



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2012 년 6 월 21 일

**CUOMO 주지사, 주 전역에 걸친 비즈니스 지원 광고 캠페인 발표**

**뉴욕주의 일자리 유치, 창출 및 보유를 촉진하기 위한 “비즈니스를 지원하는 새로운 뉴욕(New New York Works For Business)”이라는 광고 및 웹사이트**

**비디오는 BBDO 사가 기획을 했고, Robert DeNiro 의 해설 및 Jay-Z 와 Alicia Keys 의 음악을 담고 있습니다**

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 뉴욕주가 “비즈니스를 지원하는 새로운 뉴욕(The New New York Works for Business)”이라는 광고 활동 및 웹사이트 운영을 시작했다고 발표했으며, 이 캠페인은 뉴욕주가 비즈니스를 성장시키고, 번성시키며, 확장시켜, 일자리와 수익을 창출하기에 이상적인 이유를 전국에 보여주기 위한 것입니다.

주지사는 오늘 Sheldon Silver 하원 의장, Dean Skelos 상원 여당 원내 총무, 광고회사 BBDO 의 John Osborn 최고경영자와 함께, 전국에 걸쳐 운영될 것이며 뉴욕주가 제공하는 경제적 기회를 부각시키게 될 6 개의 광고에 대해 발표했습니다. “비즈니스를 지원하는 새로운 뉴욕” 이니셔티브는 지난 2 번의 예산 회기에 통과된 5 천만 달러 비즈니스 마케팅 캠페인인 “비즈니스를 환영하는 뉴욕(New York Open for Business)”의 일부입니다.

이 광고들은 BBDO 뉴욕사와 엠파이어 스테이트 개발국(ESD)의 파트너십 하에 기획 및 제작되었으며, 모두 뉴욕커인 Robert DeNiro 의 해설 그리고 Jay-Z 와 Alicia Keys 의 노래 “Empire State of Mind”를 담고 있습니다.

“뉴욕주가 비즈니스의 유치 및 번성의 장소라는 메시지를 보냄으로써, 우리는 첫번째 우선사항인 일자리, 일자리 그리고 일자리의 창출에 성공할 수 있습니다.우리 주는 여러해 동안 사업체들을 유치하기 위해 다른 주들과 경쟁을 해왔지만, 이제 사업체들은 우리 주가 사업이 성공하고 번창하는 곳이라는 사실을 깨달을 때가 되었습니다. 우리 주에서 이미 성공하고 있는 사업체들에 대한 이야기를 함으로써, 우리는 뉴욕커들을 위한 경제적 기회와 일자리를 더욱 많이 유치할 수 있습니다. 뉴욕주에 사업체들을 유치하고 주민들에게 일자리를 마련하기 위해 함께 일하고 있는 Skelos 상원 여당 원내 총무와 Silver 하원 의장에게 찬사를 보냅니다.”

Dean Skelos 상원 여당 원내 총무는 “Cuomo 주지사 및 하원의 동료들과 함께 일함으로써, 우리는 소비와 조세를 절감하여 뉴욕을 사업체들에게 보다 매력적인 곳으로 변화시켰습니다. ‘비즈니스를 환영하는 뉴욕’은 그 동안 우리가 성취한 발전을 부각시킬 것이며, 회사들이 뉴욕주에 이사해 오거나, 머물러 있거나, 심지어 이곳에서 성장하도록 장려하는 또 하나의 방법입니다. 이 이니셔티브를 추진한 주지사에게 갈채를 보내며, 사업체들이 일자리를 창출하고, 우리의 경제를 강화하도록 돕기 위해 계속 일하게 되기를 기대합니다”라고 말했습니다.

Sheldon Silver 하원 의장은 “오늘 오후 주지사께서 밝힌 마케팅 캠페인은 뉴욕주가 실제로 비즈니스를 환영한다는 명백하고 유창한 메시지를 전달합니다! 이 캠페인이 보여주는 세계 무역 센터의 재건은 엠파이어 스테이트가 계속해서 역사적인 경제 부흥의 진로를 전진해 간다는 본인의 확신을 새롭게 해줍니다. 주지사님과 함께 일함으로써, 우리는 현존하는 사업체들을 보존시키고 성장시키며 새로운 회사들을 우리의 훌륭한 주의 전 지역으로 유치하기 위해 전력을 다 할 것입니다”라고 말했습니다.

