



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2014년 8월 25일

CUOMO 주지사는 뉴욕의 와인, 맥주, 음료 및 사과주 산업의 큰 성장을 발표

농장 기반의 제조 업체의 숫자는 2011년 이후 두 배 증가

[Long Island's Harvest East End Wine & Food Classic](#) 에서 새로운 홍보 노력이 발표되었습니다

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 뉴욕에서 재배한 재료를 사용하여 와인, 맥주, 증류주와 사과주는 만드는 농장을 기반으로 하는 기업의 숫자가 2011년 이후 100% 증가했다고 발표했습니다. 또한, 뉴욕의 주류 제조 업체의 총 수는 2011년 이후 105% 증가하였습니다. 이러한 성장은 새로운 농장 기반 제조업 라이선스를 생성하고 새로운 마케팅 및 홍보 활동을 시작하고 제한 규정을 완화하고 사업을 시작하는데 소요되는 시간을 줄이기 위한 음료 업계와의 협조를 위한 행정부의 노력의 결과입니다.

이번 주말, Cuomo 주지사는 또한 이번 노동절에 시작되는 새로운 광고를 포함하여 이 중요한 산업을 지원하기 위한 많은 사업을 발표했습니다. 또한, 주에서는 Long Island의 수공업 음료 업계 주변 관광을 증가시키기 위한 추가적인 광고, 이벤트 및 운송 서비스를 위해 30만 달러를 할당합니다. Delta 및 Avis-Budget와 기존 관계를 구축하면서, 이 홍보는 탑승권과 렌터카/버스 쿠폰에서 Long Island의 와이너리, 호텔 숙박 시설, 식당 및 다른 사업에서 제공할 수 있게 합니다. 이 제안들은 2015년의 주말을 통해 사용할 수 있습니다.

“수공업 음료 업계는 뉴욕의 가장 큰 성공 사례 중 하나이며, 우리는 우리의 와이너리, 양조장, 사과주를 강화하면서 보인 엄청난 성장을 유지하기 위해 주 정부에서 할 수 있는 모든 일을 하고 있습니다.”라고 Cuomo 주지사는 말했습니다. “Long Island에서 Finger Lakes로, 이 지역 기업은 농업과 관광 모두에서 일자리 및 경제 활동을 지원하고 그들에게 투자하는 것은 뉴욕의 미래에 투자하는 것과 같습니다. 저는 우리의 수공업 음료 산업이 지난 몇 년 동안 보여준 엄청난 성장을 보면 흥분되고 최고의 시절을 아직 오지 않았다고 생각합니다.”

이번 주말, Cuomo 주지사는 또한 주의 최고의 공급 업체와 농업 기업들의 인지도를 더욱 높이기 위해 Harvest East End Wine & Food Classic 에 참석했습니다. 행사에서 주지사의 발언과 비하인드 영상은 TV 품질(h264, mp4) 형식으로 [여기](#)에서 가능하며 Youtube 는 [여기](#)에서 가능합니다. 행사 사진은 [여기](#)에서 가능합니다.

이번 주말에 발표된 30 만 달러의 홍보 사업은 MTA 와 항만 당국과의 기존의 협력 관계의 I Love NY 캠페인에 구축하여 JFK 와 LaGuardia 공항, Long Island 철도의 에어트레인과 플랫폼 광고 부분에 집중하여 뉴욕 주를 향해 혹은 통해 여행을 하는 잠재적인 방문객들에게 접근할 것입니다. 또한 뉴욕으로 연결된 실질적인 관광 시장에 추가적으로 온라인 및 인쇄 광고는 뉴욕 및 미국의 수공예 음료 제품을 위한 신뢰할 수 있는 수출 허브인 캐나다, 유럽 및 아시아에서의 주요한 국제적인 여행 시장을 대상으로 할 것입니다. 뉴욕시 지역으로 방문하는 연간 관광 방문과 인당 와인 소비 및 와인 수입의 상관 관계에 기초하여 식별 가능성이 있는 국가는 캐나다, 영국, 프랑스, 독일, 중국, 일본 및 스웨덴입니다.

뉴욕 주 수공예 음료 제조 업체의 성장

양조장:

2013 년 1 월에 발효된 Cuomo 지사의 2012 년 농장 양조법의 결과로 주 전역에 걸쳐 57 개의 새 양조장이 문을 열었습니다. 농장 와이너리처럼, 농장 양조장은 지역에서 재배한 재료를 특정 기준 사용해야 합니다. 농장 양조장들은 최고 5 곳의 외부 소매 판매장을 운영하고, 레스토랑을 개업하며, 시음 행사를 하고, 기념품, 식품 등과 같은 관련 상품을 판매하고, 맥주시음, 장비 및 소모품을 무료로 제공하는 등 농장 와이너리와 유사한 혜택을 누릴 수 있습니다. 농장 양조장이 주 전역에 걸쳐 지속적으로 개점하여 지역에서 재배한 재료에 대한 수요 역시 같이 증가하고 있습니다.

57 개의 새로운 농장 양조장뿐만 아니라, 뉴욕의 소규모 양조장은 전례 없는 성장을 계속해서 경험하고 있습니다. 엠파이어 스테이트는 2011 년의 40 개에서 160%의 성장률을 기록하여 104 개의 소규모 양조장의 본고장이 되었습니다. 이 밖에도, 레스토랑 양조장의 및 양조장 펍의 수도 2011 년 10 곳에서 현재 33 곳으로 230% 증가하였습니다.

