



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 14 мая 2014

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ПРОВОДИТ ВТОРОЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ САММИТ И ВНОСИТ
БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Инициативы, о которых было объявлено, будут выстроены на основе успеха, достигнутого по результатам предыдущего туристического саммита, благодаря чему продолжится продвижение штата Нью-Йорк в качестве мировой туристической столицы

Начало новой туристической рекламной кампании при участии Эда Бернса (Ed Burns), Стива Баскеми (Steve Buscemi), Билли Джоела (Billy Joel), Роберта де Ниро (Robert De Niro), Майкла Стрэхэна (Michael Strahan), Мэрил Стрип (Meryl Streep) и Ванессы Уильямс (Vanessa Williams)

Губернатор Эндрю М. Куомо провел сегодня второй туристический саммит штата Нью-Йорк. Основываясь на беспрецедентной по масштабу прошлогодней поддержке, губернатор объявил о выделении со стороны штата \$45 млн, что поможет поддержать туризм во всем штате, создать рабочие места и привлечь еще больше посетителей в штат Нью-Йорк. Это прошлогоднее 50-процентное увеличение государственного финансирования открывает в Нью-Йорке одну из самых крупных программ по развитию туризма в стране. Губернатор также открыл новую туристическую рекламную кампанию при участии Эда Бернса ([Ed Burns](#)), Стива Баскеми ([Steve Buscemi](#)), Билли Джоела ([Billy Joel](#)), Роберта Де Ниро ([Robert De Niro](#)), Майкла Стрэхэна ([Michael Strahan](#)), Мэрил Стрип ([Meryl Streep](#)) и Ванессы Уильямс ([Vanessa Williams](#)). Вы можете найти рекламные ролики на YouTube [здесь](#).

«Туризм являлся и является главным залогом успеха Нью-Йорка, и благодаря местам и достопримечательностям мирового класса, доступным в каждом регионе штата, нам открываются невиданные до сих пор возможности роста», — сказал губернатор Куомо (Cuomo). «В прошлом году Нью-Йорк посетило на 9 миллионов больше человек, чем в предыдущем, что принесло \$7,5 млрд муниципальных налогов и налогов штата, сумма потраченных денег оценивается в \$60 млрд. Туризм играет критически важную роль в местной экономике, и мы продолжим работу над тем, чтобы обеспечить процветание отрасли, возникновение новых рабочих мест и создание новых экономических возможностей для нашего штата».

Russian

Второй Саммит штата Нью-Йорк по вопросам туризма прошел в Американском музее естественной истории в Нью-Йорке, третьей по популярности достопримечательности для семейных посещений в стране. Сотни экспертов в области туризма собрались здесь для того, чтобы обсудить идеи и новые способы привлечения туристов во все уголки штата. В результате поддержки туризма со стороны губернатора в 2013 году, в туристической отрасли было зафиксировано увеличение потраченных клиентами денег, возросли выплаты муниципальных налогов и налогов штата, увеличилось количество посетителей и рабочих мест.

В 2013 году туристическая отрасль Нью-Йорка внесла в экономику штата около \$59,2 млрд в виде потраченных посетителями сумм, что принесло около \$7,5 млрд муниципальных налогов и налогов штата. Количество посетителей Нью-Йорка увеличилось на 8,8 млн человек и достигло 218,8 млн человек в 2013 году. Четвертый по размерам сектор на рынке труда, туристическая отрасль в 2013 году прибавила дополнительные 28 500 рабочих мест к общей сумме, составляющей 832 500, и выплатила более \$17,96 млрд в качестве заработной платы. Каждое 12-е рабочее место в штате Нью-Йорк связано с туризмом.

Президент, исполнительный директор и комиссионер Empire State Development Кеннет Адамс (Kenenth Adams) заявил: «Туристическая отрасль в штате Нью-Йорк получила новые силы в результате руководства губернатора Куомо (Cuomo) и возобновления кампании «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY). Сегодняшний саммит призван подчеркнуть невероятное воздействие туристической отрасли на создание рабочих мест и доходов, а также помочь нашему интенсивно работающему в этом направлении штату и местным партнерам в продвижении Нью-Йорка в качестве наилучшего места для туризма.

К тому же, саммит предоставил представителям бизнеса возможность проведения бизнес-встречи.. На встрече менеджеры по продвижению продукта, туристические операторы, ритейлеры и оптовые продавцы из всех 11 туристических регионов штата представили свои местные туристические ресурсы с целью их продвижения. Во время саммита были заключены потенциальные сделки на сумму приблизительно в \$25 млн. Дополнительные семинары и программные заседания, проведенные во время саммита, были посвящены теме международного туризма и экотуризма, партнерам в туристической отрасли были представлены лучшие методы работы и практические исследования, что должно помочь осуществлять более успешный маркетинг среди потенциальных посетителей штата Нью-Йорк.

