STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

CUOMO 주지사, 뉴욕 스노우모빌 홍보 광고를 시작하다

450 만 달러 규모의 전미 방영 겨울 관광 캠페인 "I [Snowmobile] NY" 부분

이 광고로 뉴욕에서 8 억6,800 만 달러 규모의 관광 산업을 홍보하고 지원하게 될 예정이다

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 North Country에 있는 Tug Hill을 찾아 "I [Snowmobile] NY"을 출범시켰습니다. 이 캠페인은 업스테이트 뉴욕에서의 스노모빌, 스키, 기타 레크리에이션 활동을 홍보하는 데 목적을 둔 450만 달러 규모의 겨울 관광 캠페인으로 인쇄물, TV 라디오 및 디지털로 제작된 전미 홍보물의 첫 번째 부분입니다. 인쇄물 광고 샘플을 보려면 여기를 클릭하십시오.

"이번 계절, 세계 각국의 관광객들이 뉴욕의 업스테이트에서 겨울을 맞이하는 것을 환영합니다"라고 Cuomo 주지사가 말했습니다. "North Country 지역은 천혜의 아름다움을 자랑하는 멋진 곳으로 현재 모든 세대의 야외 활동 애호가들에게 스노모빌과 다양한 활동을 위한 새로운 레크리에이션 코스를 마련해놓았습니다. 뉴욕주 최대 산업이자 계속 발전하는 산업 중의 하나인 관광업은 꾸준히 우리 경제 부흥에 중요한 역할을 하고 있습니다. 새로운 광고 캠페인으로 더 많은 뉴욕 주민들과 관광객들이 Tug Hill과 같은 지역을 찾아 Empire State에서 어떤 겨울 모험이 기다리고 있는지 직접 보시길 바랍니다."

인쇄물 과 디지털 형태의 "I [Snowmobile] NY" 광고는 2014년 1월 1일 이후부터 전국 신물과 무역 잡지에 실릴 예정입니다.

이달 초, 뉴욕주는 뉴욕 방문객 수가 880만명까지 증가하여 2013년 대비 4.2%가 증가했다고 발표하였습니다. 또한 관광업계는 직접 지출이 613억 달러에 도달하면서 주 및 지방세로 77억 달러를 벌게 될 것으로 예상하고 있습니다. 이는 2012년에 비해 7% 상승하고 전국 평균의 두 배에 해당하는 수치입니다. 관광업계는 또한 연말까지 24,800개의 일자리가 늘어날 것으로 예상하고 있습니다. 이는 2012년에 비해 3.1% 상승하고 전국 평균의 두 배에 해당하는 수치입니다. 레저와 접객 서비스는 연말까지 총 818,700개의 일자리를 창출하여 관광업을 뉴욕에서 가장 빨리 성장하는 일자리 부분의 3위로 올려놓을 것입니다.

뉴욕에는 10,300 마일에 이르는 스노모빌 코스가 있습니다. 이는 Vermont, New Hampshire, Pennsylvania와 함께 Massachusetts 및 Michigan을 합쳐 놓은 것보다 더 긴 코스입니다. 2011년부터,

뉴욕주는 이 코스 유지 및 개발을 위해 1,100만여 달러를 들였습니다. 이러한 투자는 8억6,800만 달러의 경제 수익을 발생하는 데 도움을 주었습니다. 뉴욕 가구 중 약 90,000 가구가 스노모빌을 두고 있습니다.

"I [Snowmobile] NY" 광고 캠페인은 수익 및 일자리 창출을 위해 North Country의 관광업 홍보와 지역 개발 지원을 위한 남다른 약속의 연장 선상입니다. 지난 3년 동안, 주지사는 다음과 같은 활동을 통해 North Country 관광 경제를 재건하는 데 초점을 맞추었습니다:

- Adirondacks 공원의 Finch Pruyn과 기타 자연 보존 구역 69,000에이커를 매입하는 뉴욕주 최대의 토지 매입 활동 주재.
- 과거 접근이 어려운 지역에 새로운 스노모빌 연결 코스를 만들 수 있도록 최근 Adirondack Park에 추가된 42,000 에이커의 토지 분류를 승인한다는 의지 표명.
- 뉴욕주 Wilington에 있는 8마일 길이의 Whiteface Mountain Veterans' Memorial 고속도로의 주요 수리를 위해 주 자금에서 1200만 달러 지원 발표.
- 세계적인 바이오테크 기업을 만들기 위해 뉴욕주 Clarkson University, Trudeau Institute 간의 파트너십 구축.

이번 여름, Cuomo 주지사는 업스테이트 뉴욕을 세계적 수준의 관광지로 알리기 위한 다양한 이벤트를 개최했습니다. 7월 21일과 22일에는 주지사, 뉴욕 공직자, 미디어 관련자 등이 참여하는 2일 일정의 급류 도전 축제인 최초의 Adirondack Challenge를 개최했습니다. 8월 8일에는 4일 동안 34,100여명을 끌어모은 Thousand Islands의 BassMasters 토나먼트에도 참석했습니다. 주지사는 이곳에서 뉴욕주의 낚시 및 여가활동 기회를 강조하기 위해 주지사, 뉴욕주의 선출 공무원, 전문 낚시인으로 유명한 사람들 몇 명이 참여하는 낚시 대회인 "Governor's Challenge"를 포함한 2014 BassMaster 엘리트 시리즈가 2014년 뉴욕으로 반환된다고 발표 했습니다.

Cuomo 주지사는 주지사로 취임한 이래 특히 업스테이트에서의 일자리 창출과 수익 발생 관광산업의 활성화를 최우선 사항으로 펼쳐왔습니다. 5월에는 Albany에서 관광 정상회의(Tourism Summit)를 개최하여 수 십 년 동안 가장 높은 수준의 관광 자금으로 6,000만 달러를 발표했으며, Port Authority 및 MTA와 제휴한 새로운 I Love NY 마케팅 캠페인, Taste NY 마케팅 활동, 국제 관광 캠페인, 타임 스퀘어의 I Love NY, I Love NY LGBT 등과 같은 기타 사업도 발표했습니다.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

Korean