



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2014년 9월 8일

CUOMO 주지사, 2011년 이후 NYC 알코올 제조업체가 세 배로 증가했다고 발표하다

전체 알코올 제조업체가 237%까지 증가하다

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 뉴욕시에서 와인, 맥주, 증류주와 사과주 제조업체의 수가 2011년 이후 237% 증가했고 현재 총 64개 업체가 있다고 발표했습니다. 새로운 농장 기반 제조업 라이선스를 구축하고 새로운 마케팅 및 홍보 활동을 시작하고 제한 규정을 완화하고 사업을 시작하는데 소요되는 시간을 줄이기 위해 음료 업계와 파트너십을 형성하려는 뉴욕주 행정부의 노력으로 이러한 결과가 가능했습니다.

“뉴욕은 세계에서 가장 우수한 맥주, 와인, 증류주 및 사과주의 일부를 생산합니다. 우리는 지난 4년 동안 이 업계가 급속히 성장하도록 이끌어준 것에 대해 자랑스럽게 생각합니다”라고 Cuomo 주지사가 말했습니다. “새로운 기업 친화 법률을 제정하고, 수수료를 낮추고, 부담스런 규제를 없애는 것은 음료 생산업체들 간의 성장을 도모하고 일자리를 창출하고 지역 경제를 강화하기 위해 취한 몇 가지 조치에 불과합니다.”

크라프트 비어는 2014년 5월 Staten Island에서 Flagship Brewing Company가 들어선 것과 함께 2013년 10월에 면허를 받은 곳이자 1960년대 이후 브롱스에서 영업 중인 최초의 맥주공장인 브롱스 소재 농장 맥주공장인 Gun Hill Brewery과 더불어 현재 모든 다섯 개 боро에서 생산되고 있습니다. 전체적으로 뉴욕시는 맥주공장 1곳, 마이크로-맥주공장 14곳, 농장식 맥주공장 3곳, 레스토랑식 맥주공장 또는 맥주펌 6곳을 합쳐 현재 2011년 6곳부터 시작하여 현재 24곳의 맥주 제조업체가 자리하고 있습니다.

2014년 5월, Queens 소재 Descendant Cider Company는 뉴욕시 최초로 면허를 받은 농장식 사과주공장입니다. 2013년 10월에 Cuomo 주지사는 뉴욕주가 미국 제2위의 사과 생산지로 올라선 것을 활용하여 농장과실주법을 제정함으로써 이 중요한 농업을 더욱 진흥하기 위한 법률 변경을 구현하였습니다. 2014년 1월 15일에 발효되는 이 새로운 법에 따라, 농장식 사과주공장은 반드시

Korean

뉴욕주에서 재배된 사과와 다른 이과류로 제품을 생산해야 합니다. 농장 와이너리 및 농장 양조주와 마찬가지로 농장 사과주 제조소는 사과주 시음뿐만 아니라 판매가 가능하며 여기에는 뉴욕 주에서 생산된 맥주, 와인, 증류주도 시음 및 판매가 허용되고 추가적인 이점을 즐길 수 있습니다. 뉴욕시의 발효사과주 제조업체는 2011년에 2곳에서 현재 7곳으로 늘어났습니다.

뉴욕시의 크래프트 증류주 제조업체 역시 2011년에 5곳에 불과하던 것이 현재 22곳으로 늘어났습니다. 이 중 12개 농장식 증류주 공장은 브롱스, 부르크클린, 퀸즈에 자리하고 있습니다. 2012년 10월, Cuomo 주지사는 주류 면허를 허가 받은 농장식 양조장에게 뉴욕주 박람회, 유명 카운티 박람회, 비영리 파머스 마켓에서 자신들이 주조한 주류를 판매할 수 있도록 허용하는 법안에 서명했습니다. 이 새 법안은 현재 주류 면허가 있는 와이너리, 농장식 와이너리 및 농장 내 맥주공장에게만 허용된 마케팅 기회를 지역 농장들이 자체 운영하고 있는 증류주 공장들에게도 똑같이 제공함으로써 함께 상생 발전해나갈 수 있도록 해줄 것입니다. 2014년 5월 9일에서 34개의 뉴욕 수공예 증류주 공장은 뉴욕 공공 도서관에서 열린 주류 업계 최고의 행사 중 하나인 Manhattan Cocktail Classic의 개막 갈라에 참가하였습니다. 이는 갈라에서 Taste NY이 NYS 양조장을 2년 연속 후원하는 것입니다.

뉴욕시의 와이너리 수 역시 2011년 6곳에서 현재 11곳으로 늘어났습니다. 이 밖에도, 2011년 Cuomo 주지사가 서명한 법안에 따라 두 곳의 와이너리가 퀸즈와 부르크클린에 지점을 열었습니다. 농장식 와이너리 지점은 와인 제조뿐만 아니라 시음실, 소매점 및 레스토랑을 두는 것 외에도 자사 제품과 다른 뉴욕주 라벨 맥주, 와인, 주류를 판매할 수 있습니다.

