

STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2014년 6월 23일

CUOMO 주지사 SARATOGA 경마장에서 주간 TASTE NY 개최를 발표

경마장에서 Taste NY은 뉴욕 주의 제품의 선택된 제품의 순환 전시를 포함합니다

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 주의 최고의 음식과 음료 제품들을 매주 Saratoga 경마장에서 만나볼 수 있다고 발표했습니다. 이제 매주 목, 금, 일요일에 Saratoga 파빌리온에서 개최되는 Taste NY은 뉴욕 주의 와인, 증류주, 향토 맥주, 사과주 및 장인의 음식에 초점을 맞출 것입니다.

"뉴욕은 세계 수준의 음식과 음료 생산의 다양성을 가진 곳입니다. 매주 Saratoga 경마장에서 그들의 엄청난 제품을 소개하면서 우리는 주 전역의 소규모 기업들을 널리 알리는데 도움이 됩니다."라고 Cuomo 주지사가 말했습니다. "이는 Saratoga에서 또 다른 흥미로운 시즌을 만드는 것이며, 저는 이 경마에 참여하는 모든 이들이 뉴욕의 최고의 생산자에게서 놓친 것들을 맛보기를 바랍니다."

전체적으로 새로운 시리즈는 목요일에는 와인과 증류주를 금요일에는 향토 맥주와 사과주 시음을 포함하며 이는 Saratoga 경마장에서 일요일 마다 활기찬 장인들의 시장으로 2013년에 시작된 Taste NY의 확장입니다. 목요일과 금요일의 시음은 뉴욕 주의 와이너리와 양조장들의 제품들을 교대로 선보입니다. 일요일의 시장에서는 19개까지의 일반 공급 업체로 구성될 것입니다.

뉴욕 레이싱 협회의 CEO 겸 사장 Chris Kay는 "전국에서 농업의 선도적인 공급 업체 중 하나로서, 뉴욕은 지역에서 만든 와인, 맥주, 음식의 품질에 자랑스러운 역사를 가지고 있습니다. 우리는 뉴욕 주 농업 및 시장부와 파트너인 Saratoga 경마장으로 이 뛰어난 와이너리, 양조장과 음식 생산 업체들을 초대하게 되어 기쁘게 생각합니다. 우리의 목표는 뉴욕 주에서 만들어진 많은 멋진음식과 음료들을 홍보하여 관광을 증대시키는 것입니다. 우리는 Cuomo 주지사의 새로 확장한 Taste NY 시리즈와 함께, 뉴욕 산 제품에 대한 인지도를 높이고 Saratoga 경마장으로 사람들을 이끌고 우리 고객들의 경험을 향상시킬 수 있을 것이라고 확신합니다."라고 말했습니다.

목요일에는 뉴욕 주의 와인과 증류주에 중심을 두고, 고객들에게 주 전역에서 온 와이너리들의 다양한 와인을 12시부터 오후 4시까지 30달러에 시음할 수 있는 기회를 제공합니다. 고객들은 매주 자신을 대표하는 위치에서 참여한 와이너리들의 와인을 구입할 수 있습니다. 참여하는 와이너리는 다음과 같습니다:

- Lake George의 Adirondack 와이너리
- Amazing Grace 포도밭과 Chazy 와이너리
- Hammondsport의 Heron Hill 와이너리
- Ghent의 Hudson-Chatham 와이너리
- Syracuse의 Lakeland 와이너리
- Corinth의 Ledge Rock Hill 와이너리 및 포도밭
- Seneca Lake의 Miles Wine Cellars
- Saratoga Springs의 The Saratoga 와이너리
- Saratoga Springs의 Swedish Hill 와이너리
- Saratoga Springs의 Thirsty Owl
- Alexandria Bay의 Thousand Island 와이너리
- West Chazy의 Vesco Ridge 포도밭

금요일에, 고객들은 뉴욕의 십여 개 이상의 수제 맥주 공장에서 나온 수제 맥주와 사과주를 정오부터 오후 4시까지 시음하도록 초대됩니다. 입장료는 20 달러이며 20개의 샘플 티켓을 포함합니다. 맥주 공장에는 다음을 포함합니다:

- Lake George의 Adirondack 맥주 공장
- Cooperstown의 Ommegang 맥주 공장
- 뉴욕시 중심의 Brooklyn 맥주 공장
- Troy의 Brown 맥주 공장
- Elmsford의 Captain Lawrence 맥주 공장
- Syracuse의 Empire 맥주 공장
- Kingston의 Keegan Ales

- Ithaca의 Ithaca 맥주 공장
- Lake Placid의 Lake Placid 맥주 공장
- Saratoga Springs의 Olde Saratoga 맥주 공장
- Utica의 Saranac 맥주 공장

와인과 맥주 시음에서는 또한 뉴욕 농가에서 만든 Cabot Creamery 치즈를 매주 목요일마다 무료로 제공하고, Saratoga Chips에서 매주 목요일과 금요일에 무료로 감자칩을 제공합니다.

