

STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 30 мая 2012 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВИЛ О НАЧАЛЕ ЛЕТНЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Интерактивная мультимедийная кампания возродит девиз "I Love NY" при помощи скетчей граждан Нью-Йорка

Сегодня Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил о начале новой рекламной кампании, главным девизом которой станет восстановленный культовый слоган «I Love NY» с целью обеспечить рекламу непревзойденных мест отдыха и достопримечательностей штата Нью-Йорк. Впервые в истории штата его руководство обратилось к гражданам и гостям с просьбой представить скетчи на тему «I Love NY» и описать, что им нравится в штате Нью-Йорк. После более чем трехлетнего перерыва девиз «I Love NY» вернется на телеэкраны.

Данная рекламная кампания привлечет внимание к достопримечательностям всех регионов штата. После многолетнего спада в сфере развития туризма данная рекламная кампания обеспечит выполнение предвыборного обещания Губернатора Куомо (Governor Cuomo) оказать в текущем году поддержку туристической отрасли штата. Посетите веб-сайт www.iloveny.com, чтобы больше узнать об этой новой кампании и посмотреть рекламные ролики.

«Туризм жизненно важен для экономики нашего штата, ведь он обеспечивает около 500000 рабочих мест и приносит десятки миллиардов долларов дохода нашему штату и его предприятиям», — заявил Губернатор Куомо (Governor Cuomo). «Эта кампания восстановит одно из величайших достояний нашего штата — известный всему миру популярнейший культовый девиз «I Love NY». Данная кампания возродит этот культовый слоган, чтобы подчеркнуть все то, что нравится людям в штате Нью-Йорк».

Комиссия штата Нью-Йорк по вопросам маркетинга, рекламы и туризма (New York State Division of Marketing, Advertising and Tourism), которая входит в состав корпорации Empire State Development (ESD), совместно с рекламным агентством BBDO Advertising, разработали летнюю рекламную кампанию и обратились к нашим гражданам и гостям из других штатов поделиться наилучшими впечатлениями от штата Нью-Йорк, указав в своих скетчах, что именно нравится им в туристических маршрутах нашего штата.

Президент и генеральный директор корпорации Empire State Development отметил: «Губернатор Куомо (Governor Cuomo) знает, что туризм — это важнейший экономический двигатель нашего штата. Занимая 5-е место среди крупнейших работодателей, эта отрасль продолжает расти. Нью-Йорк никогда не испытывал недостатка в любви, и теперь мы найдем наилучшее применение этой любви, проявив ее в самом сердце Нью-Йорка — в его индустрии туризма. Губернатор Куомо (Governor Cuomo) вернул уверенность и гордость за репутацию нашего штата как внутри страны, так и на международном уровне. Новая рекламная кампания «I Love NY», которая начнется сегодня, станет еще одним предметом гордости для всех ньюйоркцев».

Дэвид Любарс (David Lubars), председатель и главный творческий директор североамериканского отдела рекламного агентства BBDO North America, сказал: «Более трех лет девиз «I Love NY» не появлялся на экранах телевизоров. Под руководством Губернатора Куомо (Governor Cuomo) мы взяли этот уникальный культовый слоган и придали ему динамизма, чтобы отразить с его помощью динамику роста и разноплановость штата Нью-Йорк. Предложив широкой общественности отразить в своих скетчах то, что ей нравится больше всего в штате Нью-Йорк, мы хотим подчеркнуть его прелесть и показать, что каждый найдет в нашем штате нечто такое, что достойно любви — его исторические события, мероприятия, местные достопримечательности, исторические реликвии и свершения. Эти наброски лягут в основу данной кампании и помогут развитию индустрии туризма во всем штате Нью-Йорк. От имени рекламного агентства ВВDО я благодарю Губернатора Куомо (Governor Cuomo) за возможность принять участие в данной кампании».