와이너리:

2011 년 이후 농장식 와이너리 개수가 2011 년 195 곳에서 현재 291 곳으로 50% 증가하였습니다. 이 밖에도, 2011 년 Cuomo 주지사가 서명한 법에 따라 승인을 받아 지점을 연 농장식 와이너리가 2011 년 29 곳에서 55 곳으로 90% 증가하였습니다. 와이너리의 개수는 2011 년 52 개에서 50% 증가하여 현재 78 개입니다.

이 상당한 성장뿐만 아니라, 뉴욕의 와이너리는 품질 면에서 우수한 한 해를 보냈습니다. 2013 년만 엠파이어 스테이트의 와이너리는 주 역사 상 단일 해에서 가장 많은 700 개 이상의 상을 수상했습니다.

사과주 제조소:

2013년 10월에 Cuomo 주지사는 뉴욕주가 미국 제 2위의 사과 생산지로 올라선 것을 활용하여 농장과실주법을 제정함으로써 이 중요한 농업을 더욱 진흥하기 위한 법률 변경을 구현하였습니다. 2014년 1월 15일에 발효된 새 법은, 7개의 새로운 농장 사과주 제조소에 의해 만들어졌습니다. 농장식 사과주 제조 업체는 뉴욕 주에서 재배한 사과와 다른 이과 과일에서 독점적으로 만들어집니다. 농장 와이너리 및 농장 양조주와 마찬가지로 농장 사과주 제조소는 사과주 시음뿐만 아니라 판매가 가능하며 여기에는 뉴욕 주에서 생산된 맥주, 와인, 증류주도 시음 및 판매가 허용되고 추가적인 이점을 즐길 수 있습니다. 새로운 7개의 농장 사과주 제조사의 추가로, 뉴욕은 현재 2011년의 5개의 업체에서 480% 증가한 현재 29개의 강한 사과주 제조 업체의 본거지입니다.

증류소:

2011년부터 뉴욕주의 농장식 증류주 공장의 수가 2011년 10개에서 450% 증가하여 현재 55개입니다. 2012년 10월, Cuomo 주지사는 주류 면허를 허가 받은 농장식 증류주 공장에서 만든 그들의 주류를 New York State Fair, 유명한 카운티 박람회, 비영리 농부 시장에서 판매할 수 있도록 허가하는 법안에 서명했습니다. 이 새 법안은 현재 주류 면허가 있는 와이너리, 농장식 와이너리 및 농장 내 맥주공장에게만 허용된 마케팅 기회를 지역 농장들이 자체 운영하고 있는 증류주 공장들에게도 똑같이 제공함으로써 함께 상생 발전해나갈 수 있도록 해줄 것입니다. 2014년 5월 9일에서 34개의 뉴욕 수공업 증류주 공장은 뉴욕 공공 도서관에서 열린 주류 업계 최고의 행사 중 하나인 Manhattan Cocktail Classic의 개막 갈라에 참가하였습니다. 이는 갈라에서 Taste NY이 NYS 양조장을 2년 연속 후원하는 것입니다.

입법 및 규제 개선뿐만 아니라, 주 주류 당국은 또한 새로운 제조 라이선스의 처리 기간을 반으로 줄였습니다. 2010년에 SLA에서 새로운 제조업체 라이선스를 검토하는데 평균 83일이 걸렸으며 오늘날 검토 시간은 38일뿐입니다.

SLA 회장 Dennis Rosen은 “주지사의 리더십 하에서, 우리는 이 산업이 성장할 수 있도록 하기 위한 노력의 일환으로 낡은 규정과 시대에 뒤떨어진 정책을 정비하도록 업계와 협조했습니다. 입법 및 규제의 변화는 마케팅 및 판매 기회를 증가시키고 라이선스를 간소화하고, 주의 소규모 수공업 제조 업체를 위한 생산 제한을 증가시켜 엄청난 성장에 박차를 가할 수 있었습니다.”라고 말했습니다.

Jim Trezise, New York Wine & Grape Foundation의 회장은 “Harvest Fest는 열린 귀와 실질적인 규정의 개혁을 통해 Albany에서 독보적인 지지를 받은 뉴욕의 와인 산업의 성장 뒤에서 원동력을 선보일 수 있는 기회였습니다. 그러나 뉴욕을 이 분야에서 돋보이게 한 것은 시즌 이후의 세계 시즌에서 최고의 와인을 병에 담은 포도밭의 관심과 재능입니다. 사실은 뉴욕의 와인 같은 것은 세계에 없다는 것입니다.”라고 말했습니다.

Long Island Wine Council 의 대표인 Sal Diliberto 은 “우리가 뉴욕에서 와인을 생산하는 것은 말 그대로 몇 년 전의 꿈이었습니다. 모든 노력이 이 주에서 이 산업을 진전시키기 위해 있었고, 결과는 현실입니다. 더 많은 와인이 팔리고 관광을 강화하며 뉴욕 주의 지역 사회에서 궁극적으로 더 많은 일자리를 창출하게 됩니다.”라고 말했습니다.

Harvest Fest 의장이자 Jamesport Vineyards 소유자인 Ron Goerler 은 “Long Island 의 절대적인 아름다움과 함께 하는 이 와인들은 뉴욕의 와인을 특별하게 만드는 완벽한 플랫폼과 함께 새로운 이민자들과 팬들을 보여줍니다. Jamesport Vineyards 은 포도밭이 뉴욕으로 제공하는 독특한 재능으로 가장 뛰어난 와인의 일부로 전 세계에 생성하고 공유하는 그 일부가 되어 자랑스럽게 생각합니다.”라고 말했습니다.

뉴욕 주에서 새롭게 떠오르는 맥주, 와인, 증류주 및 사과주 산업에 대한 자세한 내용을 보려면 www.taste.ny.gov 를 방문하십시오.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE