



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2013년 12월 27일

CUOMO 주지사, 뉴욕주 고속도로의 CHITTENANGO 휴게소에 “TASTE NY” 가게 설치 운영 발표

새 가게는 뉴욕주 서부 지역 및 Finger Lakes 지역의 New Taste NY 상점 4개에 추가되는 것임

Andrew M. Cuomo 지사는 오늘 뉴욕주 Canastota의 Chittenango 휴게소에 위치한 최신 Taste NY 상점의 오픈을 발표하였습니다. 이 최신 가게는 Taste NY 제품을 년중 판매하는 뉴욕주 고속도로의 두 번째 장소입니다. 이뿐만 아니라 고속도로 트래블 플라자에서 “메이드인 뉴욕” 제품을 취급하는 4개의 새 Taste NY 상점도 이제 Clarence, Pembroke, Seneca 및 Scottsville에서 오픈하였습니다. Chittenango 상점의 사진을 여기서 볼 수 있습니다:

<http://taste.ny.gov/sites/default/files/images/taste-ny-store-images.html>

“Taste NY로 우리는 뉴욕커들과 방문객들에게 뉴욕주 재배 제품을 살 수 있는 더 많은 기회를 제공하고 있습니다”라고 Cuomo 지사는 말했습니다. “우리의 농장과 업소들이 생산하는 식품, 음료 및 양념들이 이제 우리 주의 가장 크고 가장 붐비는 하이웨이 중 하나인 쓰루웨이에서 모두 판매되고 있습니다. 이것은 우리 주의 많은 지역 업소를 위한 새 시장으로서 운전자들은 뉴욕주가 제공할 수 있는 최고의 맛을 볼 수 있습니다.”

Cuomo 지사는 2013년 시정 방침 연설에서 수 십년 만에 뉴욕주 최대의 관광 캠페인 출범을 발표하였습니다. Taste NY는 뉴욕주 산업을 성장시키고, 일자리를 창출하며, 엠파이어 스테이트에 더욱 많은 방문객들을 유치하면서 뉴욕주에서 재배 또는 생산된 제품을 홍보하기 위한 약 6000만 달러짜리 계획의 핵심 요소입니다.

메이플 시럽, 요구르트, 치즈 및 기타 제품을 포함하여 엄선된 뉴욕주 제품을 Chittenango 휴게소의 Travel Mart 편의점 내부에 있는 Taste NY 현수막 아래에서 구입할 수 있습니다. 4군데의 추가 Taste NY 상점도 다른 트래블 플라자에서 문을 열었습니다.

“고속도로청은 뉴욕주 경제를 복돋우는데 있어서 이렇게 중요한 역할을 수행하여 자랑스럽습니다”라고 Howard P. Milstein 고속도로청장이 말했습니다. “전주의 소기업들이 사람들이 잘 모르는 수 많은 구미를 동하게 하는 제품을 판매합니다. 뉴욕주에서 통행량이 가장 많은 도로 중 하나에 그러한 제품을 전시하는 것은 완전히 새로운 고객층에게 노출시키는 데 도움이 됩니다.”

Korean

“고속도로청은 ‘Taste NY’ 제품을 판매하는 또 하나의 장소를 오픈하여 기쁩니다”라고 고속도로청의 집행이사인 Thomas J. Madison이 말했습니다. “이러한 제품은 뉴욕주 중부 지역의 I-90을 매일 통행하는 수 천명의 사람들에게 직접 판매될 것입니다. 우리는 앞으로 더 많은 휴게소에 이 상점을 확장할 것이기 때문에 계속 ‘Taste-NY’ 프로그램의 파트너가 되기를 기대합니다.”

“Taste NY은 뉴욕주의 다양한 토박이 식음료 회사들이 고객층을 넓힐 신나는 기회입니다”라고 James B. Bays 농업장관 대리가 말했습니다. “전세계에서 온 사람들이 매년 뉴욕주 고속도로를 통행하여 엠파이어 스테이트의 다양한 목적지로 갑니다. 이러한 새 Taste NY 기회는 지역 생산자들을 위해 판매를 늘리고 뉴욕주에서만 발견할 수 있는 고급 제품을 수 천명의 방문객들에게 노출시킬 것입니다.”

Taste NY에 대한 자세한 내용을 보려면 www.taste.ny.gov를 방문하십시오.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418