Проведя дискуссии с экспертами в сфере туризма и выслушав опасения и идеи местных и международных должностных лиц туристической отрасли, губернатор объявил ряд инициатив, призванных превратить штат Нью-Йорк в туристическую столицу мира:

Беспрецедентное по масштабам финансирование: Губернатор заявил, что штат планирует инвестировать в туристическую отрасль около \$45 млн. По сравнению с прошлым годом, инвестиции выросли на 50 процентов, благодаря чему в Нью-Йорке была развернута одна из крупнейших в стране кампаний по государственному финансированию туризма. Данное

финансирование будет осуществлено вдобавок к \$104 млн капиталовложений в туристическую инфраструктуру, выделенным в прошлом году с целью поддержки местных проектов и инвестирования в парки штата, такие как Джонс-Бич (Jones Beach) и Ниагара-Фоллс (Niagara Falls), и в инфраструктуру Управления по развитию региональных олимпийских проектов (Olympic Regional Development Authority).

Партнерство с NYC & Company: Целью партнерства является привлечь внимание к туристическим достопримечательностям в различных регионах штата в несезонное время. «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY), в сотрудничестве с NYC & Company, проведет исследования в совместных центрах предоставления информации туристам, опубликует результаты исследований и совместно проведет маркетинг на международном уровне.

Полномасштабная, объединенная маркетинговая кампания в области туризма: Соединив воедино программы «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY), «Путь через историю» (Path Through History) и «Ощуди вкус Нью-Йорка» (Taste NY), штат Нью-Йорк будет развивать туризм наиболее полномасштабно и всеохватывающе, чем когда бы то ни было, посредством ТВ и других СМИ, рекламы на вокзалах и в поездах, в аэропортах, в интернете и на мобильных устройствах. Для этого будут созданы тысячи новых дорожных знаков, новые рекламные плакаты в общественном транспорте и в аэропортах, а также новые туристические приложения для смартфонов, о которых было объявлено на саммите.

Групповые путешествия в Нью-Йорк: Губернатор объявил о начале новой инициативы «Нью-Йорк любит группы» (NY Loves Groups), призванной привлечь туристические группы и автобусные туры, а также увеличить количество встреч и конференций, проходящих во всем штате Нью-Йорк. Инициатива будет согласованным образом представлена на ключевых национальных и международных торговых шоу, проходящих в штате, новая информация для туристических групп будет также размещена в интернете.

Транспортное соединение с туристическими достопримечательностями: Автобус «Выберись из города» (Get Out of Town) программы «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY) будет перевозить туристов из Нью-Йорка (New York City) и ключевых канадских туристических достопримечательностей к горнолыжным склонам штата Нью-Йорк, к его винодельням и пивоварням, а также к особым мероприятиям на всей территории штата.

Особые мероприятия: Программа «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NEW YORK) будет представлена на основных особых мероприятиях, которые будут проведены в штате в 2014 году, что поможет программе собрать информацию о потребителях, стимулировать события с целью привлечения к ним внимания туристов и развивать туризм в масштабах всего штата. Полный календарь событий будет размещен на веб-сайте программы I LOVE NEW YORK.

ВСЕМИРНЫЙ ТУРИЗМ: Губернатор Куомо (Cuomo) объявил о том, что программа «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NEW YORK) намерена расширить свой мировой охват аудитории, усилив свое

присутствие и расширив партнерство на ключевых рынках, какими являются Австралия и Китай.

Комплексный семинар для увеличения занятости в туристической отрасли: Будет создан комплексный веб-сайт с размещенными на нем тренировочными программами в сфере гостиничных услуг, благодаря чему прошедшие эти курсы слушатели смогут напрямую связаться с представителями гостиничной отрасли, что создаст гостиничную культуру на территории штата, повысит комфорт для гостей и создаст новые рабочие места.

Информирование о развитии мест, представляющих собой туристический интерес: Анализ существующих резервов позволит определить способную к преобразованию туристическую инфраструктуру и маркетинговые проблемы и возможности, а также создаст сценарии для государственных и частных инвестиций в туристический сектор.

Развитие туризма на открытом воздухе: Начало новой кампании, нацеленной на продвижение туризма среди природы, в партнерстве с нью-йоркским Департаментом по защите окружающей среды (New York State Department of Environmental Conservation), результатом чего должен стать выпуск официального приложения для смартфонов «Рыбалка, охота и дикая природа» штата Нью-Йорк (Official NY State Fishing, Hunting and Wildlife App), а также с Управлением по вопросам парков, отдыха и защиты исторических памятников (Office of Parks Recreation & Historic Preservation), в целях продвижения программы скидок на кемпинг в межсезонное время и в партнерстве с ассоциацией владельцев участков для кемпинга штата Нью-Йорк (Campground Owners of NY), благодаря чему программа «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NEW YORK) будет представлена на общенациональных шоу жилых фургонов.

Расширенное присутствие в секторе мобильных устройств: Ранее в этом году штат Нью-Йорк представил новый дружелюбный к пользователю веб-сайт ILOVENY.com. На сегодняшний момент выпущено полностью интегрированное мобильное приложение I LOVE NY, предоставляющее информацию о местных достопримечательностях, событиях, блюдах, планирование поездки/приключения с помощью функции консьержа, а также соединение с другими приложениями, продвигающими туризм в штате. Пользователи iOS могут загрузить приложение [здесь](#), для пользователей Android приложение доступно [здесь](#).

