STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2014년 6월 28일

CUOMO 주지사는 WATKINS GLEN에서 여름 관광 시즌의 개막을 발표하였고, 뉴욕 주민들과 방문자들의 "얼티밋 도로 여행"에 초대

주지사는 Path Through History 위치를 포함하는 관광지 강조를 위한 새로운 길가 광고를 발표

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 공식적으로 뉴욕 주에서 여름 관광 시즌의 시작을 알리기 위해 Watkins Glen로 여행을 하고, 엠파이어 스테이트의 많은 아름다운 관광 명소를 경험하는 도로 여행을 위해 주민과 방문객을 초대했습니다.

주지사는 뉴욕 주에서 뉴욕 주민들과 방문객들이 도로를 따라 "얼티밋 도로 여행"을 하도록 뉴욕 주민인 Robert Deniro와 함께하는 새로운 텔레비전 광고를 공개했습니다.

도로 여행을 통해 뉴욕 주를 체험하는 것은 그 어느 때보다 수월해졌습니다. 뉴욕 주 전역의 고속도로와 도로에서 여행객들에게 I LOVE NEW YORK, Path Through History, 및 Taste NY의 지점과 경험을 알려주는 도로 표지판이 증가했습니다. 광고를 보시려면, 여기를 클릭하세요. 또한, 주지사는 뉴욕 주민 혹은 여행객들이 뉴욕을 사랑하는 이유를 담는 짧은 비디오 메시지를 만드는 새로운 소셜 미디어 캠페인의 출시를 발표했습니다.

Cuomo 주지사는 Sahlen의 6시간 Glen 및 Continental 타이어 150 경쟁에서 오늘 선언을 발표했습니다. I LOVE NEW YORK에서 레이싱 팬들과 이 지역을 홍보하고 모든 뉴욕 주에서 최고 휴가 목적지로 제공하는 Watkins Glen에서 International IMSA United SportsCar Championship과 함께 하는 6시간의 속도와 지구력의 경쟁입니다. Watkins Glen 경기장은 "얼티밋 도로 여행"의 광고에 등장합니다.

"Adirondacks, Niagara 폭포에서, 롱 아일랜드의 해변과 Watkins Glen 국제 경기장까지 관광은 뉴욕 주 전역에 있어 모든 지역 사회에서 일자리와 경제 활동의 중요한 요소입니다."라고 Cuomo 주지사는 말했습니다. "우리의 관광에 대한 투자는 엠파이어 스테이트에 오는 방문자의 숫자보다 많으며 올해는 모든 뉴욕이 제공하는 홍보와 시장에 있어 우리의 노력을 두 배로 키우고 있습니다.

'I Love NY'의 여름 여행 캠페인은 방문객들이 새로운 간판들과 모바일 어플리케이션과 길을 안내하는 소셜 미디어의 도움으로 더 즐겁고 쉬워진 경험을 할 수 있는 도로 여행을 하기를 권장합니다."

주 전역의 고속도로와 도로에 주의 역사적 문화적 명소와 세계 수준의 엔터테인먼트와 식사 장소를 알려주는 약 4,000개의 표지가 있습니다.

Watkins Glen 국제 경쟁은 I LOVE NY과 Taste NY이 참여하고 여름 관광 활동, 명소, 위치에 관심을 끌도록 뉴욕 전역에서 펼쳐지는 여름 행사 중 하나입니다. 뉴욕 주의 다른 흥미로운 행사로는 Finger Lakes에서의 BassMasters Elite 낚시 토너먼트, Saratoga 경주 개막일, Syracuse 국제 모터쇼, Thousand Islands에서 제 50회 앤틱 보드 쇼 및 옥션, Cooperstown의 야구 명예의 전당 유도 주말, Syracuse의 Great NYS 주 박람회가 있습니다.

또한, 얼티밋 도로 여행 캠페인의 일환으로, I LOVE NEW YORK은 또한 새로운 소셜 미디어 홍보인 "Why I Love New York"을 발표했습니다. 이는 Glen의 Sahlen의 여섯 시간의 주말에 소개되었고 이후엔 주 전역에 걸쳐 행사가 진행될 것입니다. 사업의 일환으로, 비디오 제작자는 행사와 축제 참석자들에게 뉴욕을 사랑하는 이유와 그들의 뉴욕 경험을 공유하도록 요청합니다. 이러한 빠른 인터뷰 장소는 점보트론과 I LOVE NEW YORK 소셜 미디어 채널을 위한 그들만의 방법을 만들 것입니다.

I LOVE NEW YORK의 디지털 채널은 뉴욕의 관광 목적지를 알려주기 위한 손쉬운 접근을 제공합니다. 방문자들은 이제 여행의 연구, 책 여행, 휴가 사진 업로드, 그들의 경험을 클릭 한번으로 친구, 가족, 전 세계와 공유할 수 있습니다. I LOVE NEW YORK은 최근 주 전체의 11곳의 휴가 지역의 명소와 여행 일정 빌더를 갖춘 새로운, 보다 강력한 웹 사이트를 개발했습니다. 웹 사이트 트래픽은 지난 해에 비해 약 35% 상승하였고, 웹사이트 사용자들은 작년보다 30% 이상 상승했습니다. 새로운 웹 사이트는 또한 모바일 접근이 가능합니다. 그 결과 모바일 방문자가 100% 이상이 증가하였습니다. I LOVE NEW YORK의 소셜 미디어 캠페인은 상당히 성공적이고 뉴욕 주의 여행에 대해 소식을 알리는데 도움이 됩니다. Facebook 페이지 는 120만 명 이상의 구독자가 있습니다. I_LOVE_NY 트위터 는 22만 7천 명 이상의 팔로워가 있어 미국 주 내에서 1위를 달리고 있습니다. I LOVE NY의 새로운 플랫폼인 인스타그램 페이지는 3,700명 이상의 팔로워를 보유하고 있습니다. 1년을 갓 넘은 시기에 #iSpyNY 수상 캠페인은 뉴욕 주 전체의 랜드 마크를 특징으로 하는 21,000장 이상의 사진을 제출하게 했습니다.

관광에 대한 주의 지원의 결과로, 업계는 지출, 주 및 지방 세금 수입, 방문자 및 고용의 증가를 볼 수 있었습니다. 2013년, 뉴욕의 관광 산업은 주 및 지방 세금의 추정 75억 달러 수준이며 592억 달러의 직접 지출을 만들었습니다. 뉴욕에 방문자의 수는 880만 명 가량 증가하였으며 2013년 전체 2억 1880만 명 가량으로 집계될 것으로 예상됩니다. 관광 산업은 뉴욕에서 4 번째로 큰 고용 부문으로, 2013년에 28,500개의 일자리가 추가되어 전체 832,500개이며 임금에서는 179억 6천 달러 이상을 만들었습니다. 뉴욕주의 직업 12개 중 하나는 관광과 관련이 있는 직업입니다.

Korean

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

****
WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE

Korean