Вместо сердечка на культовом слогане «I [СЕРДЕЧКО] NY» желающие смогут описать то, что им нравится больше всего в нашем штате, и отправить нам свои отзывы в режиме реального времени. Направляйте ваши материалы на веб-сайт http://www.iloveny.com или по адресу submit@followyourheartny.com. Все материалы будут представлены в нашей онлайн-галерее.

Впервые почти за 40 лет с момента создания этого слогана мы официально просим граждан дать свою интерпретацию слов «I Love NY» и объяснить причины, по которым они любят штат Нью-Йорк.

Рекламные материалы, представленные на сайте www.iloveny.com, помогут его посетителям спланировать летний отдых в штате Нью-Йорк. Отобранные рисунки заменят сердечко в слогане «I Love NY» при подготовке дальнейших рекламных кампаний, посвященных разнообразным достопримечательностям штата Нью-Йорк.

С целью оповещения общественности данная кампания найдет широкое отражение в СМИ и цифровых информационных средствах. Странички «I Love NY» будут размещены в таких цифровых информационных средствах как Facebook, Twitter и YouTube.

Рекламные объявления, посвященные туристическим объектам, будут транслироваться на протяжении 7 недель, ориентируясь на туристов, находящихся на расстоянии 5-6 часов езды до

Russian

следующих туристических рынков: Олбани-Скенектади-Трой (Albany-Schenectady-Troy), Бингемптон (Binghamton), Буффало (Buffalo), Эльмира (Elmira), Нью-Йорк (New York), Рочестер (Rochester), Сиракьюс (Syracuse), Ютика (Utica), Уотертаун (Watertown), Берлингтон-Платсбург (Burlington-Plattsburgh, Кливленд (Cleveland), Хартфорд-Нью-Хейвен (Hartford-New Haven), Филадельфия (Philadelphia), Торонто (Toronto) и Монреаль (Montreal).

Объявления будут транслироваться круглосуточно по сетям и основным каналам ранним утром и в часы прайм-тайм, во время трансляции передач, включая «Today», «Good Morning America», а также по таким каналам, как ESPN, Travel Channel и Food Network.

Кроме цифровых и телевизионных СМИ, в рабочие дни эту рекламу будут транслировать в 6000 машинах такси по сети NYC Taxi TV.

Новая рекламная продукция под слоганом «I Love NY» будет использована в туристической маркетинговой кампании с бюджетом в 5 млн. долларов, являющейся частью проводимой в рамках всего штата программы развития бизнеса «New York Open for Business», бюджет которой составит 50 млн. долларов. Планируется, что в дальнейшем рекламная кампания «I Love NY» распространится и на другие туристические сезоны.

Кампания «I Love NY» развернута на основании данных отчета компании Tourism Economics, согласно которым за 2011 г. расходы туристов в штате Нью-Йорк составили 53,8 млрд. долларов, что на 8,1 % больше показателей 2010 года. Столь высокие прямые расходы туристов позволили казне страны и штата получить 6,9 млрд. налоговых отчислений. Это составило почти 8 % дополнительного годового прироста в туристической отрасли штата, что вернуло ее к показателям, наблюдавшимся до экономического спада. Занятость в туристической сфере возросла на 3,8 %, что составило 482231 рабочих мест, а в отдельных случаях, особенно в сельских регионах, таких как Адирондак (Adirondacks) и Катскилл (Catskills) доля занятости в туристическом секторе составляет до 16 % от общего числа рабочих мест.

Нью-Йорк занимает третье место среди штатов по развитию туризма, после Калифорнии (California) и Флориды (Florida). Главными конкурентами штата Нью-Йорк в плане выделения средств на нужды туризма являются Флорида (Florida) (90 млн. долларов), Калифорния (California) (50 млн. долларов) и Мичиган (Michigan) (25,4 млн. долларов).

###

Больше новостей на веб-сайте <u>www.governor.ny.gov</u> Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | <u>press.office@exec.ny.gov</u> | 518.474.8418