«Маркетинг Нью-Йорка»(Market NY): Финансирование программы «Маркетинг Нью-Йорка» (Market NY) будет увеличено на \$12 млн. Это финансирование, осуществляемое региональным советом по экономическому развитию, позволит туристическим ресурсам всего штата произвести необходимые изменения в своих помещениях и на своей территории и запустить инновационные маркетинговые кампании, которые повысят их посещаемость.

Джефф Клейн (Jeff Klein), сопредседатель мажоритарной коалиции в Сенате, сказал: «Туризм — это крупный бизнес в Имперском штате, а благодаря возникшим во время этого саммита идеям, продолжится создание тысяч хорошо оплачиваемых рабочих мест и рост всей нашей экономики. Губернатор разработал тщательный план по развитию стратегического партнерства с частным

Russian

сектором, благодаря чему получится преобразовать каждый уголок нашего штата. Все это, включая наше значительное инвестирование в финансирование туризма и первоклассную маркетинговую компанию, позволит Нью-Йорку оставаться местом, привлекающим миллионы туристов со всего мира».

Спикер законодательного собрания Шелдон Сильвер (Sheldon Silver) заявил: «Туризм жизненно необходим для поддержания благосостояния экономики нашего штата, так как он создает рабочие места и стимулирует развитие бизнеса. Это и неудивительно, ведь у нас в Нью-Йорке замечательные туристические ресурсы: от Лонг-Фйленда до Северного региона и Ниагара-Фоллс, нам действительно повезло иметь такие великолепные парки штата, оживленное сообщество в области культуры и ремесел, возможности для спорта и отдыха, великолепные рестораны и красивые пляжи. Законодательное собрание гордится своей поддержкой значительного увеличения финансирования, потому что эти расходы вернутся обратно, и я очень серьезно отношусь к своему сотрудничеству с губернатором Куомо (Cuomo) и представителями туристической отрасли, направленному на то, чтобы сделать Нью-Йорк одним из самых лучших мест в мире, которое стоит посетить и в котором стоит жить».

Сенатор Бэтти Литл (Betty Little), председатель комитета сената по культуре, туризму, паркам и отдыху, сказала: «Каждый регион штата Нью-Йорк может предложить что-то особенное. Если вы будете это рекламировать, то «они» придут, после чего туристы будут тратить деньги в ресторанах, магазинах и лавках, на заправочных станциях и в гостиницах, помогая предприятиям расти и повышать доход правительства штата и местного правительства. Губернатор Куомо (Cuomo) прислушивался к представителям туризма и бизнеса и сотрудничал с ними, чтобы создать полноценную стратегию и обеспечить ее финансирование, чтобы она действительно работала. Не сомневаюсь, что в результате этого мы увидим, что гораздо больше людей полюбят Нью-Йорк».

Сенатор Хосе М. Серрано (José M. Serrano) сказал: «Как один из старших членов комитета по культуре, туризму, паркам и отдыху, я необычайно рад видеть прогресс в области туризма в штате Нью-Йорк, под руководством губернатора Куомо (Cuomo). Сектор культуры и изобразительного искусства улучшает качество нашей жизни и обеспечивает нам бесчисленные возможности для отдыха и получения образования, одновременно являясь одним из главных экономических двигателей всего штата. Я благодарю всех участников за их вклад в туризм, я счастлив, что сегодняшний саммит проходит на моем избирательном участке по выборам в сенат, на котором расположен целый ряд туристических достопримечательностей».

Участница законодательного собрания Маргарет Марки (Margaret Markey). Председатель комитета законодательного собрания по развитию туризма, парков, изобразительного искусства и спорта, сказала: «Благодаря энергичной поддержке со стороны губернатора Куомо (Cuomo), штат Нью-Йорк представил впечатляющие новые инициативы, которые подчеркивают роль туристической отрасли в экономике штата и помогут обеспечить ее непрекращающийся рост. Второй саммит предоставляет нам важную возможность сотрудничества с экспертами в туристической отрасли во всем, что касается привлечения посетителей в штат и предоставления

новых рабочих мест».

Член законодательного собрания Джон Серетто (John Ceretto), один из старших членов законодательного собрания по развитию туризма, парков, изобразительного искусства и спорта, заявил: «Туризм является краеугольным камнем в экономике штата Нью-Йорк: начиная с величественных Ниагарских водопадов и заканчивая туристическими тропами Адирондака — без преувеличения, каждый найдет то, что ему или ей по душе. Я рад своему партнерству с губернатором Куомо (Cuomo) и моими коллегами в законодательном собрании в области поддержки бурно развивающейся туристической отрасли, которая создает рабочие места и развивает экономическую деятельность по всему штату. Неважно, живете ли вы в Нью-Йорке уже несколько лет, или в первый раз посещаете штат — я советую всем вам оглядеться вокруг и увидеть Имперский штат совсем другими глазами».

«Вклад губернатора в развитие туризма буквальным образом сменил все карты и оказал немедленное воздействие на экономику», — сказал Джеймс МакКенна (James McKenna), президент Lake Placid CVB.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418