



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2013년 10월 18일

CUOMO 주지사, 현재 뉴욕주 페어그라운드에서 TASTE NY HARVEST FEST 참가 티켓이 판매되고 있음을 알리다

뉴욕 최고의 식음료를 전시하는 행사가 11월 2일과 3일에 Syracuse에서 열릴 예정이다

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 Syracuse의 뉴욕주 페어그라운드에서 열릴 예정인 Taste NY Harvest Fest 참가 티켓이 현재 판매중이라고 발표하였습니다. 이 축제에 오면 뉴욕주 전역에서 생산되는 최우수 식품과 음료를 맛보고 구입할 수 있습니다. 이 행사는 Horticulture Building에서 11월 2일 토요일 오전 10시 - 오후 5시까지 그리고 11월 3일 일요일 오후 12시 - 오후 5시에 열릴 예정입니다.

“올초 Taste NY가 시작된 이후 이 행사는 뉴욕에서 재배되고 생산된 제품이 세계 최우수 제품 중의 하나라는 소문을 널리 알릴 수 있는 촉매제였습니다”라고 Cuomo 주지사가 말했습니다. “Taste NY Harvest Fest와 같은 행사는 그 지방에서 생산된 식음료를 좋아하는 사람들을 만들 수 있을뿐 아니라 농장주, 양조업자 및 제조업자를 지원하여 우리의 경제를 활성화시켜줍니다. 11월 2일과 3일에 뉴욕 주민들께서 Fairgrounds에 오셔서 Empire State가 제공하는 최고의 맛을 즐겨보시기 바랍니다.”

이 행사에 나오면 생산업체들과 만날 기회를 만들고 이들의 제품을 맛보며 정보를 얻고 좋아하는 제품을 구입할 수 있을 것입니다. 뉴욕주에서 활동하는 Syracuse의 Dinosaur Bar-B-Que와 Gianelli Sausage, McCadam Cheese of Chateaugay, Utica의 F.X. Matt Brewing Company, 그리고 Rome Grown Garlic of Rome, Ma Poole’s Chutney of Skaneateles, Roger’s Rustic Rubs & Sauces of Hudson Falls, Hungry Bear Farms of Middlesex과 같이 가문의 인지도를 올리고자 하는 기업들에 이르기까지 수십 곳의 유명 브랜드 업체들도 참가할 예정입니다.

많은 와인, 맥주, 증류주 제조업체들도 참가할 것입니다. F. X. Matt 외에도 지금까지 확인된 업체들 중에는 Merritt Estate Winery of Forestville, Casa Larga Vineyards of Fairport, Adirondack Distilling Company of Utica, Americana Vineyards and Winery of Interlaken, Three Brothers Winery of Geneva, Thousand Islands Winery of Alexandria Bay가 있습니다.

Korean

행사 티켓 판매는 10월 18일 금요일에 시작합니다. 가격은 미리 구입할 경우 15 달러이고 행사 당일 구입할 경우 20 달러입니다. 티켓 예매는 직접, 전화 또는 팩스로 할 수 있습니다. 직접 또는 전화로 구입하려면 평일 업무시간에 State Fair 관리실을 방문하거나 전화를 하시면 리셉서니스트가 구매를 도와드릴 것입니다. 리셉서니스트의 연락처는 (315) 487-7711, 내선번호 1001입니다. 전화 또는 팩스로 예매한 티켓은 업무시간에 리셉션 데스크에서 수령하거나, 행사 당일 Will Call 창구에서 수령할 수 있습니다. 팩스를 보낼 양식은 New York State Fair 웹사이트인 www.nysfair.org에서 구할 수 있습니다. 모든 입장료에는 시식을 할 수 있는 무료 Taste NY 음료 또는 와인 클래스가 포함되어 있습니다.

Casa Larga Vineyards of Fairport의 야외 판매 담당자인 Karen Willand는 이렇게 말했습니다, “이 축제는 새로운 수확의 계절을 축하하고 뉴욕의 식음료를 맛보고 전에 보거나 듣지 못했던 제품을 소개 받는 그런 멋진 시간이 될 것입니다.”

“뉴욕의 식품 제조업체와 회사들을 후원하는 일은 중요합니다”라고 Madison 카운티의 Mean Dawg’s Mustard of Leonardsville의 Jean Lewis 주인이 말했습니다. “Harvest Fest에 오시는 분들은 우리의 머스타드 제품을 비로새 높은 품질의 제품을 보고 맛볼 것입니다. 우리 머스타드가 프레즐과 샌드위치를 먹을 때만 필요한 것이 아님을 보여드리겠습니다. 우리 부스와 다른 많은 부스에 오시면 새로운 아이디어를 얻어 가실 겁니다.”

“뉴욕에서 생산되는 제품에는 좋은 점이 참 많습니다”라고 Pa’s Pistols Sweet Hickory Sauce of South Glens Falls의 Judy Provo 주인이 말했습니다. “Taste NY Harvest Fest에 오시면 뉴욕에서 생산된 멋진 제품을 직접 보고 구입할 수 있습니다. 때문에 뉴욕에는 눈으로 보는 것보다 더 많은 것이 있음을 알게 될 것입니다.”

[Taste NY](#)은 뉴욕주의 식품 및 음료 산업을 홍보하여 궁극적으로 주의 다양한 제품을 뉴욕주 주민, 관광객과 세계에 손쉽게 제공하고 인식시키기 위해 Cuomo 주지사가 출범시켰습니다.

Taste NY은 또한 주지사의 6,000만 달러 관광 캠페인의 주요 요소이기도 합니다. 이 캠페인은 지난 수 십년간 있었던 캠페인 중의 가장 큰 규모를 자랑합니다. 이 프로그램은 식품 및 와인 행사에서의 Taste NY 텐트 및 가설 건물과 Thruway 휴게소에 자리한 Taste NY 상점 및 키오스크 그리고 조만간 공항 및 기타 Grand Central Station 같은 교통 허브에서의 홍보를 통해서 뉴욕산 식음료를 널리 알립니다. 2013년에 Taste NY은 이미 Rochester에서 열린 PGA 토너먼트와 Syracuse에서 열린 뉴욕주 박람회에서도 대대적인 모습을 드러낸 바 있습니다.

위대한 뉴욕주 박람회의 장소는 375 에이커의 전시 및 오락 단지로서 년중 운영됩니다. 년중 이벤트 스케줄은 본 박람회의 [웹사이트](#)에 있습니다. [Facebook](#)에서 [The Great New York State Fair](#)를 찾고, [@NYSFair on Twitter](#)를 팔로잉하고, [Flickr.com/GreatNYSFair](#)에서 이 행사와 관련된 사진을 보십시오. 또한 뉴욕 주민들께서는 위대한 뉴욕주 박람회에 대한 자신의 아이디어를 statefairideas@agriculture.ny.gov로 보내주시기 바랍니다.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418