



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2013년 9월 30일

## CUOMO 주지사, 농장 직판장과 도로변의 지정된 와인 트레일에서 와인을 판매하는 것을 허용하는 법안에 서명

### *새로운 법안은 도로변 농장 직판장에서 와인 판매를 허용하고 도로의 지정된 와인 트레일을 확장*

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 뉴욕주가 더 나은 판매 시장이 되려는 노력을 지속하고 도로변 농장 직판장에서 와인을 판매하는 것을 허락하고 와이너리와 포도원 주변의 주 고속도로의 지정된 장소를 "와인 트레일"로 지정하여 뉴욕 와인을 홍보하게 할 새로운 법안에 서명했다고 발표했습니다.

Cuomo 주지사는 "이 새로운 법률은 뉴욕의 와인 산업을 주 안팎에서 활성화하고, 관광, 지방 경제, 일자리 성장을 활성화하려는 지속적인 노력을 구축해 나갈 것입니다." "지역의 생산자와 농장을 위한 기회를 확대하고 뉴욕주 북부 지역의 지역사회로 관광객을 유치하기 위해 와인 트레일을 확장하려고 합니다. 뉴욕주에는 세계 최고의 와인을 생산하는 와이너리가 많으며 뉴욕 주민과 관광객이 이곳을 방문하여 맛있는 와인을 즐길 수 있기를 바랍니다"라고 말했습니다.

농장 직판장 법안(S.267/A.1512)으로 면허를 가진 2곳의 와이너리, 특별 와이너리 또는 도로변 농장 직판장에서 20파일 이내에 위치하는 소규모 와이너리에서 제조 및 생산한 와인을 도로변 농장 직판장에서 판매하는 것을 허용하여 뉴욕 와이너리가 제품을 판매할 새로운 길이 형성될 것으로 보고 있습니다.

주지사는 또한 새로운 와인 트레일을 설치, 기존의 와인 트레일을 확장, 기존의 2개의 와인 트레일을 확장하고 이름을 변경, 기존 와인 트레일의 이름만 변경 등과 같은 4가지 와인 트레일법에도 서명했습니다. 와인 트레일은 관광객이 관광 명소, 포도원, 와인 시음실 등으로 안내하고 뉴욕의 와인 생산지가 제공하는 모든 제품을 경험하도록 지원합니다. 현재 주 법률로 지정된 와인 트레일을 16개가 있습니다.

William Larkin 상원의원은 "저의 와인 산업을 지원하는 2가지 법안이 통과된 것을 기쁘게 생각합니다." "면허를 가진 농장 직판장이 현지 와인을 판매하도록 허락하고 Shawangunk East Wine Trail을 확장함으로써 뉴욕주가 와인 산업을 더욱 활성화할 기회를 확대하고 있습니다.

Korean

이러한 노력은 또한 관광을 활성화하고 지역 경제를 성장시킬 것입니다. Cuomo 주지사가 두 법안을 승인해주셔서 감사하게 생각합니다”라고 말했습니다.

William Magee 의원은 “뉴욕의 다양한 품질의 와인을 도로변 농장 직판장에서 판매할 수 있도록 하여 이 중요한 산업을 위한 문을 열고 있습니다. 이번 기회에 지역사회의 산업 성장을 지원하고 뉴욕주 전체의 와인 생산업체를 활성화할 기회를 제공하게 될 것입니다.

오늘 주지사가 서명한 법안에는 다음의 와인 트레일 장소가 포함됩니다.