“BBDO 는 이 캠페인에 참가함에 대해 자랑스럽게 생각합니다” 라고 BBDO New York 의 John Osborn 사장 겸 CEO 는 말했습니다. “우리는 뉴욕주 기업이며 이 곳에서 100 년 이상 사업을 운영해 왔습니다. 우리는 뉴욕의 능력을 알고 있습니다. 따라서 우리는 비즈니스 커뮤니티에 대한 뉴욕주의 새로운 태도를 포착하고, 축하하며, 강화하는 속도 및 에너지로 캠페인을 창조하고 싶었습니다. 그와 동시에 뉴욕주가 제공하는 비즈니스 서비스들의 심도와 범위를 입증하고 싶었습니다. Robert DeNiro, Jay Z 및 Alicia Keys 와 같이 순전한 뉴욕커들보다 이 이야기를 더 효과적으로 전달할 사람들이 없을 것입니다”라고 Osborn 사장은 덧붙였습니다.

뉴욕주의 사업 환경을 향상시키려는 노력으로 인해 사업체들이 증가되며 보존되고 있습니다. 뉴욕주의 민간 부문 일자리 수는 현재 7 백 3 십 2 만 1 천 4 백개로서 최고 기록입니다. 또한 2012 년 5 월에, 뉴욕주의 근로자 수는 2 만 8 천 2 백명이 증가했고, 2001 년말 이후 가장 많은 근로자수의 증가를 보였습니다.

뿐만 아니라 “비즈니스를 지원하는 새로운 뉴욕” 캠페인의 착수 이전에도, 미국 상공 회의소의 보고에 의하면, 뉴욕주는 성장, 생산성 및 살기 좋음의 등급에서 전국 최고 10 개 주들에 속했습니다. 뉴욕주는 그 이전 등급에서 11 개 등급이 상승되었습니다. 이 연구는 수출 증대, 혁신의 육성, 사업 환경의 확실성, 적절한 조세, 교육의 우수성 강조, 일자리 창출 및 경제 성장을 위한 기반 시설의 우선화에 대한 주정부의 능력에 근거한 것입니다.

오늘 발표된 캠페인은 60 초 및 30 초 광고로 구성되어 있으며, 이 광고들은 비즈니스 커뮤니티에 사업체들과 협력하는 “새로운 뉴욕”을 소개하기 위한 것입니다. 또한 이 2 개의 광고를 보조하기 위해 FAGE Total Authentic Greek Yogurt, Smith Electric Vehicles, Global 450 Consortium 및 BAE Systems 를 포함해 주 전역에서 성장하고 번창하는 사업체들의 이야기를 집중적으로 소개하는 4 개의 30 초 메시지가 제공됩니다. 이 4 개의 이야기는 함께 뉴욕주가 제공하는 사업체 지원의 넓은 규모에 대해 설명해 줍니다.

뉴욕주는 “비즈니스를 지원하는 새로운 뉴욕” 캠페인의 일환으로서, 새로운 웹사이트([www.theNewNY.com](http://www.theNewNY.com))를 시작하며, 이 웹사이트는 뉴욕주가 제공하는 모든 부문의 사업 보조에 관한 정보를 신속히 이용할 수 있게 해줍니다. 이 웹사이트는 사업의 시작에서 세금 공제 및 자금 장려책, 국제 무역 그리고 지역적 지원에 이르기까지 뉴욕주에서 성공적으로 번창하는 모든 사업체들이 이용할 수 있는 원스톱 장소입니다.

이 캠페인을 위한 광고의 촬영은 012 년 4 월에 시작되었습니다. 이 기간에 BBDO는 앰파이어 스테이트 개발국과 친밀하게 작업했습니다. 이 TV 광고들은 뉴욕주 시장 및 전국 네트워크에서 방송됩니다.