Staten Island 소재 Flagship Brewing Company의 Jay Sykes 소유주는 이렇게 말했습니다, “5월에 있는 그랜드 오픈은 순조롭게 이뤄졌습니다. 저는 뉴욕주가 창업과 비즈니스에 좋은 곳이라고 말할 수 있습니다. 우리 제품의 판매와 시음을 위해 보다 많은 아울렛을 제공하기 위해 변화 시도, Taste NY과 같은 프로젝트를 통한 마케팅 활동, 전체 과정에서 우리를 파트너처럼 대하는 주 에이전트의 태도를 보면 뉴욕주에서 활동하는 젊은 기업가와 크래프트 맥주제조업에 대한 주지사의 지원을 확실히 알 수 있습니다.”

부르크클린 소재 New York Distilling Company의 공동소유자인 Allen Katz는 이렇게 말했습니다, “젊은 기업이 받은 지원은 Cuomo 주지사를 통해 이뤄졌는데 뉴욕주는 정말 대단한 활동을 했습니다. 저는 개인적으로 다른주의 소규모 증류회사들로부터 우리가 뉴욕주에서 받은 것처럼 주정부와의 유사한 파트너십을 만들 수 있는 방법에 대해 물어오는 전화를 몇 번 받았습니다. 주정부로부터 허가증 발급에서부터 우리 회사에 대한 다수의 라이선스 인가, 매우 효과적이었던 Taste NY 프로젝트에 이르기까지 그동안 받았던 지원이 없었더라면 지금의 순간은 없었을 것이라는 점은 과장이 아닙니다. Taste NY 프로젝트는 대규모 마케팅 예산이 없는 소기업이 제품을 홍보하는 데 큰 도움이 되었습니다.”

뉴욕주 Distillers Guild 사장인 Nicole Austin은 이렇게 말했습니다, “Cuomo 주지사는 뉴욕의 크래프트 음료법과 법규를 현대화하는 데 크나큰 공헌을 하셨습니다. 뉴욕주에서 영업활동을 하고 있는 증류주업체는 지역 관광과 경제 개발에 긍정적인 영향을 주고 있습니다. 우리 증류주업체는 새로운 직원을 고용하고, 현지 동료 업체들과 협력하며, 현지 농장주들을 지원하고, 우리 주의

크라프트 음료 생산이라는 풍부한 유산을 보듬는 지역사회의 활동에 참여하는 등 점차 그 규모를 확대해 성장하고 있습니다.”

2014년 와인, 맥주, 증류주 및 사과주 서밋에서 주지사는 새로운 마케팅 및 관측 활동을 발표하였습니다. 이 활동에서 뉴욕주는 이 산업의 성장을 뒷받침하기 위해 직접 지출에 200만 달러를 투입할 것입니다. 100만 달러는 광고 캠페인에 100만 달러는 관광 진흥 자금으로 쓰일 것입니다. 그뿐만 아니라 Empire State Development(ESD)는 뉴욕주에서 생산된 와인, 맥주, 증류주 및 사과주의 마케팅 및 관측을 위한 업계 분담금에 200만 달러를 매칭하는 200만 달러 교부금 프로그램을 개시하였습니다. 본 교부금을 받을 자격이 있는 것으로 간주되는 주체에는 그 일차적 목적 및 사명이 뉴욕주에서 생산된 포도주, 맥주, 증류주 및 과일주의 관측 및 마케팅인 비영리 단체가 포함될 것입니다.

2014년 6월 16일, Cuomo 주지사는 오늘 점차 발전하는 크래프트 음료 생산자에게 부과된 부담스런 요건을 삭감하고 크래프트 제품의 마케팅 관련 규제를 철폐함으로써 이 성장 산업에 대한 주정부의 지원을 지속할 법안에 의회 리더들과 합의했음을 발표하였습니다. 이 법안은 뉴욕주 제조업자들이 “병 단위로” 및 “잔 단위로” 서빙하는 것을 허용할 뿐만 아니라 농장식 양조장이 제품 판매하고 시음할 수 있게 하는 소매점의 증대를 허용하는 것을 포함하여 제품 마케팅 기회를 늘려줄 것입니다. 그뿐만 아니라 이 법안은 소규모 제조업체가 더 많은 제품을 더 낮은 면허료로 생산하는 것을 허용함으로써 비용을 줄여줄 것입니다.

입법 및 규제 개선뿐만 아니라, 주 주류 당국은 또한 새로운 제조 라이선스의 처리 기간을 반으로 줄였습니다. 2010년에 SLA에서 새로운 제조업체 라이선스를 검토하는데 평균 83일이 걸렸으며 오늘날 검토 시간은 38일뿐입니다.

SLA 회장 Dennis Rosen은 이렇게 말했습니다, “주지사의 리더십 하에서, 우리는 이 산업이 성장할 수 있도록 하기 위한 노력의 일환으로 낡은 규정과 시대에 뒤떨어진 정책을 정비하도록 업계와 협조했습니다. 입법 및 규제의 변화는 마케팅 및 판매 기회를 증가시키고 라이선스를 간소화하고, 주의 소규모 크래프트 제조업체를 위한 생산 제한을 증가시켜 엄청난 성장에 박차를 가할 수 있었습니다.”라고 말했습니다.

뉴욕주의 성장하는 맥주, 와인, 증류주 및 사과주 산업에 대한 자세한 내용을 보려면 <http://www.taste.ny.gov>를 방문하십시오.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE

Korean