STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 8 марта 2013 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) НАЗНАЧАЕТ КРИСТИН НИКОЛАС (CRISTYNE NICHOLAS) ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ КОНСУЛЬТАТИВНОГО СОВЕТА ПО ТУРИЗМУ ШТАТА НЬЮ-ЙОРК (NEW YORK STATE TOURISM ADVISORY COUNCIL)

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня объявил о назначении Кристин Николас (Cristyne Nicholas) Председателем Консультативного совета по туризму штата Нью-Йорк (New York State Tourism Advisory Council).

«От пляжей Лонг-Айленда (Long Island), горных вершин Adirondack High Peaks, бродвейских театров, и до Ниагарского водопада (Niagara Falls), в штате Нью-Йорк расположены многие из самых привлекательных туристических мест на планете, - сказал Губернатор Куомо (Cuomo). — Наши туристические активы являются центральной частью экономики нашего штата, и мы должны продолжать нашу работу по совершенствованию продвижения на рынке всего, что может предложить штат Нью-Йорк десяткам миллионов туристов, которые приезжают к нам ежегодно. Опыт Кристин (Cristyne) в области стратегического маркетинга и развития туризма уже сыграл значительную роль в превращении г. Нью-Йорк в одно из наиболее популярных в мире туристических направлений. Я рад, что Кристин согласилась возглавить Консультативный совет по туризму (Tourism Advisory Council), и с нетерпением ожидаю нашей совместной работы по продвижению на рынке всех туристических достопримечательностей нашего штата. Я также благодарю Тима Загата (Tim Zagat) за его руководство Советом в течение последних лет, и за его работу по развитию туризма в штате Нью-Йорк».

Кристин Николас (Cristyne Nicholas) сказала: «Для меня огромная честь получить от Губернатора Куомо (Cuomo) предложение занять должность Председателя Консультативного совета по туризму штата Нью-Йорк (New York State Tourism Advisory Council). Я буду рада оказывать поддержку мероприятиям Губернатора по развитию туризма по всему штату, и с нетерпением жду начала совместной работы с администрацией и с корпорацией Empire State Development над тем, чтобы о природной красоте и туристических активах нашего штата узнал весь мир».

Г-жа Николас (Ms. Nicholas) является соучредителем и генеральным директором компании Nicholas & Lence Communications, — специализирующейся на стратегических системах связи фирмы, головной офис которой находится в Нью-Йорке. Ранее г-жа Николас (Ms. Nicholas) в

течение семи лет занимала должность президента и главного исполнительного директора компании NYC & Company — официальной организации г. Нью-Йорк в области туризма и маркетинга, — и курировала стремительно растущие туристический сектор, заполняемость гостиниц, потоки прибывающих авиапассажиров и туристические расходы. Она стала автором стратегических маркетинговых инициатив, включая первую в истории города телевизионную кампанию для потребителей и крупные рекламные кампании в масштабах города, а также инициировала крупные ежегодные мероприятия, такие как «Неделя ресторанов» (Restaurant Week) и «Ньюйоркский полумарафон» (NYC Half Marathon). Г-жа Николас (Ms. Nicholas) также разработала идею инновационных партнерских отношений с такими корпоративными лидерами, как компании American Express, Coca-Cola, Merrill Lynch, Target, а также American Airlines, Delta Airlines и Continental Airlines.

После событий 11 сентября г-жа Николас (Ms. Nicholas) возглавила инициативы по возрождению 25-миллиардного туристического сектора города и проводила мероприятия, направленные на изменение восприятия и побуждающие приехать в г. Нью-Йорк. Многие из них проводились здесь впервые, такие как Всемирный экономический форум (World Economic Forum), церемонии награждения Grammy Awards и Country Music Awards, и торговая выставка Pow Wow; а также содействовала реализации таких крупных проектов, как «Ворота в Центральном парке» (Gates in Central Park) и мероприятия для привлечения Олимпиады 2012 года в г. Нью-Йорк.

Компания Crain's New York Business назвала ее в числе 40 бизнес-лидеров Нью-Йорка в возрасте до 40 лет, журнал Travel Agent Magazine отнес г-жу Николас (Ms. Nicholas) к числу 100 наиболее влиятельных деятелей в сфере туризма, а журнал Meetings and Incentive Magazine назвал ее среди 10-ти наиболее влиятельных людей в индустрии туризма.

В 2002 г. Министр торговли Соединенных Штатов Дон Эванс (Don Evans) ввел ее в состав Экспортного совета по туризму между США и Японией (United States-Japan Tourism Export Council). В 2004 г. она представляла Государственный департамент на конференции по развитию туризма в Восточной Европе и несколько раз выступала в Конгрессе по вопросам значения туризма для экономики США. До прихода на работу в компанию NYC & Company г-жа Николас (Ms. Nicholas) работала в администрации мэра Рудольфа В. Джулиани (Rudolph W. Giuliani) главным представителем и директором по связям с общественностью (Director of Communications). Она проживает в округе Уэстчестер (Westchester).

Г-жа Николас (Ms. Nicholas) приходит на замену Тиму Загату (Tim Zagat), двухлетний срок полномочий которого в качестве Председателя Консультативного совета по туризму (Tourism Advisory Council) истекает в марте этого года.

Тим Загат (Tim Zagat) отметил: «Для меня было большой честью возглавлять Консультативный совет Губернатора по туризму (Tourism Advisory Council) в течение последних нескольких лет. Я работал в тесном сотрудничестве с Кристин Николас (Cristyne Nicholas) и хорошо знаю ее. Ее назначение моим преемником — это отличный выбор. Я уверен, что она будет работать на благо

штата так же эффективно, как она трудилась для г. Нью-Йорк, когда я был председателем компании NYC & Company».

Со времени своего вступления в должность Губернатор Куомо (Cuomo) предпринял ряд инициатив по развитию туризма в масштабах штата, в том числе, инициировал новые маркетинговые и рекламные кампании, призванные показать с наилучшей стороны многочисленные активы и достопримечательности штата Нью-Йорк. Туризм является пятым крупнейшим работодателем в штате. Только в 2011 году Имперский штат принял на 8,3% больше посетителей, чем в прошлом году, в результате чего прямые расходы туристов составили $ 53,9 млрд., а налоговые поступления в местные бюджеты и бюджет штата оцениваются $ 6,9 млрд. Чтобы приумножить эти успехи и содействовать дальнейшему развитию туризма и созданию рабочих мест, Губернатор также недавно объявил о начале реализации нескольких новых инициатив, призванных выдвинуть на первый план природную красоту штата и возможности для отдыха, и привлечь посетителей в северный регион штата Нью-Йорк, а также об осуществлении программ «Маркетинг в штате Нью-Йорк» (Market NY) и «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY) для продвижения продукции с маркой «изготовлено в штате Нью-Йорк».

Консультативный совет по туризму штата Нью-Йорк (New York State Tourism Advisory Council) был создан в 1984 году с целью предоставления консультаций Губернатору и содействия мероприятиям штата в сфере развития туризма. В состав Совета входят представители связанных со сферой туризма отраслей промышленности, включая индустрию путешествий и отдыха, конференц-бюро, учреждения культуры, тематические парки и аттракционы, отели и мотели, рестораны, компании, занимающиеся организацией отдыха на воде, кемпинги, лыжные базы, винные заводы, залы славы, туристические агентства и транспортные компании. Члены Совета выполняют свои обязанности в течение двух лет на безвозмездной основе.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418