



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 24 февраля 2012 г.

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВИЛ О РЕШЕНИИ КОМПАНИЙ
PEPSICO И THEO MÜLLER ОТКРЫТЬ В ШТАТЕ НЬЮ-ЙОРК СОВМЕСТНОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЙОГУРТОВ**

Новое предприятие в г. Батавия (Batavia) позволит создать 186 дополнительных рабочих мест и привлечет в местную экономику инвестиции в сумме 206 млн. долларов

Штат Нью-Йорк может стать мировым лидером по производству йогуртов

Сегодня Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил, что компания PepsiCo, — второй по величине мировой производитель закусок и напитков, — и Theo Müller GmbH, — крупнейшая немецкая частная фирма-производитель молочных продуктов, — решили открыть в штате Нью-Йорк свое первое в США предприятие по производству йогуртов. Созданное на основе этой договоренности совместное предприятие Wave LLC получит инвестицию на сумму 206 млн. долларов США и создаст дополнительно 186 основных и вспомогательных рабочих мест на современном предприятии, которое будет построено на территории агропромышленного парка в долине реки Дженеси (Genesee Valley Agri-Business Park), в г. Батавия (Batavia).

«Этот проект показывает, что ведущие мировые компании, такие как PepsiCo и Müller считают штат Нью-Йорк лучшим местом для вложения инвестиций, и естественно, что именно здесь они решили открыть свое первое предприятие по производству йогуртов. Частная инвестиция на сумму более 200 млн. долларов и возможность создания почти 200 новых рабочих мест станут еще одним стимулом для развития молочной промышленности нашего региона», — подчеркнул Губернатор Куомо (Cuomo).

Через корпорацию Empire State Development штат Нью-Йорк предоставит новой компании налоговый кредит на сумму 3,3 млн. долларов в рамках программы Excelsior Jobs Program. Проект также получит 1 млн. долларов от организации NYS Homes & Community Renewal и инвестиционный налоговый кредит от штата Нью-Йорк (NYS Investment Tax Credit) в 10 млн. долларов. Кроме того, округ Дженесси (Genesee County) предоставит проекту 12 млн. долларов за счет уменьшения налога с продаж и имущества.

Фирма Wave также рассматривала и другие участки для своего предприятия за пределами штата Нью-Йорк. После тщательной оценки всех условий, включая доступ к молочным ресурсам, водоснабжение и близость к основным рынкам сбыта, фирма остановила свой выбор на агропромышленном парке Genesee Valley Agri-Business Park в г. Батавия (Batavia) штата Нью-Йорк. В течение более двух лет, пока будет строиться новое предприятие, фирма Wave сможет импортировать продукцию компании Müller, чтобы закрепить позиции на быстрорастущем американском рынке реализации йогуртов.

Главный исполнительный директор и руководитель компании Empire State Development Кеннет Адамс (Kenneth Adams) сказал: «Нью-Йорк прилагает все усилия, чтобы стать мировым лидером в этой быстрорастущей отрасли, которая обладает мощным потенциалом для развития экономики и создания рабочих мест. Фирма Wave — это яркий пример результатов нашей работы и мудрого руководства Губернатора Куомо (Cuomo) которые проявляются в увеличении рабочих мест и значительных объемах частных инвестиций от ведущей зарубежной компании, что придаст мощный толчок экономике штата».

Инвестиция от компании PepsiCo явилась продолжением современной тенденции открытия предприятий ведущими фирмами-производителями йогуртов в штате Нью-Йорк. Сегодня на территории штата действуют 29 таких предприятий, где трудятся более 2000 человек. Общий объем производства йогурта в 2011 г. составил 227 тыс. тонн (530 млн. фунтов), что на 43 % больше, чем в 2010 г. и более, чем вдвое больше объема 2008 г. В 2011 г. Губернатор Куомо (Cuomo) объявил о мощных инвестициях крупнейших производителей йогурта в нашей стране — фирмы Chobani и корпорации FAGE, которые повышают производительность и создают сотни новых рабочих мест в штате Нью-Йорк.

Штат Нью-Йорк является лидером нашей страны по производству весьма популярного «греческого йогурта» (Greek-style yogurt). Производство «греческого йогурта» требует примерно в три раза больше молока, чем традиционного йогурта, что делает данную отрасль мощным экономическим стимулом для молочных ферм штата Нью-Йорк. В 2011 г. на производство йогурта ушло более 528 тыс. тонн (1,166 млрд. фунтов) молока. Примерно такой объем вырабатывают 500 средних молочных ферм штата Нью-Йорк (по 115 коров в каждой).

Наибольшую выгоду «йогуртовый бум» принес Западнему Нью-Йорку (Western New York). В 15 округах Западного Нью-Йорка (Western New York) производится около 40 % молока от общего объема, производимого в штате, а лидером здесь является округ Вайоминг (Wyoming County). Обосновавшись в г. Батавия (Batavia), компания PepsiCo займет свое место среди других крупных производителей йогуртов, используя преимущества инфраструктуры этого региона для переработки молока, включая агропромышленный парк Genesee Valley Agri-Business Park.

