабильное развитие этой отрасли, и на настоящий момент мы уже наблюдаем реальные результаты этого сотрудничества. Я поздравляю победителей этого года – коммерческие предприятия и виноделов, которые поддерживают рабочие места и экономические возможности по всей территории от Лонг-Айленда (Long Island) до Фингер-Лейкс (Finger Lakes) – и призываю всех наших замечательных

виноделов готовится к конкурсу следующего года».

Винодельческое предприятие Hazlitt 1852 Vineyards из г. Хектор (Hector) выиграло одну из двух высших наград, «Лучший презентационный продукт» (Best of Show), за свою марку вина 2012 Solera Sherry, которое было признано лучшим десертным вином в категории – Fortified. Винодельческое предприятие Swedish Hill Winery завоевало второй главный приз, «Лучшая винодельня» (Best Winery), поскольку компания завоевала 19 наград, в том числе пять двойных золотых медалей.

В других категориях победителями стали:

- Лучшее плодово-ягодное вино: Винодельческое предприятие Winery at Marjim Manor, г. Эпплтон (Appleton), за вино вином Katapalooza
- Лучшее белое вино: Винодельческое предприятие Glenora Wine Cellars, г. Данди (Dundee), за вино Riesling 2013 г.
- Лучший крепкий алкогольный напиток: Предприятие Sherwood House Vineyards, г. Джеймспорт (Jamesport), за бренди XO - Chardonnay
- Лучшее медовое вино: Винодельческое предприятие Earle Estates Meadery, г. Пенн Йан (Penn Yan) за сидр Wort Hog Porky's Pleasure Hard Cherry Cider
- Лучшее десертное вино - некрепленое: Винодельческое предприятие Glenora Wine Cellars за вино Vidal Blanc Ice Wine
- Лучшее игристое вино: Винодельческое предприятие Chateau Frank, г. Хаммондспорт (Hammondsport), за вино Blanc de Blancs 2008 года
- Лучшее красное вино: Винодельческое предприятие Glenora Wine Cellars за вино Meritage 2012 года
- Лучшее розовое вино: Винодельческое предприятие Woodbury Vineyards, г. Фредониа (Fredonia) за вино Cayuga White 45 %, Vidal Blanc 45 %, Marechal Foch, 10 %

Харви Рейссиг (Harvey Reissig), председатель конкурсного мероприятия, сказал: «В разговоре с моими коллегами по жюри мы все сошлись во мнении, что общий уровень качества вина, представленного на конкурсе в этом году, является очень высоким. Речь идет не просто о паре винодельческих предприятий. Многие предприятий быстро развиваются и поднимают планку качества винодельческой продукции Нью-Йорка. И мне очень приятно, что наши победители представили не только богатую палитру вкусов, то также отразили в своей продукции потенциал различных регионов штата».

155 марок вина завоевали серебряные медали, при этом бронзовых медалей удостоились вина 91 марки. Победители, вместе с теми, кто выиграл конкурс для виноделов-любителей, будут отмечены на церемонии во время Большой Нью-Йоркской ярмарки. Результаты конкурса приведены на веб-сайте, посвященном конкурсу в рамках ярмарки, по адресу http://www.nysfair.org/competitions/results/.

Russian

Руководитель Департамента сельского хозяйства и рынков штата Нью-Йорк Ричард А. Болл (Richard A. Ball) сказал: «Мы непрерывно изыскиваем дополнительные возможности, чтобы достойным образом разрекламировать продукцию виноделов Нью-Йорка. Ярмарка является наиболее масштабным выставочным мероприятием, которое проводится в штате, на котором представлена продукция из высококачественного сельскохозяйственного сырья, и мы хотим, чтобы простые ньюйоркцы как можно плотнее сблизились с теми людьми, которые делают для них качественные продукты питания и напитки. Это принесет пользу здоровью населения, экономике, а также ярмарка сама по себе является очень позитивным мероприятием! Я советую всем, кто отдает предпочтение бокалу хорошего вина, посетить ярмарку и унести с собой домой свои любимые напитки».

Вина, представленные на ярмарке

Товарные вина, представленные на ярмарке, будут играть роль основной продукции, представляемой на ярмарке штата Нью-Йорк 2014 года.