- “Shawangunk East Wine Trail”은 Orange 카운티의 State Route 17에서 New Windsor의 County Route 94, Lloyd 타운의 U.S. Route 44/State Route 55로 이어지는 U.S. Route 9-W, Ulster 카운티의 Gardiner 타운에 있는 State Route 308과의 교차로까지의 U.S.State Route 32를 포함하도록 확장됩니다. (A.4614-A / S.2790-A)

James Skoufis 의원은 “뉴욕 와인은 전국적으로 인기이며 특히 Orange 카운티에서 성장 산업으로서 인정 받고 있습니다. 이미 성공을 거둔 Shawangunk East Wine Trail의 확장으로 더 많은 관광객을 불러오고 신규 및 기존 소규모 사업체의 성장을 도모하는데 도움이 되고 있습니다”라고 말했습니다.

- “Niagara Escarpment Wine Trail”은 “Niagara Wine Trail Ridge”로 이름을 변경했으며 State Route 104에서 State Route 390까지 포함하도록 확장될 것입니다. “Niagara Wine Trail”은 “Niagara Wine Trail Lake”로 이름이 바뀌며 Niagara 카운티와 Erie 카운티의 Country Route 269, State Routes 104 및 18, County Route 425, U.S Route 62까지 포함하도록 확장됩니다. (A.2024-A / S.1095-A)

George Maziarz(R-C, Newfane) 상원의원은 “Niagara 지역에서 와인 산업이 성장하면서 이를 지원하고 잠재력 파악을 위해 노력해야 합니다. Niagara Wine Trial은 이 지역의 일자리 성장과 관광을 주도하는 지역 성공 사례입니다. 주지사가 이러한 방침이 지역사회에 얼마나 중요한지 파악하고 계신 것에 감사할 뿐입니다”라고 말했습니다.

- 새로 설립된 “Adirondack Coast Wine Trail”은 Peru 타운의 I-87의 Exit 35 출구에서 시작하여 Plattsburgh 타운으로 이어집니다. (S.1013-B / A.3758-C)

Betty Little 상원의원은 “North Country의 지역사회는 포도 재배와 와인 생산으로 큰 성공을 거두었으며 Adirondack Coast Wine Trail은 이곳으로 사람들이 모여들도록 하는데 기여할 것으로 기대됩니다. 이 지역의 와인너리의 수가 증가하고 있으며 업계가 성장하면서 더 많이 증가할 것입니다”라고 말했습니다.

Janet L. Duprey 의원은 “Adirondack Coast Wine Trail 법안에 서명한 것을 크게 반깁니다. 이 법안은

Korean

지역 와이너리와 North Country 상공회의소의 적극적인 지원을 받았으며 농업부(Farm Bureau)는 이렇게 성장하는 기업식 농업에 더욱 초점을 맞출 것으로 보입니다. 지역 와이너리는 Adirondack 산과 Champlain 호수와 같은 멋진 풍경을 가지고 있으며 다양한 수상 경력이 있는 와인을 제공하고 있습니다. 최초의 국제 와인 트레일인 Adirondack Coast Wine Trail은 Vermont와 Quebec 의 트레일을 연결하여 이 지역 전체의 관광을 지원할 것입니다”라고 말했습니다.

- “Chautauqua Wine Trail”은 “Lake Erie Wine Country Trail”로 이름이 변경되지만 루트는 그대로 유지됩니다. (S.3923-B / A.5721-B)

Catharine M. Young 상원의원은 “뉴욕의 와인 산업은 막강하며 번성하는 농업 부문이고 뉴욕주의 최대 경제 자산 중 하나입니다. 뉴욕주의 와인과 와이너리는 널리 알려지지 않은 편이므로 이 법안은 소비자들에게 뉴욕주의 와인에 대해 알리는 중요한 역할을 할 것입니다. 강화된 마케팅과 홍보를 통해 와인 관광과 경제 개발을 도모할 계획이며 뉴욕주에게 크게 도움이 될 것이라 생각합니다”라고 말했습니다.

