STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 26 февраля 2014 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО ОБЪЯВЛЯЕТ ОБ ОТКРЫТИИ БУДУЩИМ ЛЕТОМ НОВОГО МАГАЗИНА TASTE NY

Продуктовым магазином на Центральном вокзале будет заведовать винодельческое предприятие Лонг-Айленда

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил сегодня о том, что совет Центрального транспортного управления (Metropolitan Transportation Authority, MTA) утвердил выбор организации, которая откроет и будет заведовать работой первого магазина, торгующего произведенными в штате продуктами питания и вином под эгидой программы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (*Taste NY* ™), на Центральном вокзале (Grand Central Terminal) Это станет еще одним важным шагом вперед в укреплении репутации замечательных продуктов питания и напитков, произведенных в Нью-Йорке, на мировой арене. Персонал MTA рассмотрел поступившие предложения в рамках конкурса, который начался в октябре прошлого года, и рекомендовал для управления магазином фермерское предприятие One Woman Wines & Vineyards of Southold, расположенное в North Fork на Лонг-Айленде.

«Центральный вокзал Нью-Йорка (Grand Central) ежедневно пропускает через себя 750 000 пассажиров, что делает его идеальным местом для рекламы новым клиентам первоклассных продуктов питания и вина, произведенных в штате, — отметил Губернатор Куомо (Governor Cuomo). — Демонстрация лучших образцов продуктов и вина Нью-Йорка на этом уникальном и широко используемом транспортном узле будет стимулировать бизнес наших местных производителей и в конечном итоге приведет к росту туризма и экономической деятельности на всей территории государства. Я призываю туристов не пропустить открытия этого единственного в своем роде магазина на Центральном вокзале и расширить свой опыт знакомства с продукцией штата Нью-Йорк».

Магазин займет 460 квадратных футов помещения в западной части терминала рядом с Biltmore Room, напротив пути №37. Магазин будет поддерживаться маркетинговой кампанией в рамках учрежденной Губернатором программы *Taste NY*, предлагаемые в нем продукты расширят имеющийся на Центральном вокзале ассортимент розничной торговли.

Фермерское предприятие One Woman Wines & Vineyards планирует выставить на продажу широкое разнообразие производимых в различных регионах Нью-Йорка вин и продуктов питания в диапазоне цен от $10 до $100. Другие продукты будут включать пиво и спиртные напитки, в том числе произведенные на

пивоварне Brooklyn Brewery и ликероводочном предприятии Hudson Baby Bourbon, а также продукты, получаемые от действующих в масштабе штата поставщиков продовольственных товаров, таких как McLure's и Baldwin Hill.

Владелец One Woman Wines & Vineyards Клаудия Пурита (Claudia Purita), которая выросла на семейной ферме в Калабрии, Италия, твердо верит в жизнеспособность и экономическую самодостаточность своего предприятия. До открытия в 2004 году своей винодельни в «винном районе» ("wine country") Лонг-Айленда Пурита проработала несколько лет в ресторанном бизнесе.

«Мы очень рады тому, что это уникальное в Нью-Йорке винодельческой предприятие выразило желание участвовать в программе *Taste NY*, — сказала Нэнси Маршалл (Nancy Marshall), директор отдела развития Центрального вокзала MTA (MTA's Director of Grand Central Terminal Development). — Представленное фермой One Woman's Wines & Vineyards предложение соответствует уровню качества уже имеющихся на Центральном вокзале предприятий торговли и питания и полностью согласуется с миссией программы *Taste NY* по продвижению на рынок сельскохозяйственных и фермерских продуктов Нью-Йорка».

Предназначенное для магазина помещение в настоящее время занимает магазин открыток и канцелярских товаров Papyrus, который будет продолжать свою работу в рамках ежемесячно возобновляемого договора вплоть начала сооружения пристройки для предприятия *Taste NY.* Магазин планируется открыть в августе 2014 года.

Губернатор Куомо запустил инициативу *Taste NY* в мае 2013 года в рамках крупнейшей в штате Нью-Йорк за последние десятилетия туристической кампании, с акцентом на расширение индустрии продуктов питания и напитков и содействие агробизнесу по всему штату.

Магазины *Taste NY* открылись в декабре прошлого года в аэропорту LaGuardia, а также на площадке для стоянки и отдыха пассажиров автомагистрали New York State Thruway в районе New Baltimore, к югу от Олбани (Albany). Программа «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (*Taste NY*) реализуется на рынке через ряд рекламных акций, включая палатки *Taste NY* во время важных мероприятий, магазины *Taste NY* на транспортных узлах и в общественных зданиях, а также отдельный веб-сайт www.taste.ny.gov.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418