STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 3 февраля 2014 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСЛА ВЫДАННЫХ В ШТАТЕ НЬЮ-ЙОРК ЛИЦЕНЗИЙ НА ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ НА 72 % С 2011 ГОДА

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил сегодня о том, что число выданных в штате Нью-Йорк лицензий на открытие фермерских ликероводочных предприятий, виноделен, пивоварен и предприятий по производству сидра выросло с 2011 года на 72 %. Со времени вступления Губернатора Куомо в должность были приняты законопроекты, направленные на помощь этим предприятиям в открытии новых рынков по всему штату. Благодаря подписанному Губернатором новому закону о лицензиях были также созданы дополнительные сельскохозяйственные предприятия. Кроме того, в результате новой политики и инициатив, введенных Администрацией по запросу лидеров отрасли, объем производства имеющихся в штате фермерских предприятий по выпуску напитков вырос в геометрической прогрессии.

«Огромный рост за последние три года индустрии напитков, производство которых базируется на фермах, является свидетельством создания правительством штата новых экономических возможностей для развития и процветания местных предприятий, — подчеркнул Губернатор Куомо (Governor Cuomo). — С нашей помощью производители напитков в штате Нью-Йорк создают рабочие места на фермах и населенных пунктах по всему штату, а также значительно стимулируют рост сельского хозяйства и индустрии туризма в штате. Инициатива «Пробуй продукты из Нью-Йорка» (Taste NY) имеет жизненно важное значение для успеха данной отрасли, помогая повысить значимость наших предприятий и распространяя информацию о том, что произведенные в Нью-Йорке пиво, вино, сидр и спиртные напитки действительно одни из лучших в мире».

В октябре 2012 года Губернатор провел первый в истории штата саммит руководителей винодельческих, пивоваренных фирм и производителей алкогольных напитков (Wine, Beer and Spirits Summit) для выявления путей стимулирования роста этой индустрии в штате Нью-Йорк. Участники саммита запросили штат о помощи в их рекламных усилиях. В результате этих запросов Губернатор Куомо учредил инициативу Taste NY для дальнейшего продвижения на рынок производимых в штате Нью-Йорк продуктов и напитков. В рамках деятельности Губернатора Куомо (Cuomo) по поддержке агробизнеса по всему штату программа «Пробуй продукты из штата

Нью-Йорк» («Taste NY») реализуется на рынке через ряд рекламных акций, включая палатки Taste NY во время важных мероприятий, магазины Taste NY на транспортных узлах, а также отдельный веб-сайт www.taste.ny.gov.

Ликероводочные предприятия, участвующие в программе Taste NY:

С 2011 года число ликероводочных предприятий на фермах штата Нью-Йорк выросло на 320 %, с 10 в первом квартале 2011 года до 42 в настоящее время. Кроме того число ликероводочных предприятий категорий A и B выросло на 136 %, с 14 в 2011 году до 33 в настоящее время.

В октябре 2012 года Губернатор Куомо (Governor Cuomo) подписал законопроект, позволивший лицензированным ликероводочным предприятиям продавать спиртные напитки на Ньюйоркской ярмарке (New York State Fair), а также на утвержденных для этой цели окружных ярмарках и некоммерческих фермерских рынках. Этот новый закон способствует росту местных фермерских хозяйств, предоставляя ликероводочным предприятиям такие же возможности выхода на рынок, какие в настоящее время имеют лицензированные винодельни, фермерские винодельни и фермерские пивоварни. Благодаря этому законопроекту на Большой ярмарке штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) прошлым летом работали паб и рюмочная, предлагавшие произведенные в штате напитки.

В мае 2013 года 24 ликероводочных предприятия штата Нью-Йорк приняли участие в торжественном открытии манхэттенского коктейльного фестиваля Manhattan Cocktail Classic, впервые ознаменовав совместное участие таких предприятий в фестивале под знаменем штата Нью-Йорк.

Винодельни, участвующие в программе Taste NY:

С 2011 года количество фермерских винодельческих предприятий увеличилось на 40 %, с 195 в 2011 году до 273 в настоящее время. Кроме того, число местных киосков фермерских виноделен возросло на 76 %, с 29 в 2011 году до 51 в настоящее время. Количество самих виноделен выросло с 55 в 2011 году до 73 сегодня, увеличившись на 33 %.

В августе 2013 года Губернатор развернул новую телевизионную рекламную кампанию, пропагандирующую удостоенные наград вина штата Нью-Йорк и поддерживающую кампанию «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY). В сентябре 2013 года Губернатор Куомо подписал законопроект, разрешающий придорожным рынкам продавать вино, маркированное «Сделано в Нью-Йорке» и изготовленное одной-двумя лицензированными винодельческими фермами, специальными винными предприятиями и небольшими винодельнями, расположенными в радиусе 20 миль от придорожного рынка.

Кроме того, в сентябре 2013 года Губернатор подписал законы о создании винной тропы Adirondack Coast Wine Trail в Северном регионе (North Country) и расширении винной тропы

Shawangunk East Wine Trail в долине р. Гудзон (Hudson Valley). В дополнение к этому, винная тропа Niagara Escarpment Wine Trail будет переименована в Niagara Wine Trail Ridge и расширена, а винная тропа Niagara Wine Trail переименовывается в Niagara Wine Trail Lake и также расширяется. В рамках дополнительного законопроекта винная тропа Chautauqua Wine Trail будет переименована в Lake Erie Wine Country Trail. В настоящее время закон штата предусматривает 16 винных троп.

Как отметил президент Фонда виноделия и виноградарства штата Нью-Йорк (New York Wine and Grape Foundation) Джим Трезайс (Jim Trezise), «ускорение роста винодельческой промышленности произошло не случайно, а по продуманному плану. Подобно тому, как созревание винограда ускоряет теплая солнечная погода, рост нашей индустрии был ускорен солнечным климатом для бизнеса, созданным Губернатором Эндрю Куомо и его администрацией. Изменения в законах и нормативных актах, в сочетании с продемонстрированным ключевыми учреждениями деловым подходом, укрепили нашу уверенность и создали новые стимулы для винодельческой промышленности; дополнительным мощным толчком для нее послужило ускорение процедуры лицензирования со стороны Управления штата по регулированию оборота алкоголя (State Liquor Authority).

Пивоварни, работающие по программе Taste NY:

В настоящее время в штате Нью-Йорк существуют 26 лицензированных фермерских пивоварен, на стадии рассмотрения находятся более дюжины новых заявок. С 2011 года число небольших пивоварен выросло на 133 %, с 40 в первом квартале 2011 года до 93 в настоящее время. Кроме того число пивоварен при ресторанах выросло с 10 в 2011 году до 23 в настоящее время, то есть на 133 %.

В июле 2012 года Губернатор Куомо (Cuomo) подписал законопроект, призванный поддержать и укрепить частные пивоварни штата Нью-Йорк. Согласно новому закону, для того, чтобы пивоварня могла получить лицензию «фермерской пивоварни» (Farm Brewery license) штата Нью-Йорк, пиво должно производиться главным образом из продукции местных фермерских хозяйств. Пиво, произведенное согласно данным правилам, будет иметь маркировку «Пиво, произведенное в штате Нью-Йорк». Данный закон составлен на основе Закона о винодельческих фермах 1976 года (Farm Winery Act), который стимулировал развитие производства вина в штате, включая создание сотен винодельческих ферм и увеличение количества винокуренных предприятий в три раза.

При наличии лицензии фермерской пивоварни пивовары не нуждаются в дополнительном разрешении на продажу пива на разлив, которая дает пивоварам наибольшую прибыль от продаж. Фермерские пивоварни также могут производить сидр и продавать его на разлив. В дополнение к содержанию дегустационных залов, розничных магазинов и ресторанов им разрешается иметь пять филиалов, в которых они могут продавать свою продукцию, а также другое пиво, вино и крепкие спиртные напитки с маркировкой «Произведено в штате Нью-Йорк».

Как отметил исполнительный директор Ньюйоркской ассоциации производителей пива (New York State Brewers Association) Пол Леоне (Paul Leone), «постоянная поддержка Губернатором Куомо пивоваренной промышленности штата Нью-Йорк позволило нашей индустрии вырасти до уровней, не наблюдавшихся более 80 лет. Администрация продолжает помогать нам в наших маркетинговых усилиях благодаря таким инициативам как Taste NY, которая способствует информированию населения Нью-Йорка и других штатов о нашей продукции. Правительство нашего штата уникально как в плане своей долгосрочной стратегии, так и в плане повседневной политики; мы гордимся партнерством с ним».

Фермы-производители сидра, работающие по программе Taste NY:

С 2011 года число производителей крепкого сидра выросло в штате Нью-Йорк на 340 %, с 5 в 2011 году до 22 в настоящее время.

В октябре 2013 года Губернатор Куомо подписал Законопроект о фермах-производителях сидра (Farm Cideries Bill), которым вводится новая лицензия для таких ферм. Этот законопроект санкционирует создание ферм-производителей сидра и выдачу им лицензий на производство и продажу сидра из культур, выращенных в штате Нью-Йорк, и освобождает имеющие лицензии фермы-производители сидра от требований по заполнению информационных деклараций по налогу с оборота. Для получения предприятием лицензии фермы-производителя сидра крепкий сидр должен производиться исключительно из яблок, выращиваемых в штате Нью-Йорк, и в количестве не более 150 000 галлонов (567 800 л) в год. Фермам-производителям сидра будет разрешено организовывать дегустации и осуществлять продажи не только сидра, но также пива, вина и крепких спиртных напитков, изготовленных из сырья, выращенного в штате Нью-Йорк.