다음은 각 사업체의 이야기에 관해 요약한 내용입니다:

### FAGE

FAGE는 . 그리스로부터 뉴욕에 왔으며, 뉴욕주 북부에서 작은 유제품 제조회사로 시작했지만, 그리스 요구르트의 인기가 상승하면서 신속히 성장했습니다. 이러한 급격한 성장을 지원하기 위해, 뉴욕주는 FAGE와 협력하여 이 회사가 가장 가까워질 필요가 있는 뉴욕주의 유제품 농장 지역으로 확장하도록 했습니다.

소규모 수입업자였던 FAGE는 이제 전국적으로 알려진 요구르트 업계의 선도적 회사가 되었습니다. 증가하는 수요에 부응하기 위해, FAGE는 ulton County의 Johnstown Industrial Park에 있는 현재의 공장 근처에 8 만 평방피트의 생산 시설을 건설했습니다.

총 프로젝트의 비용은 1 억 달러 이상으로 예상되지만, 1 천 5 백만 달러 상당의 장려금 패키지를 제공함으로써 3 년 동안 130 개의 새로운 일자리가 창출되고 현존하는 160 개의 일자리를 보유하게 됩니다.

### GLOBAL 450 CONSORTIUM (나노테크놀로지 개발)

2011 년 9 월에 있었던 뉴욕주 역사상 가장 대규모의 경제 개발 거래에서, 5 개의 주도적 국제 회사들이 44 억 달러를 투자하여 차세대 컴퓨터 칩 기술을 창조하기로 합의했습니다. 이 합의는 뉴욕주의 나노테크놀로지 분야에 대한 전례 없는 수준의 민간 투자였으며, 미국이 유럽, 아시아 및 중동의 국가들을 물리치고 IBM, Intel, Samsung, GLOBALFOUNDRIES, SMC 등 테크놀로지계의 대회사들을 유치하여 약 6 천 9 백개의 일자리를 창출 또는 보유하게 된 국제적 승리였습니다.

뉴욕주에 대한 이 투자는 2 부분으로 구성되어 있습니다. IBM 및 그 파트너들이 주도할 첫번째 프로젝트는 다음 2 세대의 컴퓨터 칩 개발 작업에 집중할 것입니다. 이 새로운 칩들은 컴퓨터 및 국가 안보 프로그램을 포함해 모든 규모의 선진 시스템들을 운영할 것입니다. 이 새로운 계약을 통해 IBM은 지난 10 년 동안 뉴욕주에 대한 칩 테크놀로지에 1 백억 달러 이상의 총 투자를 한 것입니다.

Intel, IBM, TSMC, GLOBALFOUNDRIES 및 Samsung이 공동으로 주도할 두번째 프로젝트는 현존 300 mm 기술을 새로운 450 mm 기술로 전환하는 작업에 집중할 것입니다. 이 새로운 기술은 오늘 날의

300 mm 웨이퍼로 공정되는 칩 수의 2 배 이상을 제조할 것이므로, 보다 큰 가치와 보다 적은 환경적 영향과 함께 낮은 비용으로 후세대 기술을 제공할 것입니다.

44 억 달러의 민간 투자에 추가해서, 뉴욕주는 4 억 달러를 올버니(Albany)에 있는 SUNY College for Nanoscale and Science Engineering (CNSE)에 투자할 것입니다.

## BAE

열대 폭풍 Lee로 인한 심한 재산 파괴 및 사업 활동의 중단 후, 2011 년 11 월에 뉴욕주는 뉴욕주 남단 지역에서 가장 큰 고용주인 BAE Systems에 개입함으로써 회사를 구할 수 있었으며 약 1,350 개의 지역내 일자리를 보존했습니다.

BAE System의 Main Street 시설은 열대 폭풍 Lee가 초래한 역사적인 홍수 사태 후 중대한 홍수 피해를 입었습니다. 홍수 사태가 절정에 이르렀을 때, BAE 공장은 1 천 6 백만 갤런의 물로 인해 침수되어 수천만 달러 상당의 피해가 초래되었습니다. 2011 년 10 월에 회사는 Johnson City 시설로 복귀하지 않을 것이며 대신 35 마일 반경 내에 새로운 시설을 찾고 있다고 발표했습니다. BAE가 이 지역에서 가장 큰 고용주 중 하나이므로, 이 위치에서 회사 시설을 잃는 경우, 지역 경제, 가족들, 지역사회 및 학군에 엄청난 타격이 있었을 것입니다.