일요일에는 뉴욕 음식과 장인 시장을 확장하여 트랙 고객은 엠파이어 스테이트에서 만든 제품들을 오전 10시 반부터 오후 5시까지 시음하고 구매할 수 있습니다. 올해는 2년차로 새로운 참가자들은 다음과 같습니다:

- Fultonham의 Arthur Marc's Specialty Foods에서 소스, 오일, 채운 올리브를 제공;
- Albany의 Kernel Cravings에서 팝콘과 견과류 제공
- Spencertown의 Oliva Provisions에서 케일과 호두 페스토 제공
- Delmar의 Our Daily Eats에서 견과류, 씨앗, 그래놀라 제공
- Geneva의 Red Jacket Orchards에서 주스와 사과주 제공
- Cohoes의 R&G Cheese에서 치즈 제공
- Wilton의 Sundaes Best Hot Fudge Sauce에서 아이스 크림과 디저트 토핑 제공
- Saratoga Springs의 Whalen's Horseradish Products에서 고추 냉이, 소스, 치즈 스프레드 제공
- Watervliet의 Worldling's Pleasure에서 치즈스프레드와 딥 제공

다시 온 공급 업체들은 다음과 같습니다:

- Salem의 Battenkill Creamery에서 우유 제공
- Kinderhook의 Dutch Desserts에서 타르트와 제과류 제공
- Sherrill의 Joe's Jerky에서 육포와 핫소스 제공
- Berne의 Mountain Winds Farm에서 메이플 시럽 제공
- Cohoes의 Peanut Principle에서 견과류와 스낵 제공

Korean

- Waterford의 Pixie's Preserves에서 젤리 제공
- Cohoes의 RAD Soap에서 비누와 로션 제공
- Saratoga Springs의 Saratoga Crackers에서 크래커 제공
- Saratoga Springs의 Saratoga Garlic에서 마늘과 아이올리 소스 제공
- Saratoga Springs의 Saratoga Sweets에서 사탕 제공

뉴욕주 농업 위원회의 Richard A. Ball는 "Cuomo 주지사의 Taste NY은 우리 음식물을 기르고 생산하는 사람들과 그를 소비하는 사람들을 연결해주는 중요한 연결을 제공합니다. 우리는 내부에서 우리의 농업 경제를 성장하고 새로운 가정과 세계에서 새로운 팬들을 만들고 있습니다. Saratoga 경마장에서 확장된 프로그램은 Taste NY이 다른 곳에서 한 것처럼 우리의 최고 품질의 제품에 대한 새로운 수요가들을 찾을 것입니다."라고 말했습니다.

Saratoga Springs 시장 Joanne Yepsen은 "이는 여름 동안 주요 행사에서 새로운 지역 제품을 홍보할수 있는 좋은 기회입니다. 매일 참석하는 수천 명의 사람들과 함께 저는 주지사와 파트너로 현지에서 생산되고 기른 제품을 홍보하기를 바라고 있습니다. 이는 경제 우선 순위이며, 이 지역을 활성화 시킵니다."라고 말했습니다.

Saratoga 카운티 위원회 의장 Paul Sausville은 "농업은 Agriculture 카운티의 경제의 가장 중요한 세가지 중에 하나입니다. 우리는 이 여름에 경마장 행사에 참여할 많은 틈새의 생산자들이 있습니다. 농업은 또한 관광이라는 또 다른 중요한 부문과 긴밀히 연결되어 있습니다. Cuomo 주지사의 Taste NY 프로그램은 함께 농업과 관광을 모두 혼합하고 우리는 이가 올해 Saratoga 경마장으로 돌아온 것을 자랑스럽게 생각합니다."라고 말했습니다.

Taste NY은 뉴욕 주의 제품을 위한 더 나은 시장과 홍보를 위한 Cuomo 주지사의 약속에서 나온 것입니다. 그 약속은 뉴욕 주 고속도로 휴게소에서의 Taste NY 전용 상점과 Saratoga 경마장, PGA 챔피언십, 뉴욕주 박람회 같은 커다란 모임으로까지 확장되었습니다. 이 노력은 큰 광고와 마케팅캠페인에 의해 뒷받침되었습니다. 음식과 음료 산업의 다양한 분야의 리더들과의 회의에서는 비즈니스 환경을 개선하고 음식의 점수와 음료 관련 사업의 시작을 육성하는 긴 규정 변경의목록을 만들었습니다.

Saratoga 경마장에서 이번 여름에서는 7월 18일 금요일에 시작하여 근로자의 날인 9월 1일 월요일에 마칩니다. Saratoga 경마장에 대한 더 자세한 정보는 (518) 584-6200로 전화하시거나 www.nyra.com으로 접속하시기 바랍니다.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov 뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE

PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE