STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

즉시 배포용: 2014년 6월 5일

CUOMO 주지사, WESTERN NY의 관광산업을 발전시키기 위해 카운티간 프로젝트를 발표하다

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 가까운 Niagara Falls 지역을 넘어 관객들에게 폭넓은 경험을 주기 위해 Western New York의 상태를 다양하고 역동적인 관광지로 발전시키기 위한 사업을 발표하였습니다. Allegany, Cattaraugus, Chautauqua, Erie, Genesee, Niagara, Orleans, Wyoming 등 8개 카운티는 컨소시엄을 결성해 이 지역에 대한 인식을 국가적이고 글로벌한 수준으로 끌어올리기로 하였습니다. 이 컨소시엄은 최근 이 지역의 관광산업 발전을 지원하기 위한 브랜딩 연구와 관광지 위치 선정에 도움을 줄 업체 또는 팀을 찾는 제안서(RFP)를 발표하였습니다.

"관광은 뉴욕 경제에 중요한 역할을 합니다. Western New York에는 유수의 관광지와 볼거리들이 많이 있으므로 그 어느 곳과도 견줄 수 없는 성장 잠재력을 갖고 있습니다"라고 Cuomo 주지사가 말했습니다. "이 RFP를 지원함으로써 우리는 이 지역의 많은 볼거리들이 세계적으로 주목 받을 것이고 새로운 일자리를 창출하고 Western New York 주민들과 소상공인들에게 경제적인 기회를 마련해주는 데 궁극적으로 도움이 될 것이라 생각합니다."

Cuomo 주지사와 Western New York 지역경제개발협의회(WNYREDC)의 노력을 바탕으로, Western New York의 관광지 브랜드 개발을 위한 RFP는 https://www.nyscr.ny.gov/에서 New York State Contract Reporter를 통해 제공되며 기한은 2014년 7월 1일 오후 4시까지입니다. 이 RFP는 WNYREDC가 RFP 발행 및 브랜딩 계획 조정을 위해 Niagara Tourism & Convention Corporation에게 제공한 30만 달러의 지원을 받습니다.

"관광객들의 경험을 하나로 묶을 수 있고 모든 주요 세그먼트에서 관광객들에게 판매할 수 있는 효과적이고 명확한 브랜드의 장래성을 개발한다면 이 지역의 다양성을 확실히 보여주고 더 많은 관광객들이 우리 지역에서 더 오랫동안 머물 수 있도록 이끌 것입니다"라고 이 컨소시엄을 이끌고 있는 Niagara Tourism and Convention Corporation 사장 & CEO인 John Percy가 말했습니다. "지역 경제 발전을 위해 함께 해주신 8개 카운티로 구성된 컨소시엄에 참여한 파트너 카운티에게 감사 드립니다."

이처럼 선정된 회사는 컨소시엄, 파트너, 전제 지역이 최종 선정된 브랜드를 어떻게 활용하고 이를 기존의 활동과 통합시키며, 관광 시장에서 좀 더 눈에 띄는 수준으로 연구 및 브랜드 개발을 활용할 것인지에 대한 로드맵을 제공할 것입니다. 이 컨소시엄은 프로젝트와 관련된 모든 업무가 완료되고 모든 전달사항들이 2015년 4월 1일까지 제공될 것이라 생각하고 있습니다.

관광은 52,000명을 고용하고 연간 22억 달러를 유발하는 Western New York의 가장 큰 산업 부문 중의 하나입니다. 관광객들은 호텔, 공원, 문화오락 관광지, 자연 관광지, 음식 및 소매점에서 하루 평균 50 달러를 소비합니다. 세계적으로 유명한 천혜의 관광지 Niagara Falls는 말할 필요도 없이 이 지역의 핵심 관광지이지만, Western New York 역시 Frank Lloyd Wright, H.H. Richardson, Louis Sullivan 건축작품; Lake Erie shoreline, Holiday Valley, Allegany State Park, Letchworth State Park, Darien Lake, Iroquois National Wildlife Refuge 레크리에이션 공간; 문화의 경우 Albright-Knox Gallery, Chautauqua Institution; 프로 스포츠; 와인 트레일; 전세계 관광객들을 불러모으는 고색 창연한 마을과 같이 문화적 자산과 천혜의 자산이 가득합니다.

Cuomo 주지사는 주 전역으로 미국과 해외 관광객들을 불러모으고 하룻밤 투숙과 달러 소비를 늘릴 수 있도록 호텔, 교통, 길찾기, 숙련된 직원과 같은 관광지와 관광객 인프라 수준을 높이기 위한 투자를 통해 Western New York에서의 활동을 이미 주도해왔습니다.

Western New York 지역경제개발협의회 공동의장 겸 University at Buffalo Satish Tripathi 총장은 이렇게 말했습니다, “민간 지출, 주세 및 지방세 수익, 관광객 및 고용에서 관광업계를 떠받치는 힘이 증가하면서 Western New York 경제에서 관광의 역할은 큰 영향을 가져오고 있습니다. 이 8개 카운티로 구성된 컨소시엄은 우리 지역의 관광 관련 업체들과 사상 유례가 없는 협업을 보여주고 있으며, 궁극적으로는 이 지역을 미국과 세계적으로 널리 알리는 분명한 관광지 브랜드를 구축해나갈 것입니다.”

Western New York 지역경제개발협의회 공동의장 겸 Larkin Development Group의 매니징 파트너인 Howard Zemsky는 이렇게 말했습니다, “관광은 일자리를 창출하고 우리 지역에 새로운 경제 기회를 가져다 줍니다. 이 RFP는 우리의 강점과 자산을 활용하여 이 지역에 대한 또 다른 인식, 1박 관광, 지출 증대를 Western New York에 가져다줄 전략을 짜는 데 도움이 될 것입니다.”

Cuomo 주지사 역시 최근에 뉴욕주의 제2회 관광 서밋을 개최한 반 있습니다. 작년의 전례 없는 지원을 기반으로, 주지사는 주 전역의 관광을 촉진하고 엠파이어 스테이트에 더 많은 관광객들을 유치할 수 있도록 4500만 달러의 노력을 발표했습니다. 지난 한 해 동안 주의 자금을 50% 증가하여 뉴욕은 국가 전체에서 가장 큰 주-투자 관광 프로그램을 가지고 있습니다. 주지사는 또한 Ed Burns, Steve Buscemi, Billy Joel, Robert De Niro, Michael Strahan, Meryl Streep 그리고Vanessa Williams와 함께한 관광 광고 캠페인을 발표했습니다. 광고는 Youtube 여기에서 볼 수 있습니다.

2013년, 뉴욕의 관광 산업은 주 및 지방 세금의 추정 75억 달러 수준이며 592억 달러의 직접 지출을 만들었습니다. 뉴욕에 방문자의 수는 880만 명 가량 증가하였으며 2013년 전체 2억 1880만 명

가량으로 집계될 것으로 예상됩니다. 관광 산업은 뉴욕에서 4 번째로 큰 고용 부문으로, 2013년에 28,500개의 일자리가 추가되어 전체 832,500개이며 임금에서는 179억 6천 달러 이상을 만들었습니다. 뉴욕주의 직업 12개 중 하나는 관광과 관련이 있는 직업입니다.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418