STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 24 января 2014 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО ОБЪЯВЛЯЕТ ОБ УЧАСТИИ ШТАТА В МЕРОПРИЯТИЯХ СУПЕРКУБКА XLVIII

Почти 100 предприятий и ресторанов Нью-Йорка, производящих продукты по программе "Taste NY" , представят свою продукцию с эмблемой программы в рамках мероприятий, организуемых Комитетом по проведению матча за Суперкубок

На бульваре «Суперкубок» будет развернута мультисенсорная секция для посетителей с рекламой программы "I Love NY"

В качестве губернатора штата, являющегося одним из организаторов матча за Суперкубок Super Bowl XLVIII, Губернатор Куомо (Governor Cuomo) воспользуется этим международным событием для пропаганды, в рамках программы "Taste NY", произведенных в штате Нью-Йорк продуктов, а также туризма в Северном регионе штата (Upstate New York). Произведенные в штате Нью-Йорк продукты будут повсеместно представлены на мероприятиях Суперкубка в течение недели, предшествующей матчу. Более 5000 местных, национальных и международных СМИ и свыше 1 млн. посетителей смогут попробовать самые лучшие продукты, которые может предложить Нью-Йорк, а также ознакомиться с богатством туристических достопримечательностей Нью-Йорка, особенно его Северного региона (Upstate). В общей сложности на мероприятиях, организуемых Комитетом по проведению матча за Суперкубок (Super Bowl Host Committee), будут участвовать почти 100 поставщиков продуктов, выращенных и произведенных в Нью-Йорке.

«Штат Нью-Йорк гордиться возможностью провести у себя матч за Суперкубок XLVIII (Super Bowl XLVIII), и мы хотим, чтобы все наши гости получили полное представление о Нью-Йорке, попробовав наши первоклассные продукты и узнав о непревзойденных красотах нашего штата, — отметил Губернатор Куомо (Governor Cuomo). — Нам повезло, что мы живем в месте, в котором есть лучшие в мире туристические достопримечательности, особенно в Северном регионе штата (Upstate New York). Матч за Суперкубок дает нам возможность продемонстрировать богатства нашего штата и призвать всех наших гостей посетить множество районов Нью-Йорка. Посетители и жители Нью-Йорка не смогут побывать на мероприятиях Суперкубка и пройти мимо рекламы туризма в штате Нью-Йорк или не попробовать произведенных в штате продуктов. Я могу гарантировать, что как только туристы увидят все, что мы можем предложить, они будут

возвращаться к нам снова и снова».

«Суперкубок XLVIII дает нам беспрецедентный шанс продемонстрировать все замечательные продукты и туристические возможности, которые наш регион может предложить миру, — отметил президент и исполнительный директор Комитета Нью-Йорка и Нью-Джерси по проведению матча за Суперкубок (NY/NJ Super Bowl Host Committee) Альфред Ф. Келли мл. (Alfred F. Kelly, Jr.). — Мы гордимся партнерством с Губернатором Куомо в привлечении всеобщего внимания ко всему штату Нью-Йорк, в контексте его важных усилий по развитию туризма в регионе».

Банкет для представителей СМИ, организуемый Комитетом по проведению матча за Суперкубок 28 января

На Pier 60 в Челси Пирс (Chelsea Piers) на Манхэттене будет организован банкет для более 3500 представителей СМИ. Банкет даст уникальную возможность для демонстрации и рекламы продуктов с эмблемой “Taste NY”, в том числе продуктов питания, вин и спиртных напитков. Стойка и доготовочная кухня с эмблемой программы Taste NY будет одной из самых видных точек на банкете для СМИ; она будет сервировать блюда, приготовленные шеф-поваром ресторана Landmarc Марком Мерфи (Marc Murphy) исключительно из ингредиентов, произведенных или выращенных в Нью-Йорке; они поступят с фермы Cascun Farm, из пекарни Eli’s Bread и сыроваренной компании McCadam Cheese. На стойке будут также предложены вино и спиртные напитки из виноделен Wolffer Estate Vineyard и Standing Stone Vineyards и спирто-водочного предприятия Prohibition Distillery.

