STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2013년 9월 20일

CUOMO 주지사, 9월 21일 SARATOGA SPRINGS에서 열리는 FARM AID 2013에서 "TASTE NY"을 경험하도록 알리다

13개 뉴욕주 맥주, 와인, 사이다 업체가 이 축제에 참가하다

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 콘서트 고객분들은 9월 21일 Saratoga Performing Arts Center에서 개최 중인 Farm Aid 2013 콘서트에서 "Taste NY"를 즐기게 될 것이라고 발표하였습니다. 뉴욕주에서 영업 활동 중인 13개 맥주, 와인, 사이다 업체들은 "Taste NY" 텐트에서 농업 전통을 지원하는 이번 연례 콘서트 행사를 배경으로 자사 제품들을 판매할 것입니다.

"뉴욕의 와인, 맥주 및 사이다를 우리 뉴욕주와 미국의 농업 역사와 역할을 축하하는 Farm Aid 2013 콘서트만큼 더 잘 보여줄 수 있는 장소는 없다고 생각합니다"라고 Cuomo 주지사가 말했습니다. "이 행사에는 멋진 음악을 즐길 수 있을 뿐만 아니라 이곳 뉴욕의 최고의 음식과 음료의 일부를 맛볼 수 있게 될 것입니다. 저는 콘서트 고객분들께서 'Taste NY' 텐트에 들러서 지역 제품을 맛보고 우리 제조업체와 농장주들에게 힘을 주시기를 바랍니다."

"Taste NY은 Farm Aid 2013 콘서트 관객들을 위해 지역 음료 시식 경험도 제공할 것입니다. 뉴욕의 크래프트 비어, 와인, 사이다를 Farm Aid 2013에 포함시키게 된 것을 자랑스럽게 여깁니다"라고 Farm Aid 협회사무장인 Glenda Yoder가 말했습니다. "Farm Aid는 홉, 곡물, 포도 및 사과를 재배하는 농부들에게 더 많은 판매 기회를 제공하는 뉴욕주 프로그램을 소중히 생각합니다."

Farm Aid 2013에서 "Taste NY" 경험에 참가하는 뉴욕 맥주, 와인, 사이다 판매업체로는 NYSBA(New York State Brewers Association), Empire Brewing Company(Syracuse), Brown's Brewing Co. (Troy), Saranac Brewery(Utica), Lake Placid Brewery(Lake Placid), Captain Lawrence Brewing Company(Elmsford), Brooklyn Brewery(Brooklyn), Davidson Brothers Brewing Company(Glens Falls), Adirondack Brewery(Lake George), McKenzie's Hard Cider(Buffalo), Swedish Hill Winery(Romulus), Hazlitt 1852 Vineyards(Hector), Bedell Cellars(Cutchogue)가 포함됩니다. 판매 텐트에서는 구매 시 16 온스 맥주 및 사이다 컵과 5 온스 양의 와인을 제공합니다.

NYSBA의 Paul Leone 실무국장은 이렇게 말했습니다, "Farm Aid는 우리 제품이 중요한 농산품이기 때문에 이번 행사에서 뉴욕주 크래프트 비어를 내놓아야 한다고 주장했습니다. 이번 행사에서

제품을 판매하는 일부 양조업체들은 농장 양조업체로 현지 농장주가 직접 재배한 고물들로 만든 재료를 전시할 예정입니다. 이번 행사는 Farm Aid 후원자들이 잊지 못할 양방향 'Taste NY' 쇼케이스가 될 전망입니다."

뉴욕 와인 및 포도 재단(New York Wine and Grape Foundation)의 Jim Trezise 사장은 이렇게 말했습니다, "Farm Aid 콘서트는 수 천명의 소비자들 앞에서 뉴욕 와인을 선보이는 최신 'Taste NY' 행사입니다. 우리는 이번 기회와 Cuomo 주지사가 뉴욕 와인 산업을 지속적으로 후원하는 방법에 대해 정말로 감사히 생각합니다."

"Taste NY" 텐트 외에도, GROW NYC과 협동으로 뉴욕ㅈ DAM(Department of Agriculture and Markets)이 공동 후원하는 FreshConnect Youth Market은 콘서트에서 뉴욕주 농장주들이 생산한 신선한 과일을 판매할 것입니다.

GrowNYC에서 Greenmarket Planning and Policy 실장인 Tom Strumolo는 이렇게 말했습니다, "해마다 가족 농업을 돕고 로컬 푸드 시스템을 강화하는 데 많은 노력을 기울이는 Farm Aid의 친구들과 함께 하게 되어 매우 기쁘게 생각합니다. GrowNYC에서 10대들이 운영하는 팜 스탠드는 뉴욕시, 특히 사과조차 찾기가 힘든 지역에서 일하는 곳에 식품 접근을 늘리는 방법 중의 하나입니다. 동시에, 우리는 돈을 벌고 좋은 먹거리 좋은 건강 운동을 옹호하는 차세대 지지자들이 되어가는 십대들을 키우고 있습니다. 올해의 식품 판매대에서는 업스테이트 뉴욕 농장에서 생산된 농산물을 만나게 될 것입니다. 식품 판매대에서 뵙도록 하겠습니다!"

"Taste NY"은 뉴욕의 식음료 산업을 알리기 위해 Cuomo 주지사가 발족한 사업입니다. 이 사업의 목표는 뉴욕주에서 생산되고 재배되는 다양한 먹거리들을 쉽게 구할 수 있고 뉴욕 주민, 여행객 그리고 전세계에 알릴 수 있도록 하는 것입니다. "Taste NY"은 또한 주지사의 6,000만 달러 관광 캠페인의 주요 요소이기도 합니다. 이 캠페인은 지난 수십 년간 있었던 캠페인 중의 가장 큰 규모를 자랑합니다. 이 프로그램은 식품 및 와인 행사에 참여한 "Taste NY" 텐트 및 가건물, Thruway 휴게소에 자리한 "Taste NY" 상점 및 키오스크 그리고 조만간 공항 및 기타 교통 허브에서와 같은 홍보를 통해서 뉴욕산 식음료를 널리 알립니다. 2013년, "Taste NY"은 이미 Rochester에서 열린 PGA 토너먼트와 Syracuse에서 열린 Great New York State Fair에서 대대적인 모습을 드러낸 바 있습니다.

"Taste NY"에 대한 자세한 내용을 보려면 www.taste.ny.gov을 방문하십시오. Farm Aid 2013에 대한 자세한 내용을 보려면 www.farmaid.org을 방문하십시오.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

Korean