주정부는 BAE를 지원하기 위해, 자연 재해로 중대한 피해를 입은 회사들이 뉴욕주 내에서 일자리를 보존하는 경우 재해 관련 세금 공제를 받을 수 있도록 하는 법령을 통해, 5 년 기간에 걸쳐 4 천만 달러의 일자리 및 투자 관련 세금 공제 장려금 패키지를 마련했습니다.

## SMITH ELECTRIC VEHICLES

2011 년 11 월에, 무공해, 완전 전기 상업용 차량 제조계의 선도회사 Smith Electric Vehicles(이하 Smith)는 뉴욕의 South Bronx에 100 개 이상의 새로운 일자리를 창출할 청정 기술 제조 시설을 설립하기 위해 8 백만 달러를 투자할 것이라고 발표했습니다. 8 백만 달러의 민간 투자에 추가해서, 6 백만 달러 이상에 달하는 주정부 및 시정부 장려금 패키지를 제공함으로써 회사의 민간 투자를 보완했습니다. 또한 주정부는 무공해 차량의 구매를 장려하고 뉴욕주에 환경 보존 회사들을 유치하기 위해 1 천만 달러의 연방 기금 상업용 전기 차량 구매자에 대한 장려 프로그램의 개발을 발표했습니다.

이러한 합의 조건에 따라, Smith는 South Bronx 의 Hunt Point 근처에 있는 9 만 평방피트 건물을 임대하여, 개조, 장비, 훈련 및 기타 프로젝트 비용에 투자할 것입니다. Smith는 South Bronx에 있는 이전 Murray Feiss 건물을 개조하고 장비하여 제조 조립, 서비스 및 영업 시설로 사용할 것입니다. 2012 년부터, 이 회사는 시장을 선도하는 제품 범위, 1 만 6 천 파운드 이상의 탑재 하중 및 평균 연간 운영비가 재래식 디젤 차량 운영비의 3 분의 1 내지 2 분의 1 정도인 무공해 완전 전기 상업용 차량인 Newton™을 제조할 것입니다. 현재 PepsiCo의 Frito-Lay 부서, Duane Reade, Coca Cola, Down East Seafood 등의 회사들이 Smith Newton을 구입하여 뉴욕시에서 운행하고 있습니다.

American Express의 Kenneth I. Chenault 회장 겸 CEO는 “공공 부문 및 민간 부문이 뉴욕주를 비즈니스를 지원하는 선도적인 주로 만들어 가면서, 뉴욕주가 제공하는 모든 이점에 대해 알려 줄 필요가 있습니다. 이 새로운 마케팅 캠페인은 뉴욕주가 Cuomo 주지사의 리더십 하에서 다시 한번 사업이 성장하고 일자리를 창출하는 곳이라는 점을 입증합니다”라고 말했습니다.

CA Technologies 의 Russell M. Artzt 부사장 겸 창설자는 “새로 시작하는 모든 신규 기업들과 이 곳에 머물기로 결정하는 모든 뉴욕 기업들을 볼 때, 뉴욕 주정부가 다시 효력을 발휘하도록 하려는 Cuomo 주지사의 노력이 성과를 거두고 있다는 것이 분명합니다. 이 마케팅 캠페인은 그러한 성공을 이용하여 회사들을 유치하고 이곳에서 투자하고 일자리를 창출하도록 함으로써 더 많은 비즈니스와 더 많은 일자리로 이어질 것입니다. 우리 주의 장래를 위한 훌륭한 투자입니다”라고 말했습니다.

Corning Enterprises 의 G. Thomas Tranter, Jr 사장은 “Cuomo 주지사는 지역 행정위원회의 창설, New York Works 기반 시설 계획 및 재정적으로 책임있는 예산으로의 복귀와 같은 성취를 통해 사업 성장에 대한 뉴욕주의 접근방법을 근본적으로 변화시켰습니다. 이러한 성취는 새로운 차원의 능력을 입증했고, 이제 새로운 뉴욕에서 비즈니스를 수행하는 이점을 깨닫게 된 CEO 들이 다시 확신을 가지게 되는 결과를 가져왔습니다. 비즈니스를 환영하는 뉴욕 마케팅 작업은 멀고 가까이 있는 사업체들이 뉴욕을 고려해야 할 이유를 전파하기 위해 극히 중요합니다”라고 말했습니다.