Бульвар «Суперкубок» — будет открыт с 29 января по 1 февраля

В качестве штата, проводящего у себя матч за Суперкубок, Нью-Йорк будет иметь сильное присутствие на бульваре «Суперкубок» — участке Бродвея протяженностью тринадцать кварталов в районе Таймс-сквер (Times Square), на котором, как ожидается, побывают около 1 млн. посетителей. В партнерстве с Комитетом по проведению матча за Суперкубок (Super Bowl Host Committee) кампания "I Love NY" развернет на бульваре видео-парк (Video Park) — мультисенсорную секцию для посетителей, рекламирующую разнообразные достопримечательности штата Нью-Йорк. На месте будут находиться сотрудники туристических компаний, сотрудничающих со штатом Нью-Йорк, которые будут беседовать с посетителями и рекламировать туризм в штате. Посетители также получат индивидуально пронумерованный лыжный «викет» (ski wicket — проволочную скрепку для куртки, к которой крепится пропуск на подъемник) с эмблемами Комитета по проведению матча за суперкубок и программы “I Love NY”, а также информацией о том, где получить дополнительные справки о зимних видах спорта и развлечениях в штате Нью-Йорк. К «викету» также будет прикреплена информация о скидках, предлагаемых горнолыжными курортами Северного региона штата и конкурсах по розыгрышу лыжных призов.

Гостиная Нью-Йорка и Нью-Джерси (NY/NJ Lounge) на бульваре «Суперкубок» — будет открыта с 29 января по 1 февраля

Клуб Lambs Club послужит Комитету по проведению матча за Суперкубок местом для размещения

«Гостиной Нью-Йорка и Нью-Джерси на бульваре «Суперкубок» (NY/NJ Lounge at Super Bowl Boulevard). В гостиной будут сервированы продукты питания и напитки, произведенные в штате Нью-Йорк; вход в гостиную будет только по пропускам, выданным Комитетом по проведению матча за Суперкубок (SBHC).

«Супер-баш Нью-Йорк/Нью-Джерси» (NY /NJ Super Bash) — Ночь Благодарения — среда, 29 января

Super Bash — мероприятие, на котором будет выражена благодарность всем партнерам Комитета по проведению матча за Суперкубок, которые участвовали в планировании и проведении Super Bowl XLVIII. В мероприятии примут участие от 1000 до 1500 человек; на нем будут фигурировать эмблемы и орнаменты “I Love NY” и предлагаться продукты, произведенные в штате Нью-Йорк под эгидой программы Taste NY. На главном этаже Gotham Hall будет размещена стойка программы “I Love NY”, которая будет сервировать блюда из продуктов, производимых в штате Нью-Йорк сетью ферм Murray’s Chicken и предприятиями Gosman’s Fish Market; эти продукты используются, в частности, базирующейся в Нью-Йорке фирмой Pinch Food Design. На антресольном этаже (mezzanine) будут представлены спиртные напитки производства Tuthilltown Spirits и вина производства Salmon Run Winery и Bully Hill Winery; все эти предприятия расположены в штате Нью-Йорк.

Вкус НФЛ — «Поучительный банкет» (Party with a Purpose) — суббота, 1 февраля

В рамках Super Bowl XLVIII пройдет 23-я ежегодная дегустация с участием шеф-поваров и игроков НФЛ, представляющих все 32 команды лиги. Поварам будут помогать студенты Института кулинарии (Institute of Culinary Education, ICE) и Программы кулинарного искусства CUNY (CUNY Culinary Arts Program). На входе в дегустационный зал будут размещены баннеры с эмблемой Taste NY, а внутри будут находиться стойки с рекламой программ “I Love NY” и “Taste NY”. Кроме того штат Нью-Йорк проведет благотворительное мероприятие Welcome Row, на котором будут сервированы блюда из местных ресторанов города Нью-Йорка. Средства, собранные на благотворительном мероприятии, будут распределены среди организаций по оказанию помощи голодающим; приоритет будет отдан организациям города Нью-Йорка, в том числе: Bed-Stuy Campaign Against Hunger, City Harvest, Food Bank of Western New York и Food Bank for New York City.

Предматчевый банкет (Pre-Game Party), организуемый Комитетом по проведению матча за суперкубок — воскресенье, 2 февраля

Комитет Нью-Йорка и Нью-Джерси по проведению матча за Суперкубок (NY/NJ Super Bowl Host Committee) организует предматчевый банкет для 2500 посетителей в клубе Meadowlands Racetrack Clubhouse с тематическими комнатами, такими как Greenspaces («Озелененные территории»), Transit («Транспорт»), City Life («Городская жизнь»), Boardwalks and Beaches («Променады и пляжи»), Home Grown («Выращено в штате»), Towns («Поселки») и Boroughs («Районы г. Нью-Йорка»). В комнате с темой «Выращено в штате» (Home Grown) будут представлены продукты, произведенные на ньюйоркских фермах и предприятиях Lobel’s Meat Market, Katchkie Farms, Murray’s Cheese и Ronnybrook Farm Daily, а в гостиной (Pre-Game Lounge) будут сервированы напитки производства Prohibition Distillery.

В рамках бюджета штата на 2013–2014 финансовый год Губернатор Куомо и Законодательное собрание выделили Комитету по проведению матча за Суперкубок грант на сумму $5 млн.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418