Кроме того, поскольку фермы-производители сидра также имеют право продавать такую продукцию, как горчица, соусы, джемы, желе, сувениры, произведения искусства, ремесел и другие подарочные товары, эти хозяйства, аналогично фермерским винодельням, станут привлекательными пунктами назначения, которые будут способствовать развитию туризма в районах, где расположены фермы. В дополнение к этому, необходимость в яблоках для изготовления сидра с этикеткой «Произведено в штате Нью-Йорк» создаст устойчивый спрос на продукцию нью-йоркских фермеров.

Кроме того, в октябре 2013 года программа Taste NY выступила спонсором «Недели сидра в штате Нью-Йорк» (CiderWeek NY), в рамках которой в течение девяти дней по всему городу Нью-Йорку и долине р. Гудзон (Hudson Valley) проводились мероприятия, направленные на содействие развитию в штате производства сидра.

Сразу же после первого саммита руководителей винодельческих, пивоваренных фирм и производителей алкогольных напитков (Wine, Beer and Spirits Summit) было также принято множество регуляторных реформ, в том числе:

- устранение запрета на обладание более чем одной лицензией на производство в рамках одного предприятия;
- расширение возможностей для находящихся в Нью-Йорке производителей ремесленного пива по продаже и распространению образцов своей продукции на специальных мероприятиях;
- разрешение производителям ремесленного пива продавать свою продукцию в бутылках в ходе дегустаций;
- снижение сборов за выдачу разрешений на поставки и продажу с $750 на три года до $125 в год;
- устранение дублирующего сбора в размере $400 за выдачу разрешений фермерским ликероводочным и пивоваренным предприятиям;
- выдача специальных однодневных разрешений на продажу продукции производителям ремесленного пива и сидра.

Губернатор также создал единый центр обслуживания («one stop shop») в режиме онлайн для предоставления ньюйоркским производителям вина, пива, сидра и крепких спиртных напитков консолидированного пункта доступа к официальным ресурсам помощи в том, что касается правил, лицензирования, предоставляемых штатом стимулов и многих других вопросов. Эти и другие законодательные и политические меры помогли стимулировать в Нью-Йорке стремительный рост числа небольших фермерских предприятий по производству напитков.

В дополнение к законодательным и нормативным реформам Управление штата по регулированию оборота алкоголя (State Liquor Authority, SLA) добилось за последние три года огромного прогресса в ускорении процедуры рассмотрения заявок и выдачи лицензий. В конце 2010 года в SLA находились на рассмотрении 750 заявок, в средний срок их рассмотрения составлял 102 дней. К настоящему времени число находящихся на рассмотрении заявок сократилось до 14 (или на 40 %), а срок их рассмотрения до 61 дней (т.е. на 41 день). Эти улучшения помогли быстро растущей индустрии производства алкогольных напитков в Нью-Йорке, сократив средний срок рассмотрения заявок на производство для виноделен, пивоварен и ликероводочных предприятий с 83 дней в 2010 году до 52 дней, то есть на 37 %.

«За счет открытия новых рынков, на которых можно демонстрировать и продавать эти произведенные в штате продукты, сокращения бюрократической волокиты и сборов, а также введения новых лицензий для фермерских пивоварен и предприятий по производству сидра («Farm Brewery» and «Farm Cidery» licenses) нынешняя администрация помогла стимулировать быстрый рост в Нью-Йорке числа небольших фермерских производтсвенных предприятий, — отметил руководитель Управления штата по регулированию оборота алкоголя (State Liquor Authority) Деннис Розен (Dennis Rosen). — Продолжение сотрудничества между данной индустрией и разработчиками политики штата имеет важное значение в контексте нашей работы по расширению возможностей для этих предприятий бизнеса в плане создания новых рабочих мест и экологически продуманного экономического развития районов штата».

Russian

Исполняющий обязанности руководителя Департамента сельского хозяйства штата Ричард А. Болл (Acting State Agriculture Commissioner Richard A. Ball) сказал: «Нынешняя администрация не только поддерживает сельское хозяйство Нью-Йорка, но и осознает важную роль, которую производители продуктов питания и напитков играют в структуре экономики нашего штата. Губернатор Куомо продолжает внимательно прислушиваться к рекомендациям представителей данной индустрии и принимать меры в ее интересах, и результаты говорят сами за себя».

За дополнительными справками о стремительно развивающихся в штате Нью-Йорк сферах производства пива, вина, спиртных напитков и сидра обращайтесь на вебсайт www.taste.ny.gov.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418