Руководитель Управления по делам сельского хозяйства штата Нью-Йорк Даррел Дж. Обертин (Darrel J. Aubertine) сказал: «Расположение, расположение, расположение. Такая «мантра» вполне годится для описания производства йогуртов в штате Нью-Йорк, который идеально расположен не только для получения высококачественного молока, но и находится в непосредственной близости от потребительских рынков, которые еще не насытились этим молочным продуктом. Наша растущая молочная промышленность

служит мощной поддержкой для трудолюбивых семейных фермерских хозяйств, создает тысячи рабочих мест в сельских районах и доставляет на полки наших магазинов местный товар, которым вполне можно гордиться нью-йоркцы».

Руководитель и генеральный директор Управления по вопросам жилья и возрождения местных сообществ штата Нью-Йорк (New York State Homes and Community Renewal) Дэррил Таунс (Darryl C. Towns) сказал: «Под руководством Губернатора Куомо (Cuomo) штат Нью-Йорк процветает, открывая двери международным совместным предприятиям, которые насыщают экономику многомиллионными и миллиардными инвестициями. Мы гордимся партнерским сотрудничеством с ESD и округом Дженесси (Genesee County) по реализации этого важного проекта, который способствует увеличению занятости, а также будет стимулировать и развивать экономику и сообщество Западного Нью-Йорка (Western NY). Сумма в 1 млн. долларов от Управлением по вопросам жилья и возрождения местных сообществ штата Нью-Йорк (New York State Homes and Community Renewal — HCR), выделенная в форме гранта Блока общественного развития (Community Development Block Grant — CDBG), станет залогом тому, что новые места получают прежде всего граждане штата Нью-Йорк с низким и средним уровнем доходов, которые больше всех нуждаются в работе в эти тяжелые для экономики дни. Выгоды от этого проекта подчеркивают идею Губернатора Куомо (Cuomo) о том, что штат Нью-Йорк «открыт для бизнеса».

Сенатор Майкл Ранценхофер (Michael Rzenhofer) сказал: «Создание новых рабочих мест за счет привлечения инвестиций от частных предприятий — это именно то, что нам требуется, чтобы направить экономику в нужное русло и выбрать верное направление для нашего штата. Поскольку Нью-Йорк стремительно превращается в национального лидера по производству йогуртов, этот проект станет для нашего штата новым жизненно важным источником экономических возможностей, которые послужат стимулом к дальнейшему развитию нашего сельского хозяйства. Я благодарен Губернатору Куомо (Cuomo) за его совместную работу с Сенатом по улучшению делового климата, результатом чего стали внеочередные инвестиции, которые мы наблюдаем сегодня».

Член законодательного собрания Стивен Хоули (Stephen Hawley) сказал: «Сельское хозяйство — это основа нашего общества и один из главных экономических активов нашего штата. Создание порядка 200 новых рабочих мест и привлечение значительных инвестиций, которые помогут развивать наш стремительно растущий агробизнес — это прекрасная новость для граждан Западного Нью-Йорка. Я поздравляю Губернатора Куомо (Cuomo) с успехами в руководстве штатом и приветствую приход в наше сообщество новых деловых партнеров — компании PepsiCo и Müller».

Член законодательного собрания Дэн Берлинг (Dan Burling) сказал: «Этот проект — прекрасный пример того, как нужно развивать экономику и привлекать новые прямые инвестиции, необходимые нам для создания рабочих мест и укрепления экономики. Я готов трудиться вместе с Губернатором Куомо (Cuomo), а также компаниями PepsiCo и Müller во имя роста местной экономики и возвращения наших граждан к своим рабочим местам».

Глобальный перечень продуктов и напитков, выпускаемых компанией PepsiCo включает 22 разных бренда, розничная реализация каждого из которых ежегодно приносит

компания более 1 млрд. долларов. Наши основные предприятия тоже производят сотни других вкусных продуктов, известные марки которых снискали себе всеобщее уважение в мире. Сотрудников компании PepsiCo, чистые доходы которой превышают 65 млрд. долларов, отличает единство в стремлении к стабильному росту путем инвестиций в лучшее будущее наших людей и нашей планеты, что, в свою очередь, будет способствовать процветанию компании PepsiCo. Такое стремление фирмы выражает девиз «Ответственно к цели» (Performance with Purpose). PepsiCo предлагает: поставку на рынки широкого ассортимента продуктов и напитков в соответствии с местными вкусами; поиск инноваций, необходимых для оптимизации нашего воздействия на окружающую среду, включая применение энергосберегающих технологий, экономию воды и упаковочных материалов; создание благоприятной деловой атмосферы для наших сотрудников; уважение, поддержку и инвестиции в развитие местных сообществ, на территории которых мы работаем. Более полную информацию можно получить на сайте www.pepsico.com.

Компания Theo Müller — крупнейший в Германии производитель молочных продуктов. На ее предприятиях, расположенных в Европе и Израиле, трудятся 4700 человек, а объемы продаж достигают порядка 2,2 млрд. евро. Компания Theo Müller GmbH производит ряд высококачественных йогуртов шести разных марок, одна из которых является лучшей торговой маркой йогурта в Великобритании — «Müller Corner».

Фирма Wave LLC — это новое совместное предприятие корпорации PepsiCo и компании Müller.

###

Другие новости см. на вебсайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418