



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 8 мая 2013 г.

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О НАЧАЛЕ КРУПНЕЙШЕЙ ЗА ДЕСЯТИЛЕТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ КАМПАНИИ В ШТАТЕ НЬЮ-ЙОРК**

*Туристический саммит генерирует новые идеи по привлечению большего количества
посетителей в штат Нью-Йорк*

Губернатор: туризм в штате Нью-Йорк равен бизнесу

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня объявил о начале крупнейшей в штате Нью-Йорк туристической кампании за последние десятилетия, на реализацию которой выделяются около \$60 млн в целях развития отрасли, создания рабочих мест и привлечения в Имперский штат (Empire State) еще большего количества посетителей.

Губернатор сделал свое объявление в завершение Туристического саммита штата Нью-Йорк, на который в г. Олбани (Albany) собрались сотни экспертов в сфере туризма, чтобы обсудить идеи и новые способы привлечения туристов во все уголки штата. Будучи пятым среди крупнейших работодателей штата Нью-Йорк, туристическая отрасль в 2012 году обеспечила поддержку 714 000 рабочих мест и генерировала более \$29 млрд. в виде заработной платы. Каждое 12-е рабочее место в штате Нью-Йорк связано с туризмом. В прошлом году Имперский штат посетили более 202 млн. международных и внутренних туристов, прямые расходы которых составили \$57 млрд и генерировали \$7 млрд в виде местных налогов и налогов на уровне штата.

«В штате Нью-Йорк находятся некоторые из самых привлекательных туристических достопримечательностей мира. От вершин гор Адирондак (Adirondacks) до пляжей Лонг-Айленда (Long Island), — независимо от того, что вы ищете, вы найдете это здесь, - сказал Губернатор Куомо (Cuomo). — Я хочу, чтобы мир также узнал об этих достояниях, и я полон решимости сделать штат популярным в мире местом назначения, которое «обязательно нужно посетить», и таким образом создавать новые рабочие места и стимулировать капиталовложения в штат Нью-Йорк».

Проведя дискуссии с экспертами в сфере туризма и выслушав опасения и идеи местных и международных должностных лиц в туристической отрасли, Губернатор объявил ряд инициатив, призванных превратить штат Нью-Йорк в туристическую столицу мира:

Высочайший уровень финансирования туризма за последние десятилетия: Губернатор объявил, что штат вложит в туристическую отрасль около \$60 млн, обеспечив самый высокий уровень финансирования в сфере туризма за десятилетия, что поставит штат Нью-Йорк на третье место в стране по финансированию туризма. В прошлом году капиталовложения штата в туристическую отрасль составили \$19 млн.

Новая маркетинговая кампания «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» («I LOVE NY»), в ходе которой Управление портов (Port Authority) и Центральное транспортное управление (MTA) будут пропагандировать туристические направления северного региона штата Нью-Йорк: В рамках объявленного сегодня сотрудничества Центральное транспортное управление и Управление портов выделяют рекламные площади на сумму \$2 млн в помещениях и поездах метрополитена, в автобусах и на пригородном железнодорожном транспорте, а также в зонах прибытия и киосках аэропортов для рекламы туризма в северном регионе штата.

- **Центральное транспортное управление (MTA) и партнерство «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» («I LOVE NY»):** в системах метрополитена, пригородного железнодорожного транспорта и в автобусной сети Центрального транспортного управления будут выделены более 7000 рекламных мест. Рекламные средства включают в себя: 2500 постеров на станциях, платформах и в вагонах метрополитена, 2600 рекламных объявлений в автобусах в г. Нью-Йорк, 2000 рекламных объявлений в поездах железных дорог Metro North и LIRR, а также рекламные объявления на 250 платформах станций железных дорог Metro North и LIRR, рекламирующих туризм в северном регионе штата Нью-Йорк. В прошлом году метрополитены, автобусы и пригородные железные дороги штата ежедневно перевозили более 8,5 млн человек. Кроме того, Центральное транспортное управление (MTA) и «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» («I LOVE NY») совместно разработают железнодорожные и рекреационные пакеты услуг для посещения пляжей, винных заводов, парков и достопримечательностей Лонг-Айленда (Long Island) и долины р. Гудзон (Hudson Valley).

- **Управление портов (Port Authority) и партнерство «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» («I LOVE NY»):** будет обеспечена реклама на важнейших транспортных узлах и в системах услуг Управления портов (Port Authority): в Международном аэропорту Кеннеди (JFK Airport) и аэропорту LaGuardia, в метрополитене PATH, в аэропорту Stewart Airport, на автобусном терминале Управления портов (Port Authority Bus Terminal) и на транспорте JFK AirTrain. Рекламные места, выделенные для этой кампании Управлением портов (Port Authority), включают в себя: переходы для пассажиров на терминалах 1 и 5 Международного аэропорта Кеннеди (JFK) с рекламой на внутренних стенах и окнах; большие наружные баннеры на терминалах 1 и 4 аэропорта JFK, призванные привлечь внимание пассажиров международных рейсов; 13 «динамических» знаков с задней подсветкой на терминалах в аэропортах JFK, LaGuardia и Stewart; рекламную серию «Путь через историю» («Path Through History») на постерах в вагонах и на платформах станций метрополитена PATH и системы AirTrain; указатели, знаки и информацию кампании «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» («I LOVE NY») в информационных киосках для путешествующих на всех терминалах