ESDC 의 회장 겸 Welch Allyn Inc.의 최고혁신책임자 Julie Shimer 는 “사업은 즉 경쟁이며, Cuomo 주지사의 뉴욕주 사업 환경 개선화 노력으로 인해 뉴욕은 이제 향상된 위치에서 사업 투자 경쟁을 할 수 있습니다. 이 마케팅 캠페인은 뉴욕이 비즈니스를 환영하는 것 만이 아니라 비즈니스를 위해 유리하다는 점을 입증함으로써 주 북부 지역의 경제 회복 및 성장을 위해 새로운 기회를 조성할 것입니다”라고 말했습니다.

Ruder Finn Inc.의 Kathy Bloomgarden(Ph.D.) CEO 는 “이 마케팅 캠페인은 비즈니스의 지원에 있어서 선도적이며, 성장과 일자리 창출을 위한 이상적 장소라는 뉴욕주의 평판이 주는 낙관적 정신을 포착합니다. 뉴욕에서 사업을 수행하는 이점을 강조함으로써, 우리는 새로운 뉴욕이 비즈니스를 위한 최선의 본 고장임을 보여주고, 보다 효과적으로 전국에서 그리고 전세계에서 회사들을 유치할 수 있습니다”라고 말했습니다.

Eric Mower and Associates 의 Eric Mower 회장 및 CEO 는 “여러해 동안 다른 주들이 우리 주의 비즈니스와 일자리를 피어 간 후, 사업체들이 번성하는 뉴욕주라는 마케팅 캠페인과 함께 다시 반격하는 엠파이어 스테이트를 보게 되니 기쁩니다. 이 캠페인은 Cuomo 주지사의 경제 성장을 위한 사업 우선 접근 방법을 기반으로 하여 주 전역에 그리고 전국에 뉴욕 스토리를 전달하는 극히 중요한 방법입니다”라고 말했습니다.

M&T Bank Corporation 의 Robert G. Wilmers 회장 겸 CEO 는 “민간 부문의 투자 및 비즈니스의 성장은 새로운 뉴욕을 위한 Cuomo 주지사 계획의 기본적 구성요소입니다 우리는 새로운 '비즈니스를 환영하는 뉴욕' 캠페인을 통해 뉴욕에서 캘리포니아에 이르기까지 그리고 전세계의 회사들에게 우리 주가 다시 한번 사업체들이 성장하고 투자하는 최상의 장소가 되어 가는 사실을 보여줄 수 있습니다. 뉴욕이 경제 개발에 대한 접근 방법을 바꾸어 가면서, 이 마케팅 캠페인은 우리의 이미지를 강화시켜 더욱 번영하는 경제를 구축할 수 있도록 도와줄 것입니다”라고 말했습니다.

Deutsch Inc. 광고회사의 Donny Deutsch 회장은 “비즈니스를 환영하는 뉴욕마케팅 캠페인은 참된 뉴욕의 사업 이야기를 이용하여 뉴욕이 사업의 성장을 위한 이상적인 장소인 이유에 대해 보여줍니다. Cuomo 주지사가 효과적인 리더십을 통해 뉴욕을 재건해 가면서, 이 중요한 마케팅 캠페인은 협조적이고 포괄적인 커뮤니케이션 프로그램을 통해 뉴욕의 브랜드를 바꾸고, 동력적이고 활기찬 뉴욕주의 사업 이야기를 해 줄 것입니다”라고 말했습니다.

Ogilvy & Mather 의 Shelly Lazarus 회장은 “이러한 마케팅 작업은 뉴욕의 장래 경제 구축을 위해 극히 중요합니다. Cuomo 주지사의 노력으로 인해 우리 주는 비즈니스에 대한 새로운 태도를 가지고 있습니다. 이제 우리는 그 메시지를 전달할 필요가 있습니다”라고 말했습니다.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418