



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 1 мая 2013 г.

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О ПРИЗНАНИИ ОЗЕР ФИНГЕР-ЛЕЙКС (FINGER LAKES) И ОЗЕРА ДЖОРДЖ (LAKE GEORGE) НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ ДЛЯ ОТДЫХАЮЩИХ НА ОЗЕРНОМ ПОБЕРЕЖЬЕ**

***Озера Фингер-Лейкс (Finger Lakes) и озеро Джордж (Lake George), штат Нью-Йорк, признаны Yahoo! самыми адекватными местами для отдыха на озере***

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня объявил о признании Yahoo! озер Фингер-Лейкс (Finger Lakes) и озера Джордж (Lake George) «Самыми адекватными местами для отдыха на озере». Наряду с указанными нью-йоркскими озерами на это звание претендовали многие озерные зоны мирового значения, в частности озеро Женева в Швейцарии (Switzerland's Lake Geneva), озеро Комо в Италии (Italy's Lake Como) и озера Килларни в Ирландии (Ireland's Lakes of Killarney).

«Все жители штата Нью-Йорк знают озера Фингер-Лейкс (Finger Lakes) и озеро Джордж (Lake George) как местные туристические сокровища, и мы горды от того, что их природная красота была признана на международном уровне, — сказал Губернатор Куомо (Cuomo), — Я уделяю особое внимание развитию туристической отрасли в штате Нью-Йорк, которая является одним из локомотивов нашего экономического роста. Сегодняшнее сообщение является еще одним доказательством того, что наши усилия приносят дивиденды в виде новых рабочих мест и пропаганды преимуществ Имперского штата (Empire State)».

Озера Фингер-Лейкс (Finger Lakes) известны своими виноградниками, более сотни которых тянутся по берегам 11 озер региона, винными турами, живописной деревней Скенителес ([Skaneateles](#)), музеем стекла Corning Glass Museum и региональным парком [Watkins Glen State Park](#) с экскурсионными трассами по 19 водопадам. Озеро Джордж (Lake George) было отмечено благодаря семейной направленности местных сувенирных лавок, наличию фирменных и кондитерских магазинов, а также местных фортов Fort William Henry и Fort Ticonderoga, являющихся объектами семейного туризма. Полный список достопримечательностей и дополнительная информация приведены по адресу <http://travel.yahoo.com/blogs/compass/lakeside-vacations-170410748.html>.

Со времени своего вступления в должность Губернатор Куомо (Cuomo) предпринял ряд инициатив по развитию туризма в масштабах штата, в том числе, инициировал новые маркетинговые и

Russian

рекламные кампании, призванные показать с наилучшей стороны многочисленные активы и достопримечательности штата Нью-Йорк. Являясь пятым среди крупнейших работодателей штата Нью-Йорк, туристическая отрасль обеспечила поддержку 694000 рабочих мест и генерирование 16,6 млрд. долларов в рамках обеспечения заработной платы для работающих в ней профессионалов в 2011 году. Только за этот год общее количество посетителей Имперского штата (Empire State) составило 202 млн. человек, что на 8,3% больше по сравнению с предыдущим годом; количество туристов, посетивших штат на одни сутки, составило 76,2 млн. человек. В результате объем прямых затрат туристов составил 53,9 млрд. долларов, при этом региональная и федеральная казна пополнились на 6,9 млрд. долларов от налоговых поступлений. Чтобы приумножить эти успехи и содействовать дальнейшему развитию туризма и созданию рабочих мест, Губернатор также недавно объявил о начале реализации нескольких новых инициатив, призванных выдвинуть на первый план природную красоту штата и возможности для отдыха, и привлечь посетителей в северный регион штата Нью-Йорк, а также об осуществлении программ «Маркетинг в штате Нью-Йорк» (Market NY) и «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY) для продвижения продукции с маркой «изготовлено в штате Нью-Йорк».

Губернатор Куомо (Cuomo) также объявил о планах проведения Первого туристического саммита в штате Нью-Йорк (New York State's first Tourism Summit), чтобы ознакомиться с идеями лидеров отрасли, владельцев компаний и других заинтересованных сторон для оказания содействия последовательному развитию туристической отрасли и созданию рабочих мест в штате Нью-Йорк. Дополнительная информация приведена в Интернете по адресу:

<http://www.governor.ny.gov/press/05012013-nys-first-tourism-summit>

Корпорация Empire State Development (ESD) — главное управление по экономическому развитию штата Нью-Йорк ([www.esd.ny.gov](http://www.esd.ny.gov)). Задача ESD — способствовать укреплению и росту экономики, поощрять создание новых рабочих мест и экономических возможностей, увеличивать поступления в бюджет штата и местные бюджеты, а также добиваться устойчивости и диверсификации местных экономик. Посредством займов, безвозмездных субсидий, налоговых кредитов и других форм финансовой помощи корпорация ESD стремится увеличить инвестиции и ускорить рост частных предприятий с целью стимулирования создания рабочих мест и поддержки преуспевающих территориальных сообществ штата Нью-Йорк. Корпорация ESD также является главным административным управлением, осуществляющим контроль над созданными под руководством Губернатора Куомо (Cuomo) Региональными советами экономического развития (Regional Economic Development Councils), она же ведет рекламную кампанию культового туристического бренда штата Нью-Йорк «I Love NY». Для получения более детальной информации о Региональных советах (Regional Councils) и корпорации Empire State Development, посетите веб-сайты [www.nyworks.ny.gov](http://www.nyworks.ny.gov) и [www.esd.ny.gov](http://www.esd.ny.gov).

###

Другие новости см. на веб-сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418