аэропортов JFK, LaGuardia и Stewart; видео-объявления социальной рекламы «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» на внешнем цифровом дисплее «медиа-сети» на автобусном терминале Управления портов (Port Authority Bus Terminal); а также более 20 внешних и внутренних печатных и цифровых рекламных ресурсов на автобусном терминале Управления портов, включая автоматически обновляющуюся рекламу на столбах с высокой визуальной доступностью.

• **Дополнительные партнерства с сетью авиалиний и аэропортов:** как для первых пунктов въезда в страну для многих путешественников и туристов, Губернатор объявил новые инициативы в отношении приветствия посетителей в Имперском штате (Empire State) и предоставления им информации о многочисленных достояниях и достопримечательностях штата. Они включают в себя приветствующих сотрудников и приветственные центры на местах в нью-йоркских аэропортах. Губернатор также объявил, что аэропорты штата будут поддерживать кампанию «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY). Кроме того, Губернатор сообщил, что, начиная с этого месяца, компания Delta Airlines начнет давать рекламу кампании «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» («I LOVE NY») в своем бортовом журнале.

Комиссия штата Нью-Йорк по вопросам спорта и специальных мероприятий (NYS Sports and Special Events Commission): Губернатор объявил, что штат создаст Комиссию по вопросам спорта и специальных мероприятий (Sports and Special Events Commission). Комиссии будет поручено привлекать проведение спортивных и других специальных мероприятий на объекты в различных регионах штата и конкурировать за долю штата в 600-миллиардной мировой индустрии спортивного туризма.

Новые приветственные центры в пунктах пересечения границ и автомагистралей между штатами: центры будут служить средоточиями информации о туристических достояниях и достопримечательностях штата. Новые знаки, демонстрирующие местные достопримечательности, также будут со стратегической точки зрения размещаться в этих пунктах пересечения границ и автомагистралей между штатами.

Новые маркетинговые мероприятия кампании «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY): как было объявлено сегодня, продукция в рамках кампании «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» будет продаваться на стратегически расположенных остановках для отдыха по всему штату. Губернатор также объявил, что в этом году на турнире Ассоциации профессиональных игроков в гольф (PGA) в Рочестере будет установлен павильон Taste-NY, в котором будет продаваться и выставляться для участников и зрителей турнира продукция, производимая в штате Нью-Йорк.

Международная туристическая кампания (International Tourism Campaign): от Азии до Южной Америки: Губернатор объявил о начале реализации международной туристической кампании: «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК - АЗИЯ» / «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК - ЮЖНАЯ АМЕРИКА» («ILOVENY ASIA» / «ILOVENY SOUTH AMERICA») — по привлечению в Имперский штат посетителей из-за рубежа и для

присутствия на зарубежных развивающихся рынках, таких как Китай и Бразилия. В различных регионах Азии и Южной Америки будут работать представители штата Нью-Йорк в целях рекламы Имперского штата (Empire State) как одного из самых привлекательных туристических направлений и оказания помощи в планировании маршрутов.

Новая туристическая информация для лиц, принимающих решения: корпорация Empire State Development станет информационным центром показателей в туристической отрасли, обеспечивая компаниям штата Нью-Йорк источник получения информации об оптимальных способах маркетинга среди посетителей и привлечения туристов.

«Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» («I LOVE NY») на Таймс-сквер (Times Square): организация Times Square Alliance согласилась предоставить штату место в Центре посетителей (Visitors Center) для содействия рекламе достопримечательностей штата среди более чем 400 000 туристов, которые посещают Times Square ежегодно.

«Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» и сообщество лесбиянок, геев, бисексуалов и трансвеститов («I LOVE NY LGBT»): Губернатор объявил о начале реализации инициативы нишевого туризма «I LOVE NY LGBT» для рекламы штата Нью-Йорк в сообществе лесбиянок, геев, бисексуалов и трансвеститов, на долю которых приходится, ориентировочно, \$70 млн в расходах в туристическом секторе в США ежегодно.

Сегодняшний саммит следует за рядом других возглавляемых Губернатором Куомо (Cuomo) инициатив, включая инициативы «Нью-Йорк открыт для рыбной ловли и охоты» («New York is Open for Fishing and Hunting»), «Путь через историю» («Path Through History»), «Туризм с посещением винодельческих, пивоваренных фирм и производителей алкогольных напитков» («Wine, Beer and Spirits tourism») и «Соревнования в Адирондаке» («Adirondack Challenge»), призванных привлечь новых посетителей, создать новые рабочие места и выдвинуть на первый план природную красоту и не имеющие себе равных достопримечательности штата.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418