



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 1 февраля 2014 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО ПОДЧЕРКНУЛ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА 48-Й ИГРЫ ЗА СУПЕРКУБОК

1,5 миллиона человек посетило бульвар Суперкубка

230 000 иногородних посетителей потратят примерно 300 млн. долларов в ходе мероприятий, связанных с игрой

Сегодня губернатор Эндрю М. Куомо подчеркнул некоторые из экономических преимуществ, которые принесет штату Нью-Йорк 48-ая игра за Суперкубок. По подсчетам агентства Empire State Development (ESD) 1,5 млн. человек побывают на бульваре Суперкубка за четыре дня торжеств, а что потраченные посетителями деньги в штате Нью-Йорк составят примерно \$280-300 миллионов. Большинство мероприятий, связанных с Суперкубком, будут проводиться на территории Нью-Йорка, и полученные от этого прибыли пойдут на пользу всему штату.

"Неважно, кто выиграет 48-й Суперкубок, важно то, что эта игра сама по себе является экономическим выигрышем для штата Нью-Йорк, – сказал губернатор Куомо. – Нью-Йорк гордится тем, что мы смогли участвовать в организации этого мероприятия, и эта игра, без всякого сомнения, станет самой крупной игрой за Суперкубок в истории этих игр. На этой неделе у Имперского штата была реальная возможность показать, что мы можем предложить клиенту, начиная от всемирно известных мест отдыха и туристических достопримечательностей и заканчивая продукцией, произведенной в Нью-Йорке. Надеюсь, что каждому из посетителей понравилось посещение Нью-Йорка, и что они будут приезжать и в будущем".

Губернатор Куомо, который участвовал в организации 48-го Суперкубка, использовал это международное событие для содействия продаже товаров марки "Taste NY" и развития туризма в северных регионах штата. На мероприятиях, посвященных Суперкубку и проводимых в течение предстоящей недели, основными представленными товарами были товары, производимые в штате Нью-Йорк. Более 3 000 местных, иногородних и международных представителей СМИ, а также более 400 000 посетителей получили возможность попробовать наилучшую продукцию штата и познакомиться с богатым выбором достопримечательностей Нью-Йорка, в особенности что касается северных регионов. В общем и целом, продукция около 100 индивидуальных

предпринимателей штата была представлена на ряде мероприятий Суперкубка. В исполнительном бюджете на 2013-2014 гг., губернатором Куомо выделен пятимиллионный грант на расходы штата Нью-Йорк, связанные с организацией 48-й игры за Суперкубок Национальной Футбольной Лиги (НФЛ).

45 из 50 корпоративных мероприятий, связанных с Суперкубком, были проведены в штате Нью-Йорк в неделю до финальной игры. В этом году НФЛ выдало 6 300 аккредитаций, самое большое количество аккредитаций за всю историю проведения Суперкубка, а игра будет транслироваться в 180 странах мира.

В неделю Суперкубка Нью-Йорк посетило примерно 230 000 иногородних жителей, из которых более 100 000 останавливались в отелях города 3 или 4 суток, забронировав для этого примерно 35 000 гостиничных номеров и потратив на оплату отелей более 12 миллионов долларов. Также следует учесть примерно 2 500 человек персонала Суперкубка, с семьями, и примерно 3 000 иногородних представителей национальной и международной прессы, присутствующих в штате во время мероприятий.

В целом ожидается, что более 400 000 посетителей примут участие в мероприятиях, проводимых в другие дни в течение недели (бульвар Суперкубка, рестораны Нью-Йорка, шоу на Бродвее, музеи, туристические достопримечательности, и т. д.) и потратят примерно \$150 в день с человека (без ночевки) или \$205 (с ночевкой) на еду, гостиницу, покупки и другие затраты, что увеличит налоговые поступления от продаж в казну штата почти на 14 миллионов.

Кроме этого, организация 48-го Суперкубка создаст более 2 400 рабочих мест, соответствующих полной занятости, что принесет казне Нью-Йорк миллионы долларов за счет налоговых поступлений.

###

Другие новости на сайте www.governor.ny.gov
New York State | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418