Andrew Goodell 의원은 “Lake Erie Wine Country Trial은 전국에서 가장 규모가 큰 콩코드 포도 재배지이며 역사적인 빌리지, 호수, 천연 산림과 Silver Creek에서 펜실베이니아주 Harborcreek에 이르는 농장은 매우 독특합니다. 2000년에 설립된 이 트레일은 지속적으로 확장되어 세계적 수준의 와이너리가 다수 포함된 3만 에이커 면적의 포도원을 포함하게 되었습니다. 이제 Chautauqua Wine Trail을 Lake Erie Wine Country Trail로 변경함으로써 펜실베이니아주와 공동 마케팅 프로그램을 실현할 수 있게 되었으며 전국적으로 이 소중한 자산에 대한 관심을 모으고 Chautauqua 카운티의 농장, 포도원, 모든 사업체의 경제적 성공을 추구하고 있습니다. 마케팅 노력 이외에도 펜실베이니아주 와이너리의 마케팅으로 혜택을 보게 될 것으로 보이며 이 지역은 더욱 관광 명소가 될 것으로 기대됩니다”라고 말했습니다.

New York은 약 500개의 와이너리, 양조장, 증류주, 사과주의 본거지입니다. 생산업체에서 New York 주에 미치는 연간 총 경제적 영향은 약 220억 달러 이상에 달하며, 수많은 일자리가 주 전역에 걸쳐 창출됩니다. New York 주는 전국 3위의 와인 및 포도 생산 지역이고, 2번째로 중요한 증류주 생산지이며, 미국의 상위 20개 양조업체 중 3곳이 New York에 위치하고 있습니다.

Cuomo 지사는 취임 이래 New York 주 전역의 커뮤니티에서 일자리 창출과 경제 개발의 주요 동력인 New York 주의 음료 산업을 발전시키기 위해 노력해 왔습니다.

- 2012년 7월에 주지사는 New York 주의 맥주 제조업체와 포도주 제조업체를 지원할 뿐만 아니라 지역에서 재배된 농작물의 수요를 증대하고 업계 관련 경제 개발 및 관광을 확대하기 위한 [법안에 서명하였습니다](#).
- Cuomo 주지사는 2012년 10월 뉴욕주 최초의 포도주, 맥주, 주정 회담을 [개최하여](#) 뉴욕주에서 생산된 포도주, 맥주, 과일주 및 주정의 판매와 관광을 진흥하기 위한 새로운 마케팅 캠페인과 음료 생산업체의 비즈니스 비용을 크게 감소시킬 일련의 규제 개혁을

발표하였습니다. 포도주, 맥주, 주정 회담에는 수십명의 맥주, 포도주, 과일주, 주정 생산업자뿐만 아니라 농민, 업계 간부 및 관광 전문가들이 참석하여 뉴욕주 공무원 및 주지사 내각 구성원들과 함께 맥주 및 포도주 업계가 직면한 특정 의회 및 규제 문제를 토의하였습니다. 참석자들은 맥주, 포도주, 주정 생산 및 관광의 선도적 허브로서의 뉴욕주 지위를 더욱 공고하게 하기 위한 파트너로서 주정부 노력의 새로운 방법도 모색하였습니다.

- [2013-14 주 예산](#)은 지역 관광과 New York에서 생산된 상품 및 제품을 홍보하는 다층면 지역 마케팅 계획을 지원하기 위해 Market New York 및 Taste NY에 총 700만 달러가 투입되는 등 New York 주 생산 제품 마케팅을 개선하기 위한 몇몇 새로운 계획에 투입되었습니다.

- 올해 8월 주지사는 Finger Lakes 지역에서 Governor's Cup과 와인 투어를 [개최했는데](#) 와인 산업 전문가, 레스토랑 운영자, 관광 당국이 뉴욕주의 수상 경력이 있는 와인을 홍보하는 기회가 되고 있습니다. Governor's Cup에 참석한 후 주지사는 뉴욕주 와인을 홍보하고 뉴욕에서 생산한 와인과 농산물을 Taste NY 운동을 통해 판매하도록 지원하기 위해 TV 광고를 개시했습니다.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418