Каждая марка вина, победившая в соответствующей категории, проходит во второй круг конкурса. Члены жюри, оценивающие участников конкурса винной и сыроваренной продукции, проводимой в рамках программы «Пробуй продукты штата Нью-Йорк» (Taste NY) (Taste NY Wine and Cheese Pairing Competition), с помощью экспертов-дегустаторов определят качество девяти победивших марок вина, а также сортов сыра, одержавших победу в соответствующих категориях. Затем будет определено наилучшее сочетание вина и сыра. В прошлом году победителями стали: среди виноделов — предприятие Baldwin Vineyards' Strawberry Fruit Wine, представившее лучшее плодово-ягодное вино; среди производителей сыра Old Chatham Sheepherding Company со своим Camembert, оптимально подошедшим к вину-победителю.

Точная дата и место проведения второго ежегодного мероприятия будут объявлены в ближайшем будущем.

Посетители ярмарки смогут продегустировать пробы вина, представляемые на суд жюри, на специальной площадке в павильоне Horticulture Building. Многие винодельческие компании, принявшие участие в мероприятии, безвозмездно передали в фонд конкурса дополнительное количество вина в бутылках. Бесплатные дегустационные пробы этого вина также будут предложены участникам на этой площадке. Дегустировать можно только те вина, которые участвуют в конкурсе.

Напротив площадки организован конференц-зал. В прошлом году в конференц-зале устроители ярмарки проводили ежедневные семинары, на которых потребителям давались рекомендации о том, как обеспечить оптимальное сочетание вина и сыра. В семинарах принимали участие эксперты, обслуживающие некоторые ведущие винодельческие предприятия штата. Семинары были очень популярны и отличались высокой посещаемостью. В этом году впервые два дня

семинаров будут посвящены винной продукции предприятий, которые завоевали главные призы «Лучший презентационный продукт» (Best of Show) и «Лучшая винодельня» (Best Winery).

Посетители ярмарки приветствовали решение устроителей ярмарки перенести блок жюри (Wine Court) в ранее занимаемое помещение у комплекса Colonnade, рядом с площадкой для ежедневных бесплатных концертных мероприятий Chevy Court в самом сердце ярмарки. В блоке жюри представлены только вина штата Нью-Йорк.

Некоторые винодельни Нью-Йорка также предлагают свою продукцию в палатке программы «Пробуй продукты штата Нью-Йорк» (Taste NY Tent), расположенной внутри Главных ворот (Main Gate). Палатка впервые появилась в прошлом году, предлагая дегустационные пробы и различные распродажи изготовленных в Нью-Йорке продуктов питания и напитков.

Согласно недавнему исследованию, проведенному Ньюйоркским фондом виноделия и виноградарства (New York Wine and Grape Foundation), общий вклад в экономику штата производителей винограда, виноградного сока и вина в штате Нью-Йорк в 2012 году составил 4,8 млрд. долларов. Фермерские предприятия по производству напитков и вина в частности, в последние годы демонстрируют стремительный рост, отчасти благодаря усилиям администрации Губернатора, которая является полноценным партнером предприятий развивающейся отрасли. Губернатор Куомо (Cuomo) провел два отраслевых саммита, слушая ее представителей и действуя на своем уровне; в результате в 2013 году прошла кампания, рекламирующая качество продукции виноделов штата Нью-Йорк.

Губернатор также запустил программу «Пробуй продукцию штата Нью-Йорк» (Taste NY) в качестве механизма привлечения на широкий рынок продукции фермерских хозяйств; кроме этого совсем недавно было объявлено об использовании атрибутов рекламно-маркетинговой программы «Пробуй продукцию штата Нью-Йорк» (Taste NY) в пунктах реализации алкогольной продукции, чтобы повысить степень доступности широкой публики к фермерским товаров, а следовательно и уровень продаж. По результатам дискуссий с представителями отрасли Губернатор также объявил об открытии единого центра обслуживания, который будет использоваться пивоварами, виноделами и производителями алкогольных напитков в качестве единого окна для обращения в правительственные структуры за информацией и поддержкой по поводу нормативного регулирования, лицензирования и предлагаемых штатом стимулов, а также по остальным вопросам и проблемам, имеющим место в данной отрасли.

Дополнительная информация о винодельческой промышленности штата Нью-Йорк выложена по адресу www.taste.ny.gov.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

Russian