



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2013 년 6 월 29 일

**CUOMO 주지사, 새로운 "I LOVE NY LGBT" 관광 웹사이트 출범을 알리다**

*이 프로젝트로 새롭고 혁신적인 방법으로 관광 산업을 발전시키려는 주지사의 약속을 실천한다*

*특새 LGBT 세그먼트는 매년 미국의 관광업 지출액의 700 억 달러를 차지한다*

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 새로운 "[I Love NY LGBT](#)" 웹사이트 출범을 발표하였습니다. 이 웹사이트는 뉴욕주가 LGBT 여행객들에게 제공하는 모든 것이 담겨 있는 원스톱 관광 포털입니다. 이 웹사이트의 출범은 새로운 "I Love NY LGBT" 프로젝트를 포함하여 뉴욕주에서의 관광업과 일자리를 창출하겠다는 주지사의 약속 끝에 나온 것입니다. 특새 LGBT 관광업 세그먼트는 매년 미국의 관광업 지출액의 700 억 달러를 차지합니다

이 새로운 웹사이트는 LGBT 여행객들이 뉴욕 휴가 계획을 세울 수 있도록 각종 정보와 제안을 담고 있습니다. 이 캠페인은 뉴욕의 상징인 I LOVE NY 로고에 무지개 색깔의 하트 모양을 넣어 표현되어 있습니다.

“뉴욕의 관광산업을 부흥시키기 위한 노력의 일환으로 뉴욕주가 LGBT 커뮤니티에게 제공하는 데 필요한 모든 것을 담기 위해 "I Love NY LGBT" 웹사이트를 출범시켰습니다”라고 Cuomo 주지사가 말했습니다. “뉴욕주는 와인 전문가이든, 역사광이든 아니면 아웃도어 모험가이든 다양한 관심사를 가진 모든 여행객들이 '꼭 둘러봐야할' 대단히 다양한 장소를 두루 갖추고 있는 주입니다. 이 웹사이트는 방문객들을 유치하고 우리 지역사회에서 지출을 독려하고 관련 산업에서 일자리를 창출하는 중요한 도구가 될 것입니다. 뉴욕은 LGBT 커뮤니티를 환영하는 자랑스런 역사를 갖고 있습니다. 주말 여행이든 결혼 장소를 물색하고 계시다면 Empire State 를 꼭 권해드리고 싶습니다.”

지난 달, Cuomo 주지사는 수 백명의 관광업계 전문가들을 Albany 로 초대해 여행객들에게 뉴욕주 구석구석을 소개하는 새로운 방법에 대해 논의했습니다. 회담의 결론에 이르르자, Cuomo 주지사는 수 십년 만에 뉴욕 최대의 관광업계 캠페인이 출범하였음을 발표하면서, 뉴욕 산업을 발전시키고 일자리를 창출하며 더 많은 방문객들을 Empire State 에 유치하기 위해 약 6,000 만 달러를 사용할 것이라고 하였습니다. 뉴욕주를 LGBT 커뮤니티에 마케팅하는 일은 일자리 창출과 세수를 발생시키는 관광산업을 더욱 발전시키겠다는 주지사의 약속의 일환입니다.

Korean

“LGBT 시장은 관광업계에서는 대단히 가치있는 일입니다. 때문에 이처럼 첨단 틈새 관광업 프로젝트를 출범시키는 뉴욕은 박수를 받아 마땅합니다”라고 Cristyne Nicholas 뉴욕주 관광자문위원회 의장 겸 뉴욕 기반 전략 커뮤니케이션 회사인 Nicholas & Lence Communications 의 CEO 가 말했습니다. “엄청난 LGBT 마케팅을 무료 또는 저가 방식으로 수행할 수 있기 때문에 이 프로젝트에 대한 비용 편익 비율은 특히 매력적이며 비용 대비 엄청난 효과를 자아냅니다.”

새로운 웹사이트는 예술 & 문화, 역사, 식음료, 쇼핑, 휴식, 가족 놀이, 아웃도어 어드벤처 및 야간활동과 같은 분야로 구성된 주제별 페이지를 담고 있습니다. 지역별 여행 하이라이트, 현지 LGBT 행사 및 자원 목록, 뉴욕에서 결혼을 계획하려는 동성 커플들에게 도구를 제공해주는 웨딩 가이드들도 있습니다.

이보다 더 큰 규모의 I LOVE NY LGBT 관광 프로젝트도 이번 일요일인 6 월 30 일에 뉴욕시 Pride Parade 에서 발표될 예정입니다. 행군자들은 I LOVE NY 레이보우 심장 티셔츠를 입을 것입니다. 홍보용 증정품들도 제공되며, 방문지에 대한 추가 정보를 제공하기 위한 부스도 PRIDE Festival 에 설치될 것입니다.

“뉴욕주 거주자이든 아니든 많은 LGBT 사람들은 뉴욕에 *I Love Lucy* 박물관이 있는지, 콜로라도보다 더 많은 스키 슬로프가 있는지, 와이너리가 250 개나 되는지, 여성 인권운동의 탄생지가 있는지, 세계 최대의 아울렛 쇼핑 센터 중 하나가 있는지, *오즈의 마법사*를 기리는 연례 페스티벌이 있는지, 엘로스톤과 그랜드캐년을 합친 것보다 더 큰 자연공원이 있는지, 미국 최고급 비치의 일부 등이 있는지의 여부를 잘 알지 못합니다”라고 Empire State 개발의 마케팅 프로젝트 부사장이자 과거 뉴욕주 LGBT 시민권 조직의 실무국장이었던 Ross Levi 가 말했습니다. “우리는 LGBT 사람들이 다음 여정지를 선택하기 전에 여기 뉴욕주에서 그들을 위해 마련된 세계적 수준의 휴가 기회를 모두 고려해 보기를 바랍니다.”

LGBT 여행에 대한 자세한 정보를 보려면 뉴욕주의 새로운 [iloveny.com/lgbt](http://iloveny.com/lgbt) 를 방문하십